



72
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์แนวหน้า ฉบับประจำวันที 8 เดือนมกราคม พ.ศ.2565 หน้า 16 มูลค่าข่าว 291,978.-

ไอเดียสุดว้าว! ผลงานเยาวชนค่าย Creative AI Camp by CP ALL ปี 4 โชว์ AI สร้างระบบแนะนำสินค้า-ตรวจจับสินค้าผิด Shelf-ร้านค้า Metaverse



ทีมชนะเลิศ ค่าย Creative AI Camp ปีที่ 4 ทีม ARS



เยาวชนค่าย Creative AI Camp ในวันปิดค่าย

หลังจากจัดค่ายสนับสนุนความสามารถเยาวชนอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ดูเหมือนว่าการนำเสนอผลงาน (Pitching) ของน้องๆ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและ ปวช.ในค่าย Creative AI Camp จัดโดยบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ CP ALL ผู้บริหารเซเว่น อีเลฟเว่น และเซเว่น เดลิเวอรี่ และพันธมิตรจะเข้มข้นขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะในปีที่มีการแบ่งกลุ่มเยาวชนเป็น 2 สาย เป็นปีแรก ได้แก่ สาย Business AI ตีวงความรู้เชิงธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้ AI และสาย Technical AI ตีวงทักษะเชิงเทคนิคด้านเทคโนโลยี ส่งผลให้ไอเดียและผลงานปัญญาประดิษฐ์ (AI) ของน้องๆ ทั้ง 10 กลุ่มในปีนี้ ทั้ง “ว้าว” ทั้ง “ปัง” นำไปต่อยอดสร้างประโยชน์ให้แก่ธุรกิจและสังคมได้จริง

สำหรับสุดยอดผลงานที่โดนใจคณะกรรมการนานาชาติทั้ง ไทย สิงคโปร์ จีน ไต้หวัน ขั้วเขี้ยวเอาชนะผลงานอื่นๆ ไปได้ ได้แก่ ผลงานทีมชนะเลิศ กับ

ไอเดีย ALL ONLINE RECOMMENDATION SYSTEM (ARS) ใช้ AI ช่วยคัดเลือกและแสดงสินค้า (Personalize) ให้เหมาะกับความต้องการของบุคคล, รองชนะเลิศอันดับ 1 กับการพัฒนา ระบบ Shelf Checking Detective ใช้กล้อง AI CCTV ตรวจจับวัตถุ (Object Detection) ตรวจสอบสินค้าในร้านค้าที่วางไม่ถูกชั้น ลดปัญหาการสูญเสียโอกาสของเจ้าของสินค้า พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานในการเช็คสต็อกและเติมสต็อกสินค้า และ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 กับผลงาน 7-ALL-IN-ONE นำเสนอแนวทางการสร้าง Virtual Store ในโลก Metaverse สร้างประสบการณ์ใหม่ให้แก่ผู้ซื้อ

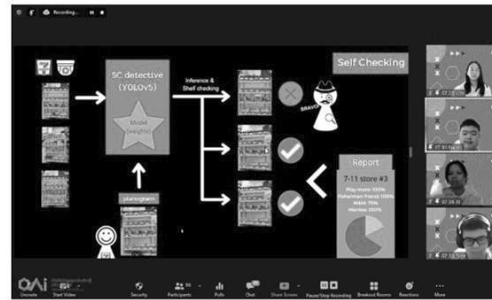
หนึ่งในเยาวชนจากทีมชนะเลิศ สมาชิกทีม ARS และสมาชิกค่ายสาย Business AI น้องเตม-นิพัทธ์ ตงคะรักษ์ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปทุมวัน เล่าว่า ปัจจุบัน

สินค้าบนช่องทาง All Online ของซีพี ออลล์ มีมากกว่า 60,000 รายการ มากกว่าจำนวนสินค้าที่วางจำหน่ายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่นแต่ละสาขา และยังมีแนวโน้มเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างต่อเนื่อง สิ่งที่เกิดขึ้นคือ พนักงานหน้าร้านอาจแนะนำสินค้าจากประสบการณ์ส่วนตัวเป็นหลัก ทางทีมจึงนำเสนอไอเดียการพัฒนาระบบ ARS นำฐานข้อมูลผู้บริโภคกว่า 1 ล้านรายของ All Online มาประมวลผลแบบไม่แสดงตัวตน เพื่อให้เห็นแนวโน้มการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคกลุ่มต่างๆ และให้พนักงานหน้าร้านกรอกข้อมูลพื้นฐานของผู้บริโภค 3 ด้าน ได้แก่ อายุ เพศ และสถานที่ เพื่อให้สามารถคัดเลือกและนำเสนอสินค้า (Personalize) ให้เหมาะสมกับผู้บริโภครายนั้นๆ ได้ เพิ่มขีดความสามารถพนักงาน เพิ่มโอกาสสร้างยอดขาย ควบคู่กับการเพิ่มความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภค

“จริงๆ ผมไม่ได้มีพื้นฐานด้านการเขียนโค้ด เป็นแค่คนธรรมดาที่ชอบการ



ผลงานทีม ARS รางวัลชนะเลิศ



ผลงานรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

ทำโปรเจกต์และ Pitching การได้มาร่วมลงมือปฏิบัติจริง ทำโปรเจกต์ในค่ายนี้โดยมีพี่ๆ ที่มีประสบการณ์การทำงานจริง มีโจทย์ปัญหาจริงจากภาคส่วนต่างๆ ทำให้ผมไม่ต้องงมเข็มในมหาสมุทร มีโอกาสเรียนรู้และเติบโตอย่างก้าวกระโดด เปิดโลกให้เห็นว่า AI สามารถเข้าไปช่วยเปลี่ยนแปลงทุกอย่างและเปลี่ยนแปลงทุกสาขาอาชีพในอนาคต”

ต่อด้วย **น้องฟาน-ธรรมชาดา ไตนิวงศ์** นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนสาธิต มศว ปทุมวัน สมาชิกทีม ARS และสมาชิกค่ายสาย Business AI เช่นกัน เล่าว่า คัพเทคโนโลยีหลายๆ คำเป็นศัพท์ที่ได้ยินกันผ่านๆ เช่น Metaverse, AR, AI แต่ไม่รู้ว่าจะนำไปปรับใช้อย่างไร การได้มาร่วมกิจกรรมในค่าย Creative AI Camp ครั้งนี้ช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีและทำให้เข้าใจอย่างชัดเจนว่า AI ใกล้ตัวเราแค่ไหน เทคโนโลยีแต่ละด้านคืออะไรสามารถนำไปประยุกต์กับการใช้ชีวิต การประกอบอาชีพ การดำเนินธุรกิจต่างๆ ได้อย่างไร

ขณะที่ **น้องจิมมี่-สมัชญ์ วัฒนพรมงคล** นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย สมาชิกทีม ARS และสมาชิกค่ายสาย Technical AI เล่าว่า ที่ผ่านมา เขาและเพื่อนๆ ที่โรงเรียน

ร่วมกันค้นคว้าวิจัยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ AI อยู่แล้ว ประกอบกับตัวเขาเองมีความใฝ่ฝันอยากเรียนต่อด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์ (Computer Science) เพื่อไปประกอบอาชีพ Developer ด้วย จึงตัดสินใจสมัครเข้าร่วมค่ายนี้ในสาย Technical AI สิ่งที่ทำให้ประทับใจมาก คือการได้เรียนรู้และลงมือพัฒนาโปรเจกต์จริงๆ ขึ้นมา ซึ่งอาจไม่มีโอกาสได้ทำที่โรงเรียน ขณะเดียวกันก็ทำให้มีโอกาสได้เรียนรู้การนำ AI มาประยุกต์ใช้กับฝั่ง Business ด้วย

ด้าน **นายป๊วย ศศิพงศ์ไพโรจน์** ผู้จัดการทั่วไปอาวุโส สำนักปัญญาประดิษฐ์สร้างสรรค์ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ไอเดียและผลงาน AI ของเยาวชนทั้ง 10 กลุ่มในปีนี้เป็น การสร้างสรรค์แนวทางการแก้ปัญหา (Solution) ที่ตอบโจทย์ Digitization สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลก ปัจจุบันที่กำลังอยู่ในยุคปฏิวัติอุตสาหกรรม ครั้งที่ 4 ได้อย่างน่าสนใจ หลายๆ ผลงานที่ออกมา ได้รับการติดต่อจากสปอนเซอร์ เพื่อขอนำไปต่อยอดใช้จริง โดยน้องๆ ที่เป็นเจ้าของความคิดดังกล่าว จะมีบทบาทเป็นที่ปรึกษา และผู้ร่วมพัฒนาในโครงการดังกล่าวต่อไปด้วย ซึ่งจะเป็นการต่อยอดประสบการณ์การนำไปใช้จริง

“สิ่งที่ซีพี ออลล์และกลุ่มผู้ร่วม

จัดงานทั้งวิทยากร และ Maker/Mentor ภูมิใจที่สุด คือ ด้วยเวลาเพียงแค่นี้ก็ล้ำค่า ค่ายของเรามีส่วนช่วยทรานฟอร์มเยาวชนจากที่เป็นแค่คนสนใจ AI ให้กลายเป็นคนที่ทำ AI ได้ จนเกิดเป็นผลงานที่ยอดเยี่ยม วันนี้เราพิสูจน์แล้วว่าเด็กไทยที่มีศักยภาพมีอยู่จำนวนมาก เช่น สมาชิกค่ายปีนี้ที่มีทั้งทักษะ ความทุ่มเท ความสามารถในการปรับตัว ความสามารถในการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ สิ่งสำคัญคือต้องมีการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เยาวชนเหล่านี้กลายเป็นกลจักรสำคัญที่ขับเคลื่อนประเทศไทยในอนาคตอย่างแข็งแกร่งต่อไป” นายป๊วย ย้ำ

ทั้งนี้ น้องๆ สมาชิกค่าย Creative AI Camp ทุกคน จะได้รับสิทธิ์การเป็นสมาชิก Creative AI Club โดยอัตโนมัติ ได้รับสิทธิ์เข้าร่วม Workshop ด้านเทคโนโลยีที่ทาง Club จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงได้รับการสนับสนุนจากซีพี ออลล์ หากน้องๆ จะเข้าร่วมแข่งขัน แอคคาอนหรือเวทีอื่นๆ ด้านเทคโนโลยีต่อไป ขณะเดียวกัน ซีพี ออลล์อยู่ระหว่างพิจารณาการขยายขอบเขตการสนับสนุนเยาวชนกลุ่มอื่นๆ นอกเหนือจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลายต่อไปด้วย

สำหรับค่าย Creative AI Camp จัดขึ้นภายใต้ปณิธานองค์กร

