



72
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

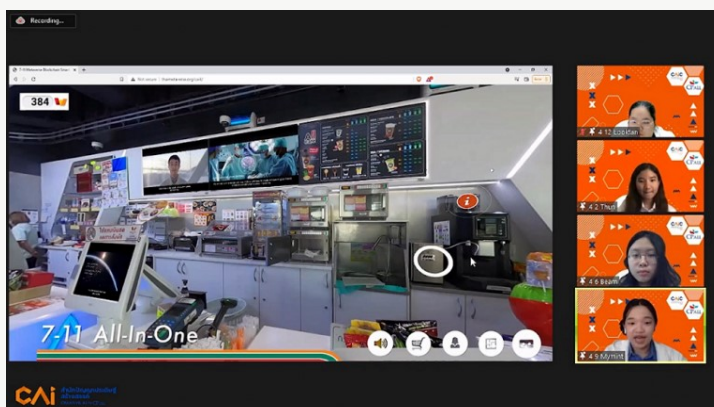
ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ ดูละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>
ข่าวจากหนังสือพิมพ์สยามรัฐออนไลน์ ฉบับประจำวันจันทร์ที่ 27 เดือนธันวาคม พ.ศ.2564 หน้า มูลค่าข่าว 180,000.-

ไฉ่เดียวสุดว้าว! จากเยาวชนค่าย Creative AI Camp by CP ALL ปีที่ 4



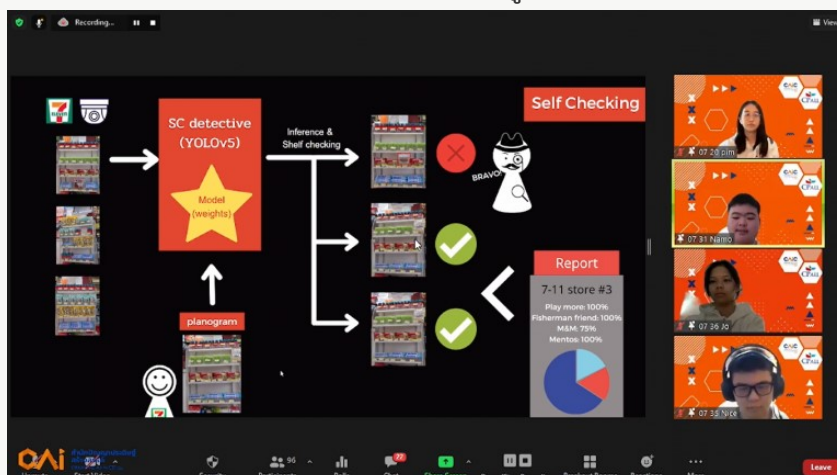
ทีมชนะเลิศ ค่าย Creative AI Camp ปีที่ 4 ทีม ARS

หลังจากจัดค่ายสนับสนุนความสามารถเยาวชนอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ดูเหมือนว่า การนำเสนอผลงาน (Pitching) ของน้องๆ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและ ปวช. ในค่าย **Creative AI Camp** จัดโดยบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ CP ALL ผู้บริหารเซเว่น อีเลฟเว่น และเซเว่น เดลิเวอรี่ และพันธมิตรจะเข้มข้นขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะในปีที่มีการแบ่งกลุ่มเยาวชนเป็น 2 สายเป็นปีแรก ได้แก่ สาย Business AI ตีวงค์ความรู้เชิงธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้ AI และสาย Technical AI ตีวงค์ทักษะเชิงลึกด้านเทคโนโลยี ส่งผลให้ไฉ่เดียวและผลงานปัญญาประดิษฐ์ (AI) ของน้องๆ ทั้ง 10 กลุ่มในปีนี้ ทั้ง “ว้าว” ทั้ง “ปัง” นำไปต่อยอดสร้างประโยชน์ให้แก่ธุรกิจและสังคมได้จริง



ผลงานทีม 7-11 All-in-One กับร้านค้า Metaverse

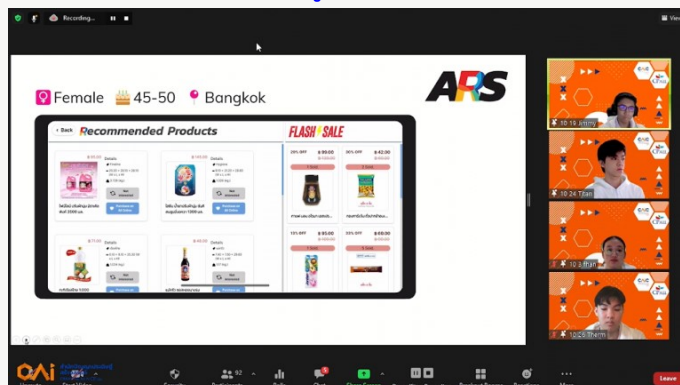
สำหรับสุดยอดผลงานที่โดนใจคณะกรรมการนานาชาติทั้งไทย สิงคโปร์ จีน ไต้หวัน ขั้วเดียวเอาชนะผลงานอื่นๆ ไปได้ ได้แก่ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 กับผลงาน 7-ALL-IN-ONE นำเสนอแนวทางการสร้าง Virtual Store ในโลก Metaverse สร้างประสบการณ์ใหม่ให้แก่ผู้ซื้อ



ผลงานทีม Shelf Checking Detective ตรวจจับสินค้าที่วางอยู่ผิดชั้นด้วย Object Detection

รองชนะเลิศอันดับ 1 กับการพัฒนาระบบ Shelf Checking Detective ใช้กล้อง AI CCTV ตรวจจับวัตถุ (Object Detection) ตรวจสอบสินค้าในร้านค้าที่วางไม่ถูกชั้น ลดปัญหาการสูญเสียโอกาสของเจ้าของสินค้า พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานในการเช็คสต็อกและเติมสต็อกสินค้า และผลงานทีมชนะเลิศ กับไอเดีย **ALL ONLINE RECOMMENDATION SYSTEM (ARS)** ใช้ AI ช่วยคัดเลือกและแสดงสินค้า (Personalize) ให้เหมาะสมกับความต้องการของบุคคล

น้องเต็ม-นิพิฐพนธ์ ตุงคะรักษ์ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนสาธิต มศว ปทุมวัน สมาชิกทีม ARS และสมาชิกค่ายสาย Business AI เล่าว่า ปัจจุบัน สินค้าบนช่องทาง All Online ของซีพี ออลล์ มีมากกว่า 60,000 รายการ มากกว่าจำนวนสินค้าที่วางจำหน่ายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่นแต่ละสาขา และยังมีแนวโน้มเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างต่อเนื่อง สิ่งที่เกิดขึ้นคือ พนักงานหน้าร้านอาจแนะนำสินค้าจากประสบการณ์ส่วนตัวเป็นหลัก ทางทีมจึงนำเสนอไอเดียการพัฒนาระบบ ARS นำฐานข้อมูลผู้บริโภคกว่า 1 ล้านรายของ All Online มาประมวลผลแบบไม่แสดงตัวตน เพื่อให้เห็นแนวโน้มการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคกลุ่มต่างๆ และให้พนักงานหน้าร้านกรอกข้อมูลพื้นฐานของผู้บริโภค 3 ด้าน ได้แก่ อายุ เพศ และสถานที่ เพื่อให้สามารถคัดเลือกและนำเสนอสินค้า (Personalize) ให้เหมาะสมกับผู้บริโภครายนั้นๆ ได้ เพิ่มขีดความสามารถพนักงาน เพิ่มโอกาสสร้างยอดขาย ควบคู่กับการเพิ่มความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภค



ผลงานทีม ARS แนะนำสินค้าแบบ personalize ให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคล

“จริงๆ ผมไม่ได้มีพื้นฐานด้านการเขียนโค้ด เป็นแค่คนธรรมดาที่ชอบการทำโปรเจกต์และ Pitching การได้มาร่วมลงมือปฏิบัติจริง ทำโปรเจกต์ในค่ายนี้ โดยมีพี่ๆ ที่มีประสบการณ์การทำงานจริง มีโจทย์ปัญหาจริงจากภาคส่วนต่างๆ ทำให้ผมไม่ต้องงมเข็มในมหาสมุทร มีโอกาสเรียนรู้และเติบโตอย่างก้าวกระโดด เปิดโลกให้เห็นว่า AI สามารถเข้าไปช่วยเปลี่ยนแปลงทุกอย่างและเปลี่ยนแปลงทุกสาขาอาชีพในอนาคต” น้องเติม ย้ำ



เติม - ฟ่าน - จิมมี่

น้องฟ่าน-ธรรมชาดา โตนิตวงศ์ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนสาธิต มศว ปทุมวัน สมาชิกทีม ARS และสมาชิกค่ายสาย Business AI เล่าว่า ศัพท์เทคโนโลยีหลายๆ คำ เป็นศัพท์ที่ได้ยินกันผ่านๆ เช่น Metaverse, AR, AI แต่ไม่รู้ว่าจะนำไปปรับใช้อย่างไร การได้มาร่วมกิจกรรมในค่าย Creative AI Camp ครั้งนี้ ช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดี และทำให้เข้าใจอย่างชัดเจนว่า AI ใกล้ตัวเราแค่ไหน เทคโนโลยีแต่ละด้านคืออะไร สามารถนำไปประยุกต์กับการใช้ชีวิต การประกอบอาชีพ การดำเนินธุรกิจต่างๆ ได้อย่างไร

น้องจิมมี่-สมัชญ์ วัฒนพรมงคล นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย สมาชิกทีม ARS และสมาชิกค่ายสาย Technical AI เล่าว่า ที่ผ่านมา เขาและเพื่อนๆ ที่โรงเรียน ร่วมกันค้นคว้าวิจัยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ AI อยู่แล้ว ประกอบกับตัวเขาเองมีความใฝ่ฝันอยากเรียนต่อด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์ (Computer Science) เพื่อไปประกอบอาชีพ Developer ด้วย จึงตัดสินใจสมัครเข้าร่วมค่ายนี้ในสาย Technical AI สิ่งที่ทำให้ประทับใจมาก คือการได้เรียนรู้และลงมือพัฒนาโปรเจกต์จริงๆ ขึ้นมา ซึ่งอาจไม่มีโอกาสได้ทำที่โรงเรียน ขณะเดียวกัน ก็ทำให้มีโอกาสได้เรียนรู้การนำ AI มาประยุกต์ใช้กับฝั่ง Business ด้วย



ปวย ศศิพงศ์ไพโรจน์ ผู้จัดการทั่วไปอาวุโส สำนักปัญญาประดิษฐ์สร้างสรรค์ บมจ. ซีพี ออลล์

ด้านนายปวย ศศิพงศ์ไพโรจน์ ผู้จัดการทั่วไปอาวุโส สำนักปัญญาประดิษฐ์สร้างสรรค์ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ไอเดียและผลงาน AI ของเยาวชนทั้ง 10 กลุ่มในปีนี้เป็นสร้างสรรค์แนวทางการแก้ปัญหา (Solution) ที่ตอบโจทย์ Digitization สอดรับกับความเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบันที่กำลังอยู่ในยุคปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ได้อย่างน่าสนใจ หลายๆ ผลงานที่ออกมา ได้รับการติดต่อจากสปอนเซอร์เพื่อขอนำไปต่อยอดใช้จริง โดยน้องๆ ที่เป็นเจ้าของความคิดดังกล่าว จะมีบทบาทเป็นที่ปรึกษา และร่วมพัฒนาในโครงการดังกล่าวต่อไปด้วย ซึ่งจะเป็นการต่อยอดประสบการณ์การนำไปใช้จริง



เยาวชนค่าย Creative AI Camp ณ วันปิดค่าย

“สิ่งที่ซีพี ออลล์และกลุ่มผู้ร่วมจัดงานทั้งวิทยากร และ Maker/Mentor ภูมิใจที่สุด คือ ด้วยเวลาเพียงแค่วันไม่กี่สัปดาห์ ค่ายของเรามีส่วนช่วยทรานฟอร์มเยาวชนจากที่เป็นแค่คนสนใจ AI ให้กลายเป็นคนที่ทำ AI ได้ จนเกิดเป็นผลงานที่ยอดเยี่ยม วันนี้เราพิสูจน์แล้วว่าเด็กไทยที่มีศักยภาพมีอยู่จำนวนมาก เช่น สมาชิกค่ายปีนี้ที่มีทักษะ ความทุ่มเท ความสามารถในการปรับตัว ความสามารถในการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ สิ่งสำคัญคือต้องมีการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เยาวชนเหล่านี้กลายเป็นกลจักรสำคัญที่ขับเคลื่อนประเทศไทยในอนาคตอย่างแข็งแกร่งต่อไป” นายปวย ย้ำ



ทีมชนะเลิศ ค่าย Creative AI Camp ปีที่ 4 ทีม ARS

ทั้งนี้ น้องๆ สมาชิกค่าย Creative AI Camp ทุกคน จะได้รับสิทธิการเป็นสมาชิก Creative AI Club โดยอัตโนมัติ ได้รับสิทธิเข้าร่วม Workshop ด้านเทคโนโลยีที่ทาง Club จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงได้รับการสนับสนุนจากซีพี ออลล์ หากน้องๆ จะเข้าร่วมแข่งขันแฮกการอนหรือเวทีอื่นๆ ด้านเทคโนโลยีต่อไป ขณะเดียวกัน ซีพี ออลล์อยู่ระหว่างพิจารณาการขยายขอบเขตการสนับสนุนเยาวชนกลุ่มอื่นๆ นอกเหนือจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลายต่อไปด้วย

สำหรับค่าย Creative AI Camp จัดขึ้นภายใต้ปณิธานองค์กร “ร่วมสร้างสรรค์และแบ่งปันโอกาสต่อกัน” มุ่งเน้นให้เหล่าเยาวชนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา ซึ่งเป็นกำลังสำคัญของชาติ ได้พัฒนาทักษะความสามารถจนกลายเป็น “คนพันธุ์ AI หัวใจโกะ” (CreativeAlness) วิถีความเป็นมนุษย์ AI สร้างสรรค์สามารถสร้างสรรค์ AI ผสมผสานปรัชญาหมากล้อม เพื่อประโยชน์ของสังคม และกลายเป็นเมล็ดพันธุ์แห่งการเปลี่ยนโลกในอนาคต โดยการจัดงานในปีที่ 4 นี้ มีพันธมิตรและวิทยากรมากกว่า 20 ราย อาทิ คณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิจาก คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM), ผู้เชี่ยวชาญด้าน AI จากบริษัท โกซอฟต์ (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท ไอน์วอลล์ จำกัด, SUNPLEX GROUP, Ambient Group, Data Scientist จากบริษัท AI ชื่นนำในญี่ปุ่น, Amazon

Web Service (AWS) ผู้พัฒนาแพลตฟอร์มคลาวด์และให้บริการระบบคลาวด์ระดับโลก และ บริษัท ทีเคเค คอร์ปอเรชั่น จำกัด ผู้ให้บริการด้านหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติสำหรับงานบริการและอุตสาหกรรมแบบครบวงจร