



## ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ ดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>  
ข่าวจากหนังสือพิมพ์แนวหน้าออนไลน์ ฉบับประจำวันที่ 27 เดือนธันวาคม พ.ศ.2564 หน้า มูลค่าข่าว 180,000.-

### เฟ้น5ทีมนักออกแบบรุ่นใหม่เสริมศักยภาพชุมชนหนองคาย

นางเกษร กำเหนิดเพ็ชร รอง ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย (สสร.) กล่าวว่า สสร. จัดโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 (ชนช้างกราฟิก ปีที่ 7) เพื่อขับเคลื่อนนโยบาย Soft Power ส่งเสริมความนิยมไทย ผ่านภูมิปัญญา สินค้าและบริการ โดยถ่ายทอดองค์ความรู้แบบอย่าง และสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์งานออกแบบเรขศิลป์สู่ศิลปิน รุ่นใหม่ ให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของ จ.หนองคาย

โดยปีนี้คณะกรรมการได้พิจารณา 5 ชุมชนให้ได้รับการเสริมสร้างอัตลักษณ์ด้านการออกแบบภาพลักษณ์ของชุมชนให้ชัดเจนยิ่งขึ้น จากโครงการดังกล่าว โดยพิจารณาชุมชนต่างๆ จากความพร้อมทั้งในด้านทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยว แหล่งเรียนรู้และสืบสานภูมิปัญญา ตลอดจนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่แปรรูปจากวัตถุดิบในท้องถิ่น งานสถาปัตยกรรมและภูมิทัศน์พื้นถิ่น ดังนี้

1.ชุมชนบ้านไชยา อ.สะใคร 2.ชุมชนบ้านสีกายเหนือ อ.เมืองหนองคาย 3.ชุมชนบ้านโพธิ์ตาก อ.โพธิ์ตาก 4.ชุมชนบ้านวังน้ำมอก อ.ศรีเชียงใหม่ และ 5.ชุมชนบ้านดงป่าเปลือย อ.สังขม ซึ่งสำหรับการ พัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ นั้น ขณะนี้ได้พิจารณาคัดเลือกทีมเข้าผู้เข้ารอบ 5 ทีมสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วย **1.ทีม "Fight Hundred" นายธราเทพ อนันต์สูง และน.ส.ชัมย์พร ธัญญเจริญ จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ** 2.ทีม "No Sleep No Work" นายจิรทัศน์ เจริญธีระกุล และนายสมศักดิ์ บุตรสอน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 3.ทีม "ขบวนการแมวเหมียว" น.ส.กัญญาวิวี วิลามาศ และน.ส.อภิรดี อรัณยนาค มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 4.ทีม "อรุ่มเจ้าะ" น.ส.ปรีฉัตร ศรีเจริญ และน.ส.พัฒนิตา ประสงค์แสนสุข มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และ 5.ทีม "ทาคุมิ" น.ส.กนกพร น่วมเจิม และน.ส.วรัญญา เนตรบุญ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

"ผู้ผ่านเข้ารอบทั้ง 5 ทีมจะได้เข้ารับการอบรมจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน ทั้งสิ้น 5 ครั้ง จากนั้น มีการลงพื้นที่เก็บข้อมูล 5 ชุมชนของ จ.หนองคาย โดยทีม นักออกแบบจะได้รับมอบหมาย 1 ชุมชนต่อ 1 ทีม เพื่อไปร่วมสร้างแผนงาน และผลงานออกแบบ เรขศิลป์ จากเสน่ห์จากอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ เพื่อพัฒนาสินค้า และบริการของชุมชนต่างๆ ให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของชุมชน สร้างรายได้กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนต่อไป" นางเกษร กล่าว