



72
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ ดูละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>
ข่าวจากหนังสือพิมพ์มติชนสุดสัปดาห์ออนไลน์ ฉบับประจำวันที 24 เดือนธันวาคม พ.ศ.2564 หน้า มูลค่าข่าว 180,000.-

เด็กไทยฝีมือดี ถ่ายทอดลุคไอคอนนิคสะท้อนแฟชั่นความเป็นปอร์เช่ รถหรูเบอร์หนึ่งของโลก
สร้างปรากฏการณ์แฟชั่นใหม่ดีไซน์เก๋รัศโลกจากปอร์เช่



สร้างปรากฏการณ์แฟชั่นใหม่ดีไซน์เก๋รัศโลกจากปอร์เช่ “Porsche Presenter Costume Design Contest 2021” อวดคอลเลคชันมาสเตอร์พีซในงาน Motor Expo 2021

นับเป็นกิจกรรมที่รวมความเป็นแฟชั่นเสื้อผ้าและงานดีไซน์รถสุดหรูเข้าไว้ในงานเดียว เมื่อ ปอร์เช่ ประเทศไทย โดย บริษัท เอเอเอส ออโต้ เซอร์วิส จำกัด ผู้นำเข้าและตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ปอร์เช่อย่างเป็นทางการ ร่วมกับวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (College of Creative Industry – CCI) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ขวนดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ หัวใจรักโลก เข้าร่วมประกวดออกแบบแฟชั่น เพื่อสิ่งแวดล้อม ในโครงการประกวด “Porsche Presenter Costume Design Contest 2021” จนได้สุดยอดฝีมือดี คิวรางวัลชนะเลิศ ภายใต้คอนเซ็ปต์ สตรีผู้ทรงอิทธิพลที่สุดในโลก ด้วยเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใคร โดยผลงานการออกแบบที่ได้รับรางวัลชนะเลิศได้ถูกผลิตขึ้นและสวมใส่ โดยเหล่าสาวพีเรนเตอร์เกิร์ลของปอร์เช่ เพื่อแสดงต่อสาธารณชน ณ บูธ ปอร์เช่ ประเทศไทย ในงานมหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 38 (The 38th Thailand International Motor Expo 2021) เมื่อวันที่ 1-12 ธันวาคม 2564 ณ อิมแพค ชาเลนเจอร์ 1-3 เมืองทองธานี

เปิดตัวไปอย่างอลังการกับการค้นหาดีไซน์เนอร์ระดับไฮคลาส สำหรับการประกวด “Porsche Presenter Costume Design Contest 2021” โดย คุณปวราภา ดุพัสกุล ผู้อำนวยการแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์ ปอร์เช่ ประเทศไทย บริษัท เอเอเอส ออโต้ เซอร์วิส จำกัด กล่าวว่า “ความพิเศษในการประกวดค้นหาดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ในครั้งนี้เกิดขึ้นจาก ปอร์เช่ ประเทศไทย ซึ่งเป็นแบรนด์ระดับโลกที่เน้นย้ำเรื่องการออกแบบดีไซน์ที่เป็นศิลปะเพื่อให้ได้รถสปอร์ตสุดหรูที่โฉบเฉี่ยว ไปพร้อมๆ กับการดูแลสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อมมาโดยตลอด เราจึงมีแนวคิดที่อยากจะจัดกิจกรรมการออกแบบเสื้อผ้าแฟชั่นที่เข้ากับอัตลักษณ์ของรถและร่วมใส่ใจในสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด “Drive change for a sustainable world” (ขับเคลื่อนเพื่อเปลี่ยนโลกสู่ความยั่งยืน) มีวัตถุประสงค์เพื่อจุดประกายความรักโลก ในหัวใจ คนรุ่นใหม่ เน้นการแสดงถึงอัตลักษณ์อันโดดเด่นของแบรนด์ ปอร์เช่ ผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์วิสัยทัศน์ของบริษัท เอเอเอสฯ ดูแลทั้งรถและคุณ “AAS Looking after YOU and your CAR” และนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการลดและจำกัดการใช้วัสดุสิ้นเปลืองพร้อมสนับสนุนให้ใช้อย่างคุ้มค่าที่สุด โดยโครงการนี้ได้มีนิสิตคนรุ่นใหม่ส่งผลงานเข้าประกวดกว่า 70 คน และได้รับเกียรติจากรองคณบดี อาจารย์ ดร.กรกมล คำสุข ฝ่ายนวัตกรรมการทางปัญญาและวิจัย วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อาจารย์ที่ปรึกษาของโครงการ , ดีไซน์เนอร์และแฟชั่นกูรูชื่อดัง อู๋ วิชระวิทย์ อัครสันติสุข เจ้าของแบรนด์ WISHARAWISH ได้ให้เกียรติร่วมเป็นส่วนสำคัญในการจัดโครงการและกิจกรรมเวิร์คช็อปความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง



ด้านรองคณบดี อาจารย์ ดร.กรกมล คำสุข ฝ่ายนวัตกรรมการทางปัญญาและวิจัย วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อาจารย์ที่ปรึกษาของโครงการ กล่าวว่า “โครงการนี้นับเป็นโครงการที่ดีที่ได้เปิดโอกาสให้เด็กรุ่นใหม่ได้ฝึกพัฒนาฝีมือให้เทียบเท่าระดับสากล ด้วยโจทย์ที่ต้องดีไซน์ให้ตอบรับกับแบรนด์รถระดับโลกแล้ว ยิ่งนับเป็นความท้าทายที่จะได้ทำงานกับทีมที่เรียกว่าเป็นมืออาชีพจริงๆ โดยในส่วนของ

ตัดสินนั้นเราเน้นที่คอนเซ็ปต์ การดีไซน์ และการถ่ายทอดชิ้นงานลงบนชุดได้อย่างลงตัว สะท้อนความเป็นเอกลักษณ์ของ ปอร์เช่ ได้อย่างดีที่สุด”

และหลังจากผ่านกระบวนการเพ้นท์ดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ฝีมือดี รางวัลที่สุดแห่งการดีไซน์ คือผลงานของนิสิตไฟแรงชั้นปีที่ 2 นางสาวพัฒนิตา คายนต์ นักศึกษาคณะอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สาขาวิชา แฟชั่นสิ่งทอและเครื่องแต่งกาย คัวรางวัลชนะเลิศ ด้วยผลงานการออกแบบชุดคลาสสิก ที่กรรมการต่างลงคะแนนเป็นเสียงเดียวกันว่าต้องยกนิ้วให้กับฝีมือของเด็กไทยคนนี้ที่มาในคอนเซ็ปต์ สตรีผู้ทรงอิทธิพลที่สุดในโลก ด้วยเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใคร ในสไตล์ที่สะท้อนเอกลักษณ์ความเป็น ปอร์เช่ ได้อย่างชัดเจน เห็นได้ชัดจากสไตล์การออกแบบที่โดดเด่น ภายใต้งานแรงบันดาลใจ เรื่องราวของยานยนต์ที่กำลังขับเคลื่อนไปในอนาคตด้วยเทรนด์โลกในปัจจุบัน เราต่างต้องคำนึงถึงความยั่งยืนของวัสดุที่ใช้ในการผลิตมากขึ้น และรถของ Porsche ได้ตอบสนองเรื่องความยั่งยืนเช่นกัน อีกทั้ง ผลงานศิลปะชิ้นนี้ยังได้แรงบันดาลใจมาจากรูปร่างของรถ Porsche ที่มีไฟหน้ากลมรีไฟหลังเป็นเส้นยาว และทำมาจากวัสดุเพื่ออนาคต ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้งานที่ยาวนานเป็นมิตรต่อโลกของเราในการขับเคลื่อนไปข้างหน้า โดยการออกแบบชุดนี้เน้นความเรียบง่าย มีเลเยอร์ไม่มากกว่า 2 ชั้น เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรที่น้อยและสวมใส่โดยเหล่าสาวพรีเซนเตอร์เกิร์ลของปอร์เช่ ให้ผู้ที่มาร่วมงาน มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 38 (The 38th Thailand International Motor Expo 2021) ยลโฉมกันอย่างเป็นทางการเรียกความสนใจจากสื่อมวลชนและผู้เข้าชมงานเป็นอย่างมาก



นอกจากนี้ยังมีผลงานความคิดสร้างสรรค์อีก 3 รางวัล นั่นคือ ผลงานของคุณนรบดีนทร์ อนุตรพร ที่มาในคอนเซ็ปต์ ‘Make ME MERKEL’ ได้รับแรงบันดาลใจมาจาก “ANGELA MERKEL” ประธานาธิบดีหญิงของเยอรมัน ที่เธอให้ความสนใจกับรายละเอียดของเสื้อผ้า โดยผลงานได้หยิบยกวัสดุที่ดูทันสมัย และมีความเท่ของหนังสัตว์มาผสมผสาน เพื่อให้สอดคล้องกับรถยนต์ที่ดูเรียบหรูได้อย่างลงตัว และอีกหนึ่งผลงานจากคุณเกียรติกศักดิ์ บุตร

สุรินทร์ มาในชิ้นงานภายใต้แนวคิด “Light of the futuer” แสงแห่งความหวังที่อยากจะทำให้โลกของเราหมุนกลับไปอุดมสมบูรณ์ด้วยธรรมชาติอย่างที่เคยเป็นมา บวกเข้ากับ shape ของรถ ปอร์เช่ ที่มีเอกลักษณ์และดีไซน์ที่ล้ำสมัย เกิดเป็นผลงานเสื้อผ้าที่มีความโดดเด่นของโทนสีเขียวและสีดำที่ตัดกันอย่างลงตัว สุดท้ายผลงานจาก **คุณณัฏฐ อินทรขาว** มาในชิ้นงานภายใต้แนวคิด Adobe illustrator โดยได้รับแรงบันดาลใจมากจาก การผสมผสานระหว่าง สุนทรียณ์ กับผลงานของ Miina Akkijyrkka ศิลปินผู้สร้างคุณค่าซากปรักหักพังให้เป็นประติมากรรมที่สวยงาม โดยตระหนักในด้านความยั่งยืน เปรียบเสมือนซากปรักหักพังปอร์เช่ที่แม้จะใช้งานไม่ได้ แต่ยังคงไว้ซึ่งความมีคุณค่า

ซึ่งต้องยอมรับว่าจากผลงานทั้งหมดที่ส่งเข้าประกวดมานั้น เรียกได้ว่าเป็นอีกมิติใหม่ของการออกแบบแฟชั่นของเด็กไทย และนอกจากเงินรางวัลและของที่ระลึกจากปอร์เช่ที่ผู้ชนะรางวัลได้รับแล้วนั้น เพื่อเป็นการเข้าถึงแบรนด์ปอร์เช่ให้มากยิ่งขึ้น นิสิตผู้ชนะการประกวดทั้ง 4 ท่าน จะได้สิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรม Porsche Experience ในปี 2022 อีกด้วย

สำหรับผู้สนใจชมรถหรูสายพันธุ์เยอรมันอย่าง ปอร์เช่ และความสวยงามของชุดดีไซน์คลาสสิก สามารถเยี่ยมชมผลงานได้ที่ Facebook:PorscheThailand ,Instagram :Porsche.Thailand และ Youtube:AAS Auto Service