




ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์มติชนออนไลน์ ฉบับประจำวันที 23 เดือนธันวาคม พ.ศ.2564 หน้า มูลค่าข่าว 180,000.-

สตร.เฟ้น5 ทีมนักออกแบบรุ่นใหม่เสริมศักยภาพสินค้า-บริการชุมชน จ.หนองคาย



นางเกษร กำเหนิดเพชร รองผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย(สศร.) เปิดเผยว่า สศร. จัดโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 (ชนช้างกราฟิก ปีที่ 7) เพื่อขับเคลื่อนนโยบาย Soft Power ส่งเสริมความนิยมไทย ผ่านภูมิปัญญา สินค้าและบริการ โดยถ่ายทอดองค์ความรู้ แบบอย่าง และสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์งานออกแบบเรขศิลป์สู่ศิลปินรุ่นใหม่ ให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของ จ.หนองคาย โดยปีนี้คณะกรรมการได้มีการพิจารณา 5 ชุมชนให้ได้รับการเสริมสร้างอัตลักษณ์ด้านการออกแบบภาพลักษณ์ของชุมชนให้ชัดเจนยิ่งขึ้น จากโครงการดังกล่าว โดยพิจารณาชุมชนต่างๆ จากความพร้อมทั้งในด้านทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยว แหล่งเรียนรู้ และสืบสานภูมิปัญญา ตลอดจนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่แปรรูปจากวัตถุดิบในท้องถิ่น งานสถาปัตยกรรมและภูมิทัศน์พื้นถิ่น ดังนี้ 1. ชุมชนบ้านไผ่ อ.สะใคร 2.ชุมชนบ้านสีกายเหนืออ.เมืองหนองคาย 3.ชุมชนบ้านโพธิ์ตาก อ.โพธิ์ตาก 4.ชุมชนบ้านวังน้ำมอก อ.ศรีเชียงใหม่ และ5.ชุมชนบ้านดงป่าเปลือย อ.สังคม

นางเกษร กล่าวต่อว่า สำหรับการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ นั้น ขณะนี้ได้พิจารณาคัดเลือกทีมเข้าผู้เข้ารอบ 5 ทีมสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว ดังนี้ 1.ทีม “Fight Hundred” นายธราเทพ อนันตสูงและน.ส.ชัมย์พร ธีญญเจริญ จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2.ทีม “No Sleep No Work” นายธีรทัศน์ เจียรธีระกุล และนายสมศักดิ์ บุตรสอน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 3.ทีม “ขบวนการแมวเหมียว” น.ส.กัญญาวิรุ์ วิลามาต และน.ส.อภิรดี อรัณยนาค มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 4.ทีม “อรุ่มเจ้าะ” น.ส.ปรีฉัตร ศรีเจริญ และน.ส.พัฒน์ตา ประสงค์แสนสุข มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และ 5.ทีม “ทาคุมิ” น.ส.กนกพร น่วมเจิม และน.ส.วรัญญา เนตรบุญ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ทั้งนี้ผู้ผ่านเข้ารอบทั้ง 5 ทีมจะได้เข้ารับการอบรมจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนทั้งสิ้น 5 ครั้ง จากนั้น มีการลงพื้นที่เก็บข้อมูล 5 ชุมชนของ จ.หนองคาย โดยทีมนักออกแบบจะได้รับมอบหมาย 1 ชุมชนต่อ 1 ทีม เพื่อไปร่วมสร้างแผนงาน และ ผลงานออกแบบเรขศิลป์ จากเสน่ห์จากอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชนต่างๆ ให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของชุมชน สร้างรายได้กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนต่อไป
