



72
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ฉบับประจำวันที 30 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2564 หน้า 12 มูลค่าข่าว 775,035.-

สัญญาณ Social Value Matters 2021 กระตุ้นผู้นำ! เร่งสร้างคุณค่าทางสังคม



- โซเซียล แวลู ไทยแลนด์ เผยเบื้องหลังการประชุมนานาชาติ “Social Value Matters 2021” สุดคึกคัก ปีนี้ 50 ประเทศเข้าร่วม
- เปิด 6 ประเด็นสำคัญ ให้ผู้นำองค์กรทุกระดับสร้างคุณค่าทางสังคมจริงจัง
- ส่งสัญญาณฉุกเฉิน! วิกฤตโลกร้อน ตัวเร่งสร้างคุณค่าทางสังคมที่ต้องทำทันที! (Act Now!) อย่าสนแค่เรื่องมูลค่าเศรษฐกิจ



นางสาวสุทนต์ พิธีพัฒน์วงศ์ ผู้อำนวยการสถาบันโซเซียล แวลู ไทยแลนด์ (Social Value Thailand) และบีโธป ไทยแลนด์ กล่าวว่า การประชุมนานาชาติเพื่อปลูกกระตุ้นให้การสร้างคุณค่าทางสังคมเป็นเรื่องสำคัญ Social Value Matters 2021 ภายใต้หัวข้อ “Leading Our Transition to a Sustainable World” ที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดขึ้น เมื่อวันที่ 20-21 ตุลาคมที่ผ่านมา ในรูปแบบออนไลน์ประสบความสำเร็จอย่างมาก มีผู้บริหารและทีมปฏิบัติการด้านชื่อเสียง การพัฒนาที่ยั่งยืน จากทั้งภาคธุรกิจ

องค์กรระหว่างประเทศ ธุรกิจเพื่อสังคม นักวิชาการจากมหาวิทยาลัยต่างๆ ผู้นำสร้างการเปลี่ยนแปลง ผู้นำชุมชน รวมถึงพระสงฆ์และเยาวชนกว่า 1 พันคน จาก 50 ประเทศ เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างคึกคัก

ทั้งนี้ 6 ประเด็นสำคัญ ที่ได้มีการพูดถึงและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันในงาน ได้แก่ 1) มาตรฐานการประเมินคุณค่าสังคม 2) บทบาทภาครัฐ 3) โอกาสและการปรับตัวของภาคเอกชน 4) นักลงทุนและสถาบันการเงิน 5) ความเข้มแข็งและการกระจายพลังสู่ชุมชนภาคสังคม และ 6) How to การปรับกลยุทธ์และพัฒนาศักยภาพองค์กรสู่ศตวรรษที่ 21

ผอ.สถาบันโซเซียล แวลู ไทยแลนด์ บอกว่า 6 ประเด็นดังกล่าวตอกย้ำความสำคัญของความเป็นผู้นำในทุกระดับ ทุกภาคส่วน ในการผนึกกำลังผสมผสานความร่วมมือข้ามภาคส่วนเพื่อสร้างคุณค่าอย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มอัตราเร่งสู่ผลลัพธ์ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นในคุณค่าทางสังคมสู่การเติบโตจากเทรนด์ หรือกระแส สู่ปรธรรม เป็น NEXT NORMAL ที่ทุกภาคส่วนต้องมีส่วนร่วมในวงกว้าง

“ตนเองมั่นใจว่าผลการประชุมครั้งนี้ จะส่งแรงกระตุ้นให้เรื่องการสร้างคุณค่าทางสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้รับความสำคัญมากขึ้น ซึ่งครั้งนี้ วิทยากรแต่ละท่านส่งสัญญาณชัดเจน และไปในทิศทางเดียวกันว่า โลกวิกฤตหนักมาก และผู้นำจะมีบทบาทสำคัญในการสร้างการเปลี่ยนแปลง

ขณะที่การตัดสินใจบนพื้นฐานของมูลค่าทางเศรษฐกิจเห็นแต่กำไร การทำงานด้านสังคมโดยไม่วัดผล ไม่รู้ว่ามีผลนั้นใช้ไม่ได้แล้ว และอาจสายเกินไป ทางออกที่เป็นคำตอบของความอยู่รอด เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากโลกวิกฤต คือ ต้องร่วมมือกันอย่างจริงจัง และต้องเริ่มทำทันที”

เวทีรื้อถอน..ช่วยโลกรื้อถอน

สะท้อนผู้นำองค์กรเร่งสร้างคุณค่าทางสังคม

ข้อแลกเปลี่ยนของวิทยากรในงาน Social Value Matters 2021 ต่างมองประเด็นวิกฤตของโลกรื้อถอนเป็นทั้งเรื่องเร่งด่วน และเป็นตัวเร่งให้ผู้มีอำนาจทุกระดับ ต้องเร่งสร้างคุณค่าทางสังคม



นายเบน คาร์เพนเตอร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Social Value International กล่าวว่า กว่า 6 ปี ของการประกาศเป้าหมายแห่งความยั่งยืน SDGs ของสหประชาชาติ จะเห็นว่าเรายังทำอะไรไปน้อยมาก เชื่อว่าการประชุมครั้งนี้จะกระตุ้นให้ทุกฝ่ายเห็นความสำคัญ เห็นโอกาสสร้างความร่วมมือ เพื่อก้าวข้ามความเสี่ยง ก้าวข้ามความท้าทายของโลกนี้ร่วมกัน

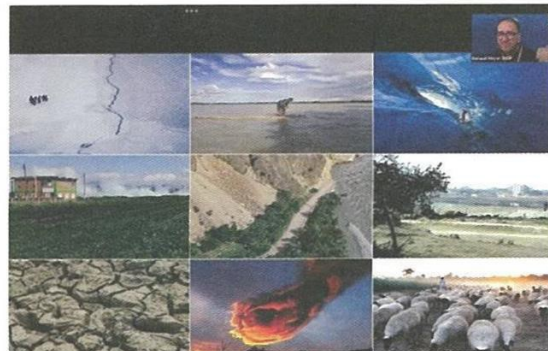
อ่านต่อหน้า 7

Social Value

“ผลกระทบจากการที่อุณหภูมิโลกสูงขึ้น ในช่วงหกเดือนที่ผ่านมา ทั้งน้ำท่วม ไฟป่า ปัญหาความเหลื่อมล้ำ ความยากจน สัตว์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น เห็นชัดเจนว่าเรากำลังอยู่บนเส้นทางของหายนะ ทุกการตัดสินใจของผู้มีอำนาจนี้ จะต้องอยู่บนพื้นฐานของการพัฒนาที่ยั่งยืน ไม่ใช่หวังแต่ด้านเศรษฐกิจแต่เพียงอย่างเดียว ทุกการตัดสินใจต้องคำนึงถึงเรื่องสังคม สิ่งแวดล้อม จะใช้การตัดสินใจบนวิถีแบบเดิมไม่ได้แล้ว โลกต้องการผู้นำที่ไม่ใช่เพียงผู้นำในตำแหน่ง แต่ต้องการผู้นำที่มีความกล้าหาญ มีแรงผลักดัน”

นายเรโน เมแยร์ ผู้แทนโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ ประจำประเทศไทย UNDP Thailand กล่าวว่า การประชุม Social Value Matters 2021 มีความสำคัญยิ่งในการกระตุ้นเตือนให้ทุกคนเห็นและมาร่วม รับผิดชอบต่อวิกฤตโลก ซึ่งแม้ไม่ใช่หน้าที่ภาครัฐก็เห็นได้เด่นชัดด้วยตนเองว่า โลกวิกฤตแล้วจริงๆ เกษตรกรที่อยู่กับทรัพยากร เขาเห็นความเปลี่ยนแปลงนี้ชัดเจน อากาศที่ร้อนขึ้นทำให้

อาหารผลิตได้น้อยลง เราจะจัดการกับทรัพยากรโลกที่ลดน้อยลงทุกวันได้อย่างไร แน่นอนว่าไม่เพียงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม แต่เราต้องหันมาสื่อสารกันให้มากขึ้น วันนี้โลกกลับด้าน เดิมเราเป็นผู้กำหนด เป็นผู้จัดสรรธรรมชาติ แต่ปัจจุบันธรรมชาติควบคุมเรา เราจะจัดสรรมันอย่างไร ความเสี่ยงจากโลกวิกฤต เราจะร่วมมือกันแบบไหน เราจะต้องทำอะไรให้โลกที่ไม่สมดุลนี้กลับมาสมดุล ผมเชื่อว่า ไม่ว่าเราจะ เป็นใคร เราจะต้องร่วมกันเริ่มทำเดี๋ยวนี้ โดยไม่ต้องรอรัฐบาล ผมเห็น



นายเรโน เมแยร์ ใช้ภาพนี้ ปลุกให้ทุกคนที่เข้าร่วมประชุม ตระหนักถึงสถานการณ์โลกที่เข้าสู่วิกฤต จากสถานการณ์ภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง ที่นับวันจะส่งผลกระทบเป็นหายนะที่เราเร็ววันมากขึ้น ใหญ่ขึ้นและเกิดขึ้นบ่อยขึ้น โดยคาดการณ์ว่าก่อนปี 2100 อุณหภูมิโลกจะสูงขึ้นอีก 3.2 องศาเซลเซียส ทุกคนจึงต้องร่วมกัน Act Now !!!

คนรุ่นใหม่ตื่นตัวเรื่อง Social Value มากขึ้น ซึ่งน่าชื่นชมไม่น้อย

ดร.ไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์ รองคณบดี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กล่าวว่า งานนี้เกิดประโยชน์อย่างมากมาย โดยเฉพาะสร้างความตื่นตัวในเรื่องของการประเมินคุณค่าทางสังคม เพราะผู้ที่ใช้งบประมาณ ล้วนถูกตั้งคำถามถึงอิมแพคที่ไม่ใช่ตัวเงิน แต่เป็นมูลค่าที่กลุ่มเป้าหมายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะได้รับ ดังนั้น การประเมินคุณค่าทางสังคม หรือ SROI ที่มีการพูดถึงและได้เรียนรู้ในเวทีนี้ จะช่วยตอบโจทย์ ที่ผ่านมา มช. ได้ใช้เครื่องมือหลายอย่าง ทั้ง

เครื่องมือด้านเศรษฐศาสตร์มหภาค และ SROI ทำให้เราเห็น Baseline และตอบได้ว่า สิ่งใดที่ทำไปนั้น เกิดคุณค่าในมุมมองของ stakeholder อย่างไร มันใจว่าทุกแห่ง ความรู้เรื่องการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม นั้นไม่ยากเกินไป และทำได้ ขอเพียง ผู้บริหารสนับสนุนจริงจัง นำ SROI เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของงาน โดยไม่ต้องแยกออกมาจากงานประจำ ไม่เช่นนั้นจะมองว่าเป็นงานเสริม และพยายามส่งเสริมให้ มีการถ่ายทอด สื่อสารให้ผู้เกี่ยวข้องหรือ stakeholder รับรู้ไปพร้อมๆ กัน

นายสมพร จิตเป็นธม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด กล่าวถึงสาระสำคัญที่ได้แลกเปลี่ยนในการประชุม Social Value Matters 2021 ว่าทริสได้เน้นย้ำถึงความสำคัญที่ผู้บริหาร กรรมการบริหาร องค์กรต่างๆ ต้องเปลี่ยนมุมมอง ให้มีเรื่อง การสร้างคุณค่าทางสังคมเข้าไปในการดำเนินธุรกิจด้วย รวมถึงการเปลี่ยนมุมมองที่ว่าเรื่องซีเอสอาร์ทำให้ต้นทุนสูงขึ้น เพราะหลายแห่งพิสูจน์แล้วว่า องค์กรที่มีนโยบายเรื่องความยั่งยืน เรื่องซีเอสอาร์กลับ

ทำอะไรได้ดีขึ้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ลูกค้า มีความพึงพอใจมากขึ้น พร้อมสนับสนุนกิจการยั่งยืน

นายชนะ ภูมิ Vice President - Cement and Construction Solution Business และกรรมการบริหาร CPAC ในธุรกิจซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เอสซีจี กล่าวว่างานครั้งนี้ ทำให้ได้เห็นความพยายามของภาคส่วนต่างๆ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและความสำคัญของการสร้างคุณค่าทางสังคม ซึ่งในส่วนของ SCG ได้มีการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อเนื่อง ที่เห็นเด่นชัดและยินดีนำมาแชร์ในงานนี้ เช่น ความสำเร็จจากการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม และการสร้างแหล่งพลังงานทางเลือกที่มีการนำเซลล์พลังแสงอาทิตย์ การพัฒนาเทคโนโลยีไบโอเมสมาใช้ในกระบวนการผลิต ทำให้มีแหล่งพลังงานใช้เอง รวมถึงการลดปริมาณขยะ เรียกว่าทำครบทั้งระบบนิเวศ

นายสุณิธย์ เชษฐา กรรมการผู้จัดการ Change Fusion กล่าวว่า การผลักดันให้เรื่องการสร้างคุณค่าทางสังคมเป็นเทรนด์ที่กำลังเกิดขึ้นทั่วโลก การประชุมครั้งนี้ได้เห็นเทรนด์เรื่องนี้ชัดเจนองค์กรต่างๆ จะต้องทบทวนและมีการพัฒนางานสังคมให้มีคุณภาพมากขึ้น โดยจะต้องมีการวัดผลชัดเจน มีการบวนการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการสร้างความร่วมมือที่นำไปสู่การแก้ไขปัญหาอย่างแท้จริง ซึ่งไม่ว่าจะเป็นนักวิชาการ รัฐบาล เอกชน เป็นองค์กร สาธารณประโยชน์ ธุรกิจเพื่อสังคม ก็จะต้องเดินไปในเทรนด์นี้ เมื่อวัดผลแล้วก็เรียนรู้ว่าทำได้ดีหรือมากน้อยเพียงใด แล้วนำความรู้จากการวัดผลนั้น ไปปรับ พัฒนาต่อไป ในที่ประชุมครั้งนี้ ยังมีการพูดถึงเจเนอรัลเป้าหมายของผู้ว่า ที่ผู้นำแต่ละองค์กร แต่ละหน่วยงานมีความสำคัญ ถ้าผู้นำอื่นและลูกขึ้นมาทำอย่างจริงจัง ในฐานะมนุษย์ ก็จะสามารถทำได้ ซึ่งในไทย หลายๆ เรื่องที่ผู้นำอื่นและลูกมาทำแล้ว ก็เคยสำเร็จมาแล้ว เช่น การตั้งกองทุนรวมสนับสนุนงานภาคสังคม

ศ.ดร.ชลวิทย์ เจียรจิตต์ รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร กล่าวว่า งานนี้ทำให้เห็นบทบาทของ นักวิชาการ นักธุรกิจที่มีต่อสังคม สามารถพลิกโฉมประเทศได้ ซึ่งการพูดถึงการสร้างคุณค่าทางสังคมในเวทีนานาชาติ ที่มีผู้นำสร้างการเปลี่ยนแปลงจากหลายประเทศ มาอัปเดต มาเล่าถึงการขับเคลื่อน

จะช่วยปลูกกระตุ้นให้ทุกคน ทุกองค์กร โดยเฉพาะธุรกิจ เห็นว่าการสร้างคุณค่าสังคมนั้นมีความจำเป็น มีความสำคัญจริงๆ นับจากนี้ทำอะไร ดัดสินอะไรโดยไม่คำนึงถึงสังคมเป็นไปไม่ได้แล้ว ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่มีคุณภาพมากๆ ไม่ว่าจะเป็นวิทยากร ที่เป็นผู้กำหนดนโยบาย ที่ให้มุมมองกับเราได้อย่างชัดเจนว่า ธุรกิจที่เน้นเงินเป็นสำคัญจะอยู่ไม่ได้แล้ว

พระมหานันท สุนติภทโท ประธานมูลนิธิสถาบันการจัดการวิधिพุทธเพื่อสุขและสันติ หรือ IBHAP Foundation กล่าวว่า กับปัญหาของโลกที่เราต้องการแก้ไข วันนี้ไม่ว่าจะเหนื่อยกับสิ่งที่ทำขนาดไหน แต่เชื่อว่าเรื่องอะไรดีๆ ที่ทำไปแล้วมีอิมแพคเสมอ จริงอยู่อาจจะไม่ใช่เรื่องง่าย และขอให้เชื่อว่าจะมีคนเห็นสิ่งที่เราทำ เมื่อมีคนรับรู้ อย่างน้อยก็จะช่วยให้ไม่แย่ไปกว่าเดิม สำหรับการขับเคลื่อนเป้าหมายความยั่งยืน SDGs ทั้ง 17 เป้าหมาย แม้ไม่ใช่เรื่องง่าย แต่ก็น่าจะทำได้ หากเรามี “เทคนิคการสื่อสาร” ในการสร้างความเข้าใจ เพราะเมื่อเข้าใจแล้วก็จะโยนเข้าหากันได้ เพราะจริงๆ เราก็กทำ SDGs ในแต่ละข้ออยู่แล้ว เพียงแต่ไม่รู้ตัว

ในการประชุม Social Value Matters 2021 ได้มีการเปิดตัว **“สมาคมผู้ประเมินมูลค่าทางสังคมไทย”** เป็นครั้งแรกในประเทศไทย โดยมี **ดร.อำพล อภารณกร** ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ เป็นนายกสมาคมฯ มีภาคธุรกิจ ผู้บริหารมหาวิทยาลัยต่างๆ ร่วมเป็นกรรมการ โดยจะร่วมมือกันผลักดันมาตรฐาน พัฒนาคน พัฒนาองค์ความรู้ และยกระดับกลไกการประเมินผลกระทบทางสังคมต่างๆ ให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล **6**