



72
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ ฉบับประจำวันที 18 เดือนตุลาคม พ.ศ.2564 หน้า 10 มูลค่าข่าว 209,520.-

ออกแบบผ้าไทยย้อนสมัยธรรมชาติ สานภูมิปัญญา ลุยตลาดโลก

VARIEty ทั่วโลก

6 **ปิดพื้นที่ให้นักออกแบบลายผ้ารุ่นใหม่และผู้ประกอบการ**
การผ้าทอพื้นถิ่นของไทย ได้สร้างสรรค์พัฒนาผ้าไทย ให้ได้รับความนิยมระดับโลก ภายใต้โครงการพัฒนา มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี 2564 โดยหยิบเอาไอเดียจากหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทย และการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย (Thai Textiles Trend Book Spring/Summer 2022) นำเสนอการสร้างสร้งสร้งลาย ผ้าไทยเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาด และต่อยอด ภูมิปัญญาสู่ความยั่งยืน

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ร่วมกับศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มอบรางวัลแก่ผู้ชนะ การประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากล เพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards 2021) โดยแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย และสิ่งทอสร้งสร้ง เมื่อวันก่อน

ชาย นครชัย อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กล่าวว่า โครงการประกวดส่งเสริมการต่อยอดผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยและ เครื่องนุ่งห่มตรงตามความต้องการของผู้บริโภคที่นำมาใช้งาน ได้จริงในชีวิตประจำวัน โดยผู้ประกอบการและนักออกแบบรุ่นใหม่ใช้แนวคิดหลัก "สังคมสร้างสรรค์สร้าง Social Creation" ซึ่งเป็นองค์ความรู้จากหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทย และการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เป็นแนวทางรังสรรค์ ผลงาน รางวัลทั้ง 3 ประเภทส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ของเด็กและเยาวชน จะเห็นว่าผ้าแต่ละผืนที่ออกมามีความ สวยงาม มีชีวิตชีวาภูมิปัญญาต่อยอด ถือเป็นก้าวแรก และ ต้องก้าวต่อไปเพื่อให้งานผ้าไทยสู่สากล เป็นที่ยอมรับของทุก คน ยกยอใช้ผ้าไทยในชีวิตประจำวันมากขึ้น นักออกแบบไทย มีชื่อเสียงและมีมาตรฐานสากลมากมาย เพียงแต่จะทำอย่างไร สามารถมัดใจคนได้ ต้องผลักดันให้สำเร็จ

โปรเจกต์นี้คณะกรรมการตัดสินทำงานอย่างหนัก **วิษระวิชญ์ อัครสันติสุข** เจ้าของแบรนด์ วิษระวิชญ์ กล่าวว่า การประกวดเปิดกว้างให้นักออกแบบและชุมชนร่วมแสดงศักยภาพให้ได้มากที่สุด สอดคล้องกับแนวคิดสังคมสร้างสรรค์สร้าง ภาพรวมคณะกรรมการการตัดสินมองหาสิ่งที่ไม่ค่อยเจอตามท้องตลาด มีความสร้างสรรค์ และใช้วิถีธรรมชาติเป็นหลัก ผลงานจะมีความกลมกลืน สามารถต่อยอดเข้าสู่ตลาดได้จริงหรือไม่ ทั้งยังทำเครื่องแต่งกายและของตกแต่งบ้าน เวทีนี้กว่าครึ่งเป็นผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ อีกครึ่งเป็นกลุ่มเยาวชน นิสิตนักศึกษา

"ทั้ง 24 ผลงานที่เข้ารอบและได้รับรางวัล มีจุดแข็ง



ชาย นครชัย อธิบดี สวธ. และวิษระวิชญ์ อัครสันติสุข ชมความสวยงามของผ้าไทย

และจุดเด่นแตกต่างกันไป นำอัตลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นมาผสมในผลงาน นักออกแบบผ้าไทยส่วนใหญ่มีหัวศิลปะและ หัตถกรรมในสายเลือดอยู่แล้ว อยู่ที่จะปรับให้ดูปัจจุบันและเข้ากับตลาดสากลได้อย่างไร มีหนังสือ Thai Textiles Trend Book ยิ่งเป็นเครื่องมือช่วยให้เดินอย่างมีทิศทาง สามารถแข่งขันกับตลาดสากลได้ อนาคตการออกแบบและสิ่งทอคือการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเป็นทุนให้เกิดประโยชน์เพื่อสร้างสรรค์สิ่ง "ใหม่" วิษระวิชญ์บอก