



72
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับประจำวันที 20 เดือนกันยายน พ.ศ.2564 หน้า 19 มูลค่าข่าว 813,456.-



รู้เขา รู้เรา รู้เท่าทัน เกมธุรกิจ ‘บุหรี่ไฟฟ้า’

อีกหนึ่งปัญหาสุขภาพที่ประเทศไทยกำลังเผชิญความท้าทายครั้งใหม่ เกิดขึ้นเพราะความนิยมในบุหรี่ไฟฟ้าเริ่มเติบโตต่อเนื่องไม่เฉพาะในประเทศไทย แม้แต่ในระดับโลกเอง บุหรี่ไฟฟ้านั้นเรียกได้ว่าเป็นมหันตภัยทำลายสุขภาพที่กำลังประสบความสำเร็จอย่างดุเดือดทีเดียว ซึ่งในการประชุมบุหรี่หรือสุขภาพเอเชียแปซิฟิก ครั้งที่ 13 (13th Asia Pacific Conference on Tobacco or Health: APACT 2021 Bangkok) จัดโดยศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ (ศจย.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมกับ แพทย์สมาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ สมาพันธ์เครือข่ายแห่งชาติเพื่อสังคมไทยปลอดบุหรี่ (NATFT) และอีก 12 องค์กรพันธมิตร ที่ผ่านมา จึงมีการหยิบยกและแลกเปลี่ยนถึง “บุหรี่ไฟฟ้า” อีกประเด็นร้อนที่ถูกนำมาเรียนรู้ร่วมกัน

บุหรี่ไฟฟ้า ภัยสุขภาพใหม่วัย teen ก็โหล

ในการเสวนาหัวข้อ “ผลิตภัณฑ์บุหรี่และบุหรี่ไฟฟ้า ตอนนี้เรารู้จักอะไรบ้าง” ดร.สแตนตัน แกลนซ์ (Stanton Glanz, PhD) ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและศึกษาด้านการควบคุมยาสูบ มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย ซานฟรานซิสโก สหรัฐอเมริกา กล่าวถึงสถานการณ์บุหรี่ไฟฟ้าในสหรัฐอเมริกาว่า เดิมทีวัตถุประสงค์การนำบุหรี่ไฟฟ้ามาใช้ เป็นไปเพื่อการช่วยบำบัดหรือทดแทนให้กับผู้ที่ต้องการเลิกบุหรี่ แต่ต่อมามีความแพร่หลายของบุหรี่ไฟฟ้า



สท.อ.ว. สุทัศน์ รุ่งเรืองหิรัญญา

กำลังเข้าสู่กลุ่มเด็กและเยาวชนมากขึ้น เพราะหาซื้อได้ง่ายทั้งจากร้านค้าและในอินเทอร์เน็ต และไม่มีมาตรการควบคุมการจัดจำหน่าย ทำให้บุหรี่ไฟฟ้ากลายเป็นสารเสพติดตัวใหม่ที่เข้าถึงกลุ่มนักสูบหน้าใหม่มากขึ้น

ดร.แกลนซ์กล่าวว่า บุหรี่ไฟฟ้ากำลังเติบโตในสหรัฐอเมริกาและทั่วโลกอย่างก้าวกระโดดในช่วงสองสามปีที่ผ่านมา ซึ่งหากถามว่าอะไรเป็นปัจจัยที่ทำให้บุหรี่ไฟฟ้าได้รับการตอบรับอย่างรวดเร็ว นั้นเกิดจากความพยายามของผู้ผลิตและผู้จำหน่ายที่สรรหากลยุทธ์ต่างๆ เพื่อโน้มน้าวดึงดูดใจนักสูบหน้าใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเด็กและเยาวชนมาเป็นลูกค้ารายสำคัญ

กลเกมที่ว่าเริ่มตั้งแต่การพัฒนารูปแบบและรูปลักษณะที่ไม่เหมือนบุหรี่ทั่วไป ด้วยการออกแบบให้เป็นแท่งสีเหลี่ยมกะทัดรัด ซึ่งหากมองผิวเผินอาจเข้าใจว่าเป็นเพียงแฟลชไดรฟ์เท่านั้น และเป็นสาเหตุที่ทำให้บุหรี่ไฟฟ้าที่เรียกว่า JUUL ที่กำลังประสบความสำเร็จอย่างสูงและครองส่วนแบ่งตลาดในสหรัฐอเมริกา



ดร.สุปรียา อคูลยอบงค์

ความจริงช่วงแรกของการวางตลาด JUUL ไม่ใช้สินค้าที่สะดุดตาเยาวชนมากนัก เนื่องจากหน้าตาที่ดูไม่เหมือนบุหรี่ แต่ผลพวงของการตลาดที่ชาญฉลาด ทำให้ JUUL เจาะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในที่สุด

ผู้ผลิตเลือกที่จะสื่อสารแนะนำสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ และกลุ่มเน็ตโอคอลหรือวัยรุ่นผ่านการสื่อสารภาพลักษณ์ถึงความเท่ทันสมัย ทำให้ JUUL กลายเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เข้ามาแฝงตัวในสังคมวัยรุ่นเรียน

JUUL เป็นบุหรี่ไฟฟ้าประเภท Liquid E Cigarette หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า e-cigs เป็นการนำ “นิโคติน” เข้าสู่ร่างกายผ่านการทำให้เป็นไอแทนการเผาไหม้ มีการพัฒนาสูตรโดยใช้เกลือนิโคติน ซึ่งต่างจากบุหรี่ไฟฟ้าทั่วไปที่ใช้ Freebase Nicotine หรือนิโคตินบริสุทธิ์ ทำให้มีความเป็นกรดน้อย ผู้สูบสามารถหายใจได้ง่ายขึ้น ไม่แสบคอ นี่คือการเหตุผลว่าทำไมผู้ใช้ใหม่อย่างเด็ก ๆ ถึงติดบุหรี่ไฟฟ้าได้อย่างรวดเร็วและง่ายขึ้น รวมถึงยังถูกปรุงแต่งให้มีรสชาติและกลิ่นหลากหลาย ที่กลายเป็นสิ่งที่ยังเสริมการนำนิโคตินเข้าสู่ร่างกายได้ในปริมาณที่สูงกว่า



บุหรี่ยี่ห้อไหนดี...ยังทำให้ผู้ใช้จะได้รับการนิโคตินที่เข้มข้นมากขึ้น

ดร. แกลนซ์ กล่าวต่อถึงการวิจัยที่พบว่าเยาวชนที่เริ่มใช้บุหรี่ไฟฟ้ามีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นในการที่จะหันมาสูบบุหรี่เมื่อเปรียบเทียบกับเยาวชนไม่ได้เริ่มด้วยบุหรี่อิเล็กทรอนิกส์เหล่านี้

“โดยรวมแล้วการเริ่มต้นด้วยบุหรี่ไฟฟ้าเหล่านี้ ทำให้โอกาสที่เด็กและเยาวชนจะกลายเป็นนักสูบบุหรี่ชนิดมวนในเวลาต่อมาเพิ่มขึ้นสามเท่า อีกทั้ง JUUL มีขนาดกะทัดรัดพกพาง่ายจนคุณอาจไม่รู้เลยว่าเด็กเหล่านี้พวกเขาเคยสูบบุหรี่หรือกำลังสูบบุหรี่อยู่”

ผลกระทบจากการแพร่หลาย JUUL ในหมู่นักเรียนนักศึกษาวัยรุ่น ทำให้ปัจจุบันรัฐบาลสหรัฐอเมริกาเริ่มมีการตั้งคำถามว่าควรจัดให้ JUUL และบุหรี่ไฟฟ้า ควรอยู่ในสถานะใดระหว่างผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์เพื่อบำบัดรักษาผู้ติดบุหรี่ หรือควรเป็นสินค้าทั่วไปที่หาซื้อได้เช่นเดียวกับบุหรี่หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบอื่นๆ ที่จำเป็นต้องมีการควบคุมหรือไม่

ดร. แกลนซ์ กล่าวว่า การสูบบุหรี่หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบทุกประเภทมีความเสี่ยงต่อการเป็นโรคหัวใจ โรคหอบหืด รวมถึงโรคปอดและโรคมะเร็ง ที่สำคัญบุหรี่ไฟฟ้าอาจมีอันตรายกว่าบุหรี่แบบดั้งเดิม เพราะมีอนุภาคนาโนขนาดเล็กมากที่สามารถเข้าสู่กระแสเลือดและเข้าสู่เซลล์ ซึ่งอันตรายมาก ทั้งมีโอกาส

ที่จะเพิ่มความเสี่ยงของโรคหัวใจ

“ด้วยอนุภาคนาโนจะเล็กลงขนาดนี้ เราอาจไม่มีทางที่จะกำจัดมันได้อย่างทำให้อนุภาคนาโนเหล่านี้ยังสร้างมลพิษทางอากาศอีกด้วย” ดร. แกลนซ์ชี้แจง



JUUL กับการเพิ่มยอดนักสูบหน้าใหม่ในอเมริกา

ด้านข้อมูลจาก ดร. ชี ปัง เวิน (Chi Pang Wen) จาก National Health Research Institute Founder, Taiwan Medical Alliance for the Control of Tobacco บรรยายเรื่อง เราเรียนรู้อะไรจาก JUUL 2021 โดยเผยแพร่จากการศึกษาปัจจุบันในสหรัฐอเมริกาที่มีนักเรียนระดับไฮสคูลที่สูบบุหรี่ไฟฟ้าสูงกว่าในอังกฤษ ถึงสามเท่า หรือ 20% ขณะที่ในอังกฤษมีเพียง 6% ซึ่งมีปัจจัยสำคัญมาจากการแพร่หลายของ “JUUL” บุหรี่ไฟฟ้านั้นเอง

“บุหรี่ไฟฟ้าเริ่มเข้ามาในสหรัฐอเมริกาเมื่อปี 2007 แต่ใช้ระยะเวลาเพียงแค่ 4-5 ปี เด็กเยาวชนนักเรียนหันมาใช้บุหรี่ไฟฟ้าสูงถึง 900% นั่นเพราะ JUUL” ดร. เวิน กล่าว

“ทั้งในสหรัฐอเมริกายังเป็นบุหรี่ไฟฟ้าที่มีส่วนผสมนิโคตินสูงถึง

59 มิลลิกรัมต่อมิลลิลิตร ขณะที่ในยุโรปมีเพียง 20 มิลลิกรัมต่อมิลลิลิตร”

ปัจจุบันเด็กสหรัฐอเมริกาสูบบุหรี่ไฟฟ้าถึง 20% หรือเกือบ 34 ล้านคน ถือเป็นสองเท่าของคนสูบบุหรี่ไฟฟ้าในอังกฤษ

ทั้งหมด โดย 1 ใน 3 นั้นเป็นเยาวชน สะท้อนให้เห็นว่าการไม่มี JUUL ทำให้เด็กอังกฤษสูบบุหรี่ไฟฟ้าเพียง 8%

ตามรายงานของหน่วยงานอาหารและยาของสหรัฐอเมริกา หรือ FDA ระบุว่าปี 2008 ที่ผ่านมา JUUL ครองตลาดบุหรี่ไฟฟ้าถึง 72% ซึ่งลูกค้ากลุ่มหลักที่แทนที่จะเป็นผู้ที่ต้องการเลิกบุหรี่ตามเป้าหมาย กลับกลายเป็นกลุ่มเด็กและเยาวชนมากกว่า สหรัฐอเมริกากำลังตัดสินใจและพิจารณาที่จะจำกัดการจำหน่าย หรือเป็นไปได้ที่อาจมีการยกเลิกการจำหน่าย JUUL แบบเสรีหรือถูกกฎหมาย

กล่าวกันว่า แท้จริงนิโคตินที่อยู่ใน JUUL นั้นปริมาณสูงแทบไม่ต่างกับบุหรี่ชนิดมวน โดยใน “JUUL Pods” นั้นมีนิโคตินเข้มข้นพอๆ กับบุหรี่หนึ่งซองหรือการสูบบุหรี่ 200 ครั้ง

นอกจากนี้การตั้งข้อสังเกตว่าตกลงแล้ว JUUL มีประโยชน์ ในด้านการบำบัด ช่วยลดเลิกบุหรี่ หรือเป็นสาเหตุที่ทำให้เด็กและเยาวชนเริ่มสูบบุหรี่กันแน่

โดย JUUL กำลังเผชิญกับการฟ้องร้องคดีความถึงกว่า 2,339 คดีในอเมริกา (ข้อมูลวันที่ 15 กรกฎาคม 2564) และได้จ่ายชดเชยไปแล้วถึง 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในรัฐนอร์ท แคโรไลนา ในข้อหาจำหน่ายสินค้าให้กับเยาวชน ประกอบกับ ตลาดบุหรี่ไฟฟ้าเองก็ส่อแววซบเซา โดยมียอดขายลดลงเหลือเพียง 42% ในปี 2020 ซึ่งลดเกือบครึ่งหนึ่งของปี 2018 ที่การเติบโตตลาดถึง 72%

การถูกฟ้องร้องจากทางรัฐและสังคม ทำให้ทาง JUUL เองก็พยายามดิ้นรนอย่างยิ่งที่จะสร้างบทบาทเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์เพื่อหลีกเลี่ยงการสกัดกั้นจากภาครัฐ ทาง JUUL มีการอ้างอิงข้อมูลวิชาการว่าผลิตภัณฑ์ตนเองนั้นสามารถช่วยเลิกบุหรี่ได้จริง

เดือนพฤษภาคมถึงมิถุนายนที่ผ่านมาได้ปรากฏบทความตีพิมพ์เกี่ยวกับ JUUL

ในวารสาร Health Behavior จำนวนถึง 13 บทความ รวมกว่า 200 หน้า ซึ่งพยายามให้ข้อมูลวิจัยว่า JUUL ช่วยให้เลิกบุหรี่ได้จริง แต่ต่อมาภายหลังกลับพบเบื้องหลังว่าได้มีการจ่ายเม็ดเงินกว่า 51,000

เหรียญดอลลาร์สหรัฐเกี่ยวกับบทความเหล่านี้
เทคนิคการทำตลาดของ JUUL นั้น
ไม่ต่างจากผู้ผลิตบุหรี่รายอื่นที่ผ่านมา
ที่ใช้กลยุทธ์ให้ทุนการวิจัยและตีพิมพ์
วารสาร

รับมืออย่างไร เมื่อบุหรี่ไฟฟ้าบุกไทย

ขณะที่ประเทศไทยเองก็กำลังเผชิญ
กับความท้าทายในการต่อสู้กับบุหรี่ไฟฟ้า
รศ.นพ.สุทัศน์ รุ่งเรืองหิรัญญา หัวหน้า
ภาควิชาอายุรศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในฐานะ
รองประธานเครือข่ายวิชาชีพแพทย์ในการ
ควบคุมการบริโภคยาสูบ แพทยสมาคม
แห่งประเทศไทย กล่าวในการบรรยาย
“บุหรี่ไฟฟ้าในประเทศไทย เรารู้จักอะไรบ้าง”
ว่า ประเทศไทยมีการห้ามขายบุหรี่ไฟฟ้าทุก
รูปแบบในประเทศ แต่กระนั้นผู้ผลิตบุหรี่
ไฟฟ้าก็มีความพยายามที่จะเข้าถึงกลุ่ม
ลูกค้ารายใหม่ที่เป็นเด็กและเยาวชนคนรุ่นใหม่
ด้วยบุหรี่ไฟฟ้า โดยการใช้กลยุทธ์การตลาด
มากมายอยู่ดีทั้งการออกแบบเพื่อไม่ให้
ผลิตภัณฑ์มีรูปลักษณ์บุหรี่ไฟฟ้า จนดูไม่ออก
และมีการออกแบบให้มีสีสันทันและรูปลักษณะ
ที่โดนใจวัยรุ่น อีกทั้งสามารถหาซื้อผ่าน
โซเชียลมีเดีย ร้านค้าออนไลน์ ซึ่งพบว่า
บางแห่งมีผู้ติดตามมากถึงหลักแสนราย

“แม้ว่าจะมีการแบน หรือห้ามจำหน่าย
บุหรี่ไฟฟ้าถูกกฎหมายโดยสิ้นเชิงในไทย
แต่กลับพบว่าจำนวนผู้ที่หันมาใช้บุหรี่ไฟฟ้า
กลับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะ
กลุ่มเด็กและวัยรุ่น โดยพบว่านักศึกษา
มีอัตราการใช้นิโคตินไฟฟ้าเพิ่มขึ้นถึง 60%”

จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างที่สูบบุหรี่
ไฟฟ้าพบว่า ผู้ที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย
มากกว่าหญิงถึง 9 เท่า อยู่ในเมืองหลวง
หรือภาคกลางมากกว่า 64% ส่วนใหญ่
เป็นวัยรุ่นถึงวัยกลางคนที่มีสถานภาพ
การศึกษาและมีฐานะรายได้ค่อนข้างดี โดย
เชื่อว่าการสูบบุหรี่ไฟฟ้าดีกว่าการสูบบุหรี่มวน
เพราะอันตรายน้อยกว่า

“สาเหตุที่สูบบุหรี่ไฟฟ้าคือ เชื่อว่า
อันตรายน้อยกว่าบุหรี่มวนถึง 81% และ
คิดว่าเป็นตัวช่วยในการเลิกบุหรี่ถึง 80.6%
มองว่าบุหรี่ไฟฟ้าทำให้ไม่มีกลิ่นเหม็นเหมือน
บุหรี่ 58.2%”

นอกจากนี้ จากการสำรวจนักเรียน
ชั้นมัธยมศึกษาและระดับปริญญาตรี

กว่าสองพันคน พบว่า 1 ใน 3 หรือ

กว่า 30% เคยใช้นิโคตินไฟฟ้าอย่างน้อย 1 ครั้ง

“ที่น่าสนใจคือนักศึกษาในมหาวิทยาลัย
กว่า 60% มีอุปกรณ์นิโคตินไฟฟ้า ซึ่งจาก
ผลสำรวจคนไทยสูบบุหรี่ประมาณ 17.2%
แล้วลดลงจากปีก่อนประมาณ 4% แต่ผล
การสำรวจดังกล่าวนี้สะท้อนว่า เรากำลัง
เจอภัยชนิดใหม่ นั่นคือนิโคตินไฟฟ้าที่กำลังรุก
กลุ่มนักศึกษาและนักเรียน ซึ่งมีแนวโน้ม
เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง” รศ.นพ.สุทัศน์ กล่าว

รศ.นพ.สุทัศน์เห็นว่า แม้จะมีการรณรงค์
ในประเทศไทยในปัจจุบัน แต่ความเชื่อผิดๆ
ที่เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้คนหันมาสูบ

บุหรี่ไฟฟ้ายังคงมีอยู่

“มักมีการใช้ข้อโต้แย้ง ด้วยข้อมูลที่
บอกว่าบุหรี่ไฟฟ้าปลอดภัยกว่าบุหรี่มวน
ในความเป็นจริงไม่ใช่ แต่เพราะปัจจุบันเรายัง
ไม่สามารถพิสูจน์และให้ข้อมูลที่แท้จริง
ได้มากนัก เนื่องจากบุหรี่ไฟฟ้าเพิ่งเริ่มมีการ
ใช้เมื่อไม่นานอาจต้องรอผล 4-5 ปีข้างหน้า”

“เราใช้กฎหมายในการจัดการปัญหา
บุหรี่ แต่ยังไม่ประสบปัญหาการบังคับใช้
กฎหมายอย่างจริงจัง เช่น การกำกับใช้
กฎหมายไม่สามารถทำได้กับการซื้อขายบุหรี่
ไฟฟ้าผ่านช่องทางออนไลน์ ที่กำลัง
แพร่หลายอย่างมาก เหล่านี้ยังเป็นช่องว่าง
เราพบกระทั่งว่านักเรียนนักศึกษายังจำหน่าย
บุหรี่ไฟฟ้าให้เพื่อนกันเองในโรงเรียนหรือ
มหาวิทยาลัย ดังนั้นสิ่งที่เราอยากพยายาม
ผลักดัน คือการห้ามการซื้อขายในมหาวิทยาลัย
โดยเฉพาะในสถานศึกษาที่เป็นสาธารณะสุข”
รศ.นพ.สุทัศน์ กล่าว

ดร.สุปรียา อุดลยานนท์ ผู้จัดการ

กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
(สสส.) กล่าวบรรยายในหัวข้อ tobacco
control without walls ว่า สสส.

ใช้แนวทางการทำงานที่ผลักดันให้งาน
ควบคุมบุหรี่และยาสูบไปอยู่ในทุกภาคส่วน
ของสังคม ภายใต้ยุทธศาสตร์ “เอ็มพาวเวอร์”
(MPOWER) มี 6 ขั้นตอนการทำงานตาม
แนวคิดของไมเคิล บลูมเบิร์ก ผู้ทำงานด้าน
การควบคุมยาสูบมาตลอดชีวิต คือ

1.การติดตามนโยบาย (Monitor) 2.การ
ป้องกันไม่ให้มีนักสูบหน้าใหม่เพิ่มขึ้น
(Protect) 3.เสนอทางเลือกให้สามารถเลิก
บุหรี่ได้ (Offer) 4.มีคำเตือนเรื่องอันตราย
ของยาสูบ (Warn) 5.บังคับใช้การห้าม
โฆษณาและงดรับเงินอุดหนุนและการเป็นส

ปอนเซอร์สนับสนุนกิจกรรมจากบริษัทเหล้า
เบียร์ (Enforce) และ6. การขึ้นภาษีบุหรี่
และยาสูบ แรงสนับสนุนจากรัฐบาลและ
ทุกภาคส่วนของสังคม จะช่วยควบคุมบุหรี่
และยาสูบทั้ง 6 ด้านนี้เดินหน้าต่อไปได้

“นับเป็นความท้าทายที่ สสส. ต้องเผชิญ
เมื่อเริ่มทำงานควบคุมยาสูบเมื่อ 20 ปีที่แล้ว
การประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ
เพื่อขับเคลื่อนให้งานควบคุมบุหรี่และยาสูบ
เดินหน้าไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะสังคม
ยังขาดความตระหนักรู้เรื่องการควบคุมบุหรี่
และยาสูบ ขณะที่อุตสาหกรรมยาสูบ
นำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เบี่ยงเบนความเข้าใจ
เรื่องพิษภัยของบุหรี่ และเข้าแทรกแซง
ในกระบวนการทำงานเชิงนโยบาย ยิ่งทำให้
สังคมเกิดความสับสนมาตลอด” ผู้จัดการ
กองทุน สสส. กล่าว

ดร.สุปรียา กล่าวว่า ขณะนี้
สถานการณ์การสูบบุหรี่ของคนไทยมี
แนวโน้มดีขึ้น โดยมีคนสูบบุหรี่ลดลงมา
ตลอด ผลสำรวจเบื้องต้นจากสำนักงานสถิติ
แห่งชาติ ปี 2564 พบอัตราการสูบบุหรี่ของ
ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไปลดเหลือ ร้อยละ
17.4 ลดลงจาก ร้อยละ 19.1 ในปี 2560
ซึ่งปัจจัยสำคัญที่ทำให้คนไทยสูบบุหรี่ลด
ลงคือ การมีนโยบายควบคุมยาสูบที่มี
ประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการผลักดัน
พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ
พ.ศ. 2560 ที่ถือเป็นกฎหมายที่ทันสมัย
และมีประสิทธิภาพในการควบคุมยาสูบ