



72
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ฉบับประจำวันที 2-5 เดือนกันยายน พ.ศ.2564 หน้า 24,23 มูลค่าข่าว 523,260.-

“เอพี”

ปั้นนักคิดรุ่นใหม่

23

BU DESIGN FOR LIVING
เสริมทักษะ

‘เอพี’ ปั้นนักคิดรุ่นใหม่

BU DESIGN FOR LIVING เสริมทักษะ

นับว่าเป็นผลสำเร็จอย่างยิ่ง หลังจากบริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ดำเนินพันธกิจ “EMPOWER LIVING” กับโครงการ “AP OPEN HOUSE 2021” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ด้วยการปั้นนักคิดนักสร้างสรรค์รุ่นใหม่ให้กับประเทศไทย

ทั้งยังติดอาวุธ เสริมทักษะ ริสกีล เอ็มพาวเวอร์ศักยภาพนิสิตนักศึกษา เพื่อเตรียมพร้อมในการรับมือยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง ด้วยการลงลึกทุกขั้นตอน ทั้งทักษะ องค์ความรู้ ศักยภาพ จนสามารถก้าวเข้าสู่การทำงานในภาคธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

ที่สำคัญ ยังเป็นรายแรกในอุตสาหกรรม ด้วยการยกระดับโปรแกรมการฝึกงานด้านอสังหาฯ ภายใต้แนวคิด DESIGN FOR LIVING พร้อมการโค้ชแบบเจาะลึกผ่านแพลตฟอร์ม virtual class อย่างเต็มรูปแบบตลอดระยะเวลา 2 เดือน เพื่อให้การเรียนรู้การสอนด้านอสังหาฯ ทำได้อย่างปลอดภัย และไม่สะดุดเพราะวิกฤตโควิด

สำหรับโครงการครั้งนี้มีนิสิตนักศึกษารวม 25 คนที่ผ่านการคัดเลือกจากผู้สมัคร



ทิพวรรณ ศิริคุณ

กว่า 1,000 คน จาก 67 สถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ผลเช่นนี้ เอพีจึงจัดพิธี virtual award ceremony ด้วยการมอบประกาศนียบัตรให้กับ 25 นักคิดนักสร้างสรรค์รุ่นใหม่ พร้อมประกาศผลตัดสิน 5 ผู้แข่งขันที่มีผลงานโดดเด่นทั้งประเภททีม และประเภทเดี่ยว

“ทิพวรรณ ศิริคุณ” ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายงานทรัพยากรบุคคล บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

บอกว่า เอพีในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ให้ความสำคัญกับการสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์อย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการ AP OPEN HOUSE ที่จัดขึ้นเป็นปีที่ 6

“สำหรับโปรแกรม DESIGN FOR LIVING ครั้งนี้ เอพีมุ่งเอ็มพาวเวอร์ศักยภาพนิสิตนักศึกษาสู่การเป็นนักคิดนักสร้างสรรค์รุ่นใหม่ให้พร้อมเข้าสู่ภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งการสร้างคนคุณภาพนอกจากสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการ ยังเป็นการตอบโจทย์คุณภาพชีวิตที่ดีที่ลูกค้าสามารถเลือกได้อีกด้วย”

“โดยเฉพาะการใช้ชีวิต next normal ในปัจจุบัน ที่บุคลากรภาคอสังหาฯต้องสามารถหาและถอดรหัสตีความ unmet need ที่ลูกค้ามองหายังลึกซึ้ง ภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่มีอยู่รอบด้าน สู่การนำกระบวนการคิด สู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมและวิธีการใหม่ ๆ เพื่อแก้ pain point ของลูกค้าด้วยการนำเอ็มพาวเวอร์ชีวิต และประสบการณ์การอยู่อาศัยให้กับลูกค้าทุกด้านอย่างมี



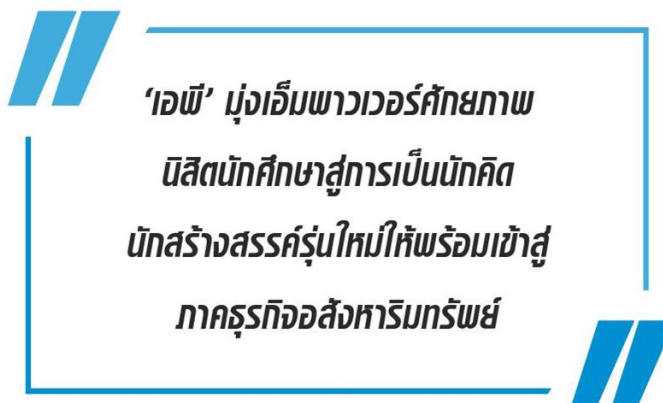
ประสิทธิภาพ”

“ทั้งนี้ เพราะเอพีมองเป็นอีกหนึ่งความท้าทาย เพราะเรื่องของการสร้างคนคุณภาพโดยเฉพาะเยาวชนคนรุ่นใหม่ ๆ ผู้วางการอุตสาหกรรมเป็นเรื่องสำคัญไม่แพ้การประดับประดาธุรกิจที่ไม่สามารถหยุดพักได้เช่นเดียวกัน จึงนำมาสู่การยกระดับโครงการ AP OPEN HOUSE 2021 ด้วยการชูแนวคิด DESIGN FOR LIVING-ออกแบบการใช้ชีวิต รับมือยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง เป็นรายการของวงการ”

โดยจัดกิจกรรมฝึกงานด้านอสังหาฯ ผ่าน virtual class แบบ 100% ตลอดระยะเวลา 2 เดือน ซึ่งคงความเข้มข้นของเนื้อหา องค์ความรู้ วัสดุ และทักษะชีวิต กระบวนการทำงานจริงในวิถีใหม่แบบเจาะลึก พร้อมดีโคโนเกนที่ประเมินผลทั้งการทำงานกลุ่มและงานเดี่ยว รวมถึง mentor ที่ให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด รวมถึงทีมผู้บริหารเอพีและพาร์ทเนอร์แถวหน้าจากหลากหลายวงการ

โครงการ AP OPEN HOUSE 2021 โปรแกรม DESIGN FOR LIVING เปิดรับสมัครนิสิตนักศึกษาเข้าร่วมโครงการเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2564 กระทั่งมีผู้ผ่านเกณฑ์ 25 คน (จากผู้สมัครกว่า 1,000 คน จาก 67 สถาบันอุดมศึกษา) เข้าร่วมเรียนรู้ผ่าน virtual class เป็นระยะเวลา 2 เดือน

ภายใต้คำแนะนำของพี่ ๆ mentor ผู้เชี่ยวชาญจากเอพี ทั้งนักการตลาด



นักออกแบบ เพื่อเติมเต็มศักยภาพการเป็นนักคิด นักพัฒนาอย่างมืออาชีพ ด้วยสาระความรู้แบบจัดเต็มผ่าน 4 คลาสหลัก อาทิ

หนึ่ง design thinking จาก Stanford Center for Professional Development สอนโดย YourNextU by SEAC บริษัทหนึ่งเดียวในประเทศไทยที่ได้ลิขสิทธิ์ในการสอน design thinking ซึ่งเป็นหลักสูตรออริจินอลจากมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด มหาวิทยาลัยอันดับ 1 ของโลกด้านนวัตกรรมที่ช่วยให้ค้นพบ unmet need และเข้าใจ living experience ที่ลูกค้ามองหา พร้อมรับ certificate การันตีจากมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด

สอง ความรู้เรื่องเทรนด์ก่อนใคร ด้วยการอัปเดตและเข้าใจแนวทางการ

สร้างเทรนด์และคอนเซ็ปต์แห่งอนาคตที่จะทำให้ทุกคนเป็นนักการตลาดตัวจริง รู้จักกระบวนการคิดและสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่

สาม AP OneClickNewHome ทัวร์ชมโครงการเสมือนจริงพร้อมพีเจอาร์ขยายโครงการตอบยุค next normal สี่ รู้ลึกข้อมูลลูกค้าเป้าหมายผ่านเครื่องมือ digital marketing จุดตั้งต้นการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยจากโจทย์ final project ที่ท้าทายในคอนเซ็ปต์ DESIGN FOR LIVING-ออกแบบการใช้ชีวิต รับมือยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ให้ผู้ร่วมแข่งขันได้แสดงฝีมืออย่างเต็มที่ในการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ออกแบบนวัตกรรมสินค้าและบริการทั้งนั้น เพื่อยกระดับการใช้ชีวิต

ด้วยการรองรับเทรนด์การอยู่อาศัยที่หลากหลาย โดยเฉพาะกับผลงานของ **“คุณวาน แชนบอต”** ที่คว้ารางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ประเภทกลุ่มไปครอง ทั้งยังมีการจัดมอบประกาศนียบัตร AP OPEN HOUSE 2021 (Contest) ในรูปแบบ virtual ceremony อีกด้วย

“จิรัชยา บุญมาก” นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตัวแทน ผู้ชนะประเภทกลุ่ม กล่าวเสริมว่าคุณวาน แชนบอต เป็นคอนเซ็ปต์การสร้างแพลตฟอร์มเสมือนเป็นผู้ช่วยส่วนตัวในการบริหารจัดการเวลาคนเมือง โดยเฉพาะในช่วงของการ work from home ที่ตารางการทำงานมักซ้อนทับกับเวลาส่วนตัว โดยเฉพาะคนเมืองรุ่นใหม่ที่อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมเพียงคนเดียว ที่มีปัญหาการหักโหมทำงานจนอาจนำไปสู่ภาวะความเครียด ซึมเศร้า เป็นต้น

“โดยแนวคิดของคุณวาน แชนบอต จะมี AI ช่วยคำนวณวันและเวลาว่างที่ตรงกันของลูกค้าและเพื่อน ๆ ในกลุ่ม นัดเจอแบบ virtual แม้ในช่วงของการที่ยังต้องรักษาระยะห่างทางสังคม แต่จากการถอดรหัสจากกลุ่มตัวอย่างการนัดเจอเพื่อน ๆ หรือครอบครัวแม้จะเป็นในรูปแบบการเสมือนจริงนั้น ก็ช่วยคลายความเหนื่อยล้า ความเหงา เกิดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้คน สร้างพลังบวกได้มากขึ้นกว่าเดิม”

“จนทำให้หมดปัญหาการหาวันว่างที่ตรงกับเพื่อน โดยทางกลุ่มได้ทดลองหลายรอบจนในที่สุดได้เป็นโปรโตไทป์คุณวานเวอร์ชันปัจจุบันที่ตอบโจทย์ผู้ใช้และยังสามารถพัฒนาต่อยอดได้อีก

ในอนาคต”

“ปวเรศ เทวสกุลทอง” จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้ชนะเลิศอันดับที่ 1 ประเภทเดี่ยว กล่าวว่า AP OPEN HOUSE โปรแกรม DESIGN FOR LIVING ครั้งนี้ได้มอบโอกาสและมอบประสบการณ์ที่หาไม่ได้จากที่ไหน เป็นการเรียนรู้เทรนด์การตลาด และการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่จะยกระดับการใช้ชีวิตในรูปแบบใหม่ รวมถึงหลังจากจบหลักสูตรของโครงการแล้วเกิดความเข้าใจในระบบการทำงานด้านอสังหาริมทรัพย์ขึ้น ตั้งแต่แนวคิด กระบวนการ ตั้งแต่ต้นจนจบ

“ที่สำคัญคือ การมีโอกาสมาเรียนรู้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ design thinking อย่างเจาะลึกจากหลักสูตรต้นฉบับผ่านการลงมือทำจริง ทำให้เข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง ซึ่งส่วนตัวมองว่าสามารถนำไปต่อยอดทั้งในเรื่องกระบวนการความคิดในชีวิตส่วนตัว การเรียน และการทำงานในอนาคต”

“ต้องขอบคุณเอพี พี ๆ mentor และโค้ชทุกท่านมาก ๆ ที่จัดโครงการดี ๆ เช่นนี้ รวมถึงความใส่ใจ ห่วงใย และการดูแลอย่างทั่วถึงที่ให้น้อง ๆ ทุก ๆ คน เข้าร่วมโครงการ และสุดท้ายยังได้ networking จากเพื่อน ๆ ในคลาส ทุกอย่างเป็นประสบการณ์ที่มีค่ามากสำหรับผมและเพื่อน ๆ อยากให้โครงการดี ๆ แบบนี้จัดอย่างต่อเนื่อง”

นับเป็นความสำเร็จทั้งดงามทีเดียว