



72
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์X-Citeไทยโพสต์ ฉบับประจำวันที 27 เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2564 หน้า 8 มูลค่าข่าว 306,945.-

เศรษฐกิจสร้างสรรค์เจริญกรุง-สามย่านปฏิรูปวัฒนธรรมฐานราก

ในโลกของธุรกิจการแข่งขัน ต้องยอมรับว่าความคิดสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือสำคัญที่สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการที่มีต้นทุนจากมรดกภูมิปัญญา เพื่อให้ก้าวไปสู่อนาคต หลายปีที่ผ่านมามาประเทศไทยพยายามผลักดัน “ความคิดสร้างสรรค์” นำมาสร้างให้เกิดประโยชน์กับระบบเศรษฐกิจของประเทศแล้วอย่างน่าสนใจ อีกความเคลื่อนไหวด้านวัฒนธรรม มาจากที่ประชุมคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ที่มี ศ.นพ.นิธิ มหานนท์ เป็นประธาน มีการรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการปฏิรูปด้านวัฒนธรรมฯ ใน 3 กิจกรรมหลัก หนึ่งในนั้นเป็นโครงการที่เน้นเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นกลไกปฏิรูป สร้างเม็ดเงินเข้าประเทศ

วิระ โรจน์พจนรัตน์ ประธานอนุกรรมการด้านวัฒนธรรม ภายใต้คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กล่าวว่า ความคืบหน้าในกิจกรรมแรก การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ทุกช่วงวัยผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิง และการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชน ในการขับเคลื่อนที่มีศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อน ทั้งนี้ ถือว่ามีความคืบหน้าไปมาก

“คณะกรรมการฯ เดินหน้าขับเคลื่อนภารกิจอย่างต่อเนื่อง มีการถอดบทเรียนชุมชนท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบด้านคุณธรรม 200 ชุมชน จากที่มีหน่วยงานองค์กรต่างๆ เสนอมา 724 ชุมชน การพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กำลังดำเนินการศึกษาข้อมูลเรื่องดังกล่าว นอกจากนี้ มีการคัดเลือกสื่อสร้างสรรค์ 9 ประเภท ได้แก่ ละคร ภาพยนตร์ คลิปวิดีโอสั้น โฆษณา บทเพลง วิทยูทูบทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และดิจิทัล ปัจจุบันมีผลงานที่เสนอเข้าพิจารณาจำนวน 319 ผลงานแล้ว นอกจากนี้ ยังได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



เพิ่มไอเดียสร้างสรรค์ให้กับพื้นที่สามย่าน



ย่านเจริญกรุงใช้เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพิ่มสีสัน ภาพ: Made in Charoenkrung



ลิ้มรสอาหารสามย่านในตำนานในลุคส์ใหม่



สามย่าน ย่านสำคัญ กทม. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ดำเนินการศึกษา Social Credit System เพื่อนำมาเป็นเครื่องมือและเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม รวมทั้งได้รายงานความคืบหน้าในการขับเคลื่อน” วีระกถาว

ส่วนกิจกรรมหลักที่ 2 การพัฒนาการเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ ซึ่งมีกระทรวงวัฒนธรรม (วธ.) และสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) เป็นเจ้าภาพหลักในการขับเคลื่อน

“โครงการสำคัญ ในการปฏิรูป เช่น โครงการพัฒนาพื้นที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ให้เป็นย่านการเรียนรู้ เป็นการเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ร่วมกับองค์ความรู้สมัยใหม่ มีรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย ครบทุกช่วงวัยและสามารถเข้าถึงได้ เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ของประเทศที่ชาวไทยและชาวต่างชาติจะเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์” วีระกถาว

กิจกรรมหลักที่ 3 ประเด็นเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ มีการขับเคลื่อนตัวอย่างโครงการที่สำคัญ โดยใช้เศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นกลไกหลัก ประธานอนุกรรมการด้านวัฒนธรรมให้ข้อมูลว่า มีโครงการพัฒนาและส่งเสริมย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีการดำเนินการในกรุงเทพมหานครคือ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เจริญกรุง สามย่าน เป็นต้น พร้อมกับนำความคิดสร้างสรรค์มาช่วยยกระดับชุมชนท้องถิ่นธุรกิจดั้งเดิม เพื่อต่อยอดและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ ไม่เฉพาะกรุงเทพฯ ยังขับเคลื่อนในต่างจังหวัดเกิดพื้นที่ที่น่ารังคือ

จ.เชียงใหม่ ขอนแก่น และสงขลา ซึ่งเป็นการส่งเสริมอัตลักษณ์ชุมชน เพิ่มพื้นที่เมืองสร้างสรรค์ สอดคล้องกับยูเนสโก ถัดมาโครงการกระตุ้นและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมชุมชนไทย (Community Cultural Product of Thailand : CCPOT) เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจาก 1,000 ชุมชน จำนวน 5,326 รายการ ให้สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

สำหรับปีนี้เราได้เห็นการจัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2564 ภายใต้แนวคิด “Resurgence of Possibilities ก้าวต่อไปสู่ความเป็นไปได้ใหม่” ในย่านเจริญกรุง-สามย่าน ตั้งแต่ต้นเดือน พ.ค. จนถึงวันที่ 31 ก.ค.นี้ ทั้งในรูปแบบออนไลน์และพื้นที่จริง นับเป็นกิจกรรมที่สนับสนุนงานปฏิรูปวัฒนธรรม เป้าหมายจะยกระดับกรุงเทพฯ สู่มืองท่องเที่ยวระดับโลก พร้อมกับการนำความคิดสร้างสรรค์มาช่วยยกระดับชุมชนท้องถิ่น ธุรกิจดั้งเดิมผ่านโปรเจกต์ Made in Charoenkrung 2 จับคู่ร้านค้าดั้งเดิมของคนในพื้นที่ย่านเจริญกรุงกับนักออกแบบ หรือนักธุรกิจนอกพื้นที่ เพื่อต่อยอดและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ จัด Business Matching 30 ผู้ประกอบการ SMEs พัฒนาสินค้า ผ่านโครงการ Launchpad Showcase คาดว่าจะสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ไม่ต่ำกว่า 30 ล้านบาทเลยทีเดียว

ส่วนสามย่านที่จัดกิจกรรมกันไป เช่น “Common Air-rea” เป็นอีกแลนด์มาร์กของเทศกาล บริเวณสามย่านมิตรทาวน์ ใช้งานออกแบบสร้างสรรค์สร้างคุณค่าให้กับพื้นที่ และยังมียูนิเวนต์ออนไลน์ พาไปลิ้มรสอาหารตำนานสามย่านในรูปแบบ



ผลงานออกแบบที่ผูกพันกับวิถีชีวิตย่านเก่า

แบบ Fine Dining กิจกรรมการกินอาหารที่สะท้อนรสชาติและประสบการณ์จากเรื่องราวในสามย่าน ผ่านงานออกแบบประสบการณ์กินจากมุมมองนักสร้างสรรค์รุ่นใหม่เชฟเชฟ ศิริวิชญ์ บุญโกตะ แห่งเลอกร็องแต็ล ผู้นำเอาศิลปะการทำอาหารมาสร้างสรรค์ความเป็นไปได้ใหม่ให้กับอาหารจานตำนานสามย่าน ถูกจัดเป็น Treasure Pinto อาหาร 5 คอร์ส ส่งตรงถึงบ้าน แม้กิจกรรมบางส่วนจะจบลงแล้ว แต่ของดีทางวัฒนธรรมแต่ละย่านยังคงอยู่ชวนให้ทุกคนมาเรียนรู้และสัมผัส.