



72
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ข่าวสด ฉบับประจำวันที 21 เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2564 หน้า 4,6 มูลค่าข่าว 172,656.-



ไอคิว

6

นักศึกษา มทร.ธัญบุรี
คว่ำรางวัลคลิปปเทรตหุ่น



นักศึกษา มทร.ธัญบุรี คว่ำรางวัลคลิปปเทรตหุ่น

ไอคิว
IQ เก่งๆ

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (มทร.ธัญบุรี) ประกอบด้วย นายสุรเมศวร์ อันลำน.สนภัสสร วรโพธิ์ นายชาดา ทองบุญ นายนันทพงศ์ สังข์นรา และ นายสุทัศน์ อินทริ่ง คว่ำรางวัลสุดยอดคลิป Viral หัวข้อ “เทรตระยะสั้น” และรางวัลสุดยอดคลิป

Viral Popular Vote โครงการ “HERO Stock U-Challenge” ในการแข่งขันเทรตหุ่นจำลองของมหาวิทยาลัย 9 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยสยาม สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น และสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ จัดโดย บมจ.หลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส

ผศ.รณัญญา กองแก้ว อาจารย์ที่ปรึกษากิจกรรม เผยว่า การที่นักศึกษาส่งผลงาน

Clip Viral เข้าประกวดนี้ ทำให้ทราบถึงศักยภาพของนักศึกษาซึ่งมีวิธีการหาความรู้ด้วยตัวเองที่หลากหลาย สามารถฝึกปฏิบัติเองจนชำนาญ แม้จะเรียนสาขาวิชาการเงินได้ความรู้มาใช้ทำคลิปก็ยังไม่เพียงพอทักษะการออกแบบงานที่สร้างสรรค์ ทักษะการติดต่อและสร้างคลิปเป็นสิ่งที่ช่วยพัฒนาศักยภาพให้นักศึกษามากขึ้น

นายชาดา ทองบุญ ตัวแทนกลุ่ม เล่าถึงผลงาน “Finansia Hero แอพเทรตหุ่นสำหรับคนรุ่นใหม่ แผนเทรตระยะสั้น”

ความยาวคลิป 1 นาที ว่า จุดเด่นของคลิป
คิดว่าเป็นการร้องแร็ปเพื่อนำเสนอเรื่องการ
เทรคหุ่น และการใช้ฟังก์ชันต่างๆ ทีมเรา
ออกแบบชิ้นงานให้เป็นสื่อโฆษณาที่ให้
ความบันเทิงอย่างมีสาระภายใน 1 นาที
ทำให้ผู้ชมจดจำเรื่องราวได้ง่ายในเวลา
อันสั้น พวกเราพยายามสร้างผลงานที่แตก
ต่าง แปลกใหม่ เนื้อหาดี ความสามารถในการ

การร้องของนักแสดงทำให้ดูน่าสนใจและเข้าถึงผู้คนมากขึ้น

ด้านนายสุรเมศวร์ อันฉำ กล่าวเสริมว่า การส่งผลงานเข้า
ประกวดนี้เป็นงานชิ้นแรกของพวกเราที่เป็นการแข่งขันระหว่าง
มหาวิทยาลัย เป็นโอกาสที่ดีที่พวกเราจะได้หาประสบการณ์ในการ
แข่งขันภายนอก มีโอกาสสร้างชื่อให้มหาวิทยาลัย มีประสบการณ์
การทำงานร่วมกับผู้อื่นและพัฒนาศักยภาพของตนเอง ไม่ว่าจะเป็น
ด้านความคิดริเริ่มการวางแผน ทักษะการติดต่อ การแก้ปัญหา
รวมถึงการแบ่งปันความรู้ให้ผู้อื่นที่เข้ามาชมคลิปของพวกเรา