



72
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับประจำวันจันทร์ 5 เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2564 หน้า 18 มูลค่าข่าว 423,297.-

ชวนคนรุ่นใหม่ประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากล

มุ่งส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผ้าพื้นถิ่นของไทย และนักออกแบบลายผ้าไทยรุ่นใหม่ กรมส่งเสริม

วัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม และศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ชวนผู้ที่สนใจร่วมส่งผลงานเข้า ประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากล เพื่อต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards 2021) ภายใต้โครงการพัฒนารวดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี 2564

โดย นายชาย นครชัย อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กล่าวว่า อยากเปิดโอกาสให้นักออกแบบรุ่นใหม่และผู้ประกอบการได้สร้างสรรค์พัฒนาผ้าไทยให้ได้รับความนิยมในระดับสากล ส่งเสริมการต่อยอดผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยและเครื่องแต่งกายที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ที่นำมาใช้งานได้จริงในชีวิตประจำวัน โดยผู้ประกอบการ และนักออกแบบรุ่นใหม่ สามารถส่งผลงานเข้าประกวดภายใต้แนวคิดหลัก "สังคมสร้างสรรค์ Social Creation" ซึ่งเป็นองค์ความรู้จากหนังสือ แนวโน้มและทิศทางผ้าไทย และการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย (Thai Textiles Trend Book Spring/Summer 2022)

สำหรับการประกวดแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย และสิ่งทอสร้างสรรค์ โดยผู้ที่ส่งผลงานร่วมประกวดสามารถศึกษาได้ไม่จำกัด แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ในการถ่ายทอดแรงบันดาลใจ แนวความคิด จนได้ผลงานผ้าไทยที่เปี่ยมไปด้วยเอกลักษณ์ ภายใต้การนำเอามรดกทางภูมิปัญญาในท้องถิ่น อาทิ งานหัตถกรรม งานช่างฝีมือ ฯลฯ ซึ่งเป็นการร่วมมือร่วมใจของผู้คนในชุมชนจนก่อให้เกิดเรื่องราวจากฐานสู่ฐานมาประยุกต์ใช้ ขณะเดียวกันผู้ส่งผลงานเข้าประกวดยังสามารถเลือกใช้วัสดุธรรมชาติและสีธรรมชาติจากท้องถิ่น หรือผสมผสานวัสดุเส้นใยนวัตกรรม รวมถึงเทคนิคต่าง ๆ ซึ่งคณะกรรมการได้กำหนดให้มีการใช้วัสดุและการย้อมสีธรรมชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

โครงการนี้ได้รับเกียรติจากผู้ทรงคุณวุฒิในแวดวงแฟชั่นและผ้าไทยอย่าง จ้อม-ศิริชัย ททราบนทน์ ดีไซน์เออร์มากฝีมือแห่งแบรนด์ THEATRE



เพื่อการต่อยอดและพัฒนา



นาย นครชัย อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม, สมบัติรัฐ วัฒนศิริกุล, สมบัติรัฐ วัฒนศิริกุล, สมบัติรัฐ วัฒนศิริกุล, สมบัติรัฐ วัฒนศิริกุล, สมบัติรัฐ วัฒนศิริกุล

(เชียวเรอร์), ชู-วิระวิทย์ อัครสันติสุข เจ้าของแบรนด์ WISHARAWISH (วิระวิทย์) หนึ่งในดีไซเนอร์ไทยที่สร้างชื่อเสียงในเวทีแฟชั่นระดับสากล พร้อมด้วย ปิ่น-ศาน ดันตรารณ ที่ปรึกษาด้านภาพลักษณ์และผู้

เชี่ยวชาญด้านแฟชั่น, โจ-ธนนท์ รัฐ ธนธัญการย์ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านผ้าไทย เจ้าของแบรนด์ Jo's Bag (โจแบ็ก) และ กุ้ง-เปรมฤดี

กุดสุ เจ้าของคอลเลกชันผ้าไหม ผู้เชี่ยวชาญเรื่องผ้าและการใช้สีในท้องถิ่น ร่วมให้แนวคิดในการสร้างแรงบันดาลใจและสร้างสรรค์แฟชั่นจากผ้าไทยที่ไม่ว่ายุคไหนก็ไม่มีคำว่าเชย

ปิ่น-ศาน กล่าวว่า เป็นนิมิตหมายที่ดีที่ประเทศไทยกำลังเริ่มมีเทรนด์เป็นของตัวเอง ซึ่งเกิดจากวิถีการคิดของคนไทยเอง จากวิถีการคิด การใช้ชีวิต ถัดมาเรื่อยๆ กลายเป็นเทรนด์ สำหรับปี 2022 เทรนด์แฟชั่นที่เกิดขึ้นในแต่ละฤดูกาลมีเหตุผลและที่มาเสมอ อย่างช่วงเศรษฐกิจไม่ดี คนจะใช้สีขาวและสีน้ำตาล เพราะคนมีเงินน้อยก็มักซื้อของที่ใช้แล้วอยู่ได้นาน พอเศรษฐกิจดีขึ้นเสื้อผ้าที่มีสีสันก็จะขายดีมากเพราะผู้คนเริ่มสนุกสนาน



สมัน ดันตรารณ

ผกผันแบบนี้ตลอดเวลา ฉะนั้น 6 เทรนด์หลักประจำฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน 2022 ประกอบด้วย มหัศจรรย์แห่งคุณค่า (The Wonder of Value Dusit Legacy), ความสง่างามครบมิติ (Holistic Elegance), สังคมสรรค์สร้าง (Social Creation), ความฝันแห่งวันวาน (Nostalgic Dream), ตัวแทนแห่งคลื่นลูกใหม่ (New Wave Ego) และ เปลี่ยนเพื่อสิ่งที่ดีกว่า (Change for Redemption)

ฉะนั้นวัสดุธรรมชาติที่สำคัญคือภูมิปัญญาชาวบ้าน เพราะสืบทอดกันมา วัสดุธรรมชาติมีมากขึ้น และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนี้พยายามผลักดันให้อุตสาหกรรมนี้มากขึ้น

ด้านดีไซเนอร์มากฝีมือ จ้อม-ศิริชัย กล่าวว่า ผ้าฝ้ายมีเรื่องราวมากมาย ทั้งเรื่องของเนื้อผ้า ลายผ้า และสี ซึ่งขึ้นอยู่กับฤดูกาลหรืออาจเป็นช่วงเวลา อย่างเช้า บ่าย เย็น ทุกสีสามารถใช้ได้หมด เพียงแต่มองในเรื่องผิวพรรณของผู้สวมใส่มากกว่า เพราะผ้าฝ้ายไทยย้อมมีสีสม่ำเสมอ มีความหลากหลาย มีทุกภูมิภาคในประเทศไทย อีกทั้งผ้าสามารถเพิ่มมูลค่าได้ในเรื่องราวที่ว่าจะมาเป็นผ้าสีต่าง ๆ มีการผสมอย่างไร คนทำผ้าก็จะมีเรื่องราวตั้งแต่ทำผ้าของตัวเอง ย้อมผ้าของตัวเอง ส่วนคนที่ซื้อไปตัดเย็บต่อก็จะมีเรื่องราวของตัวเองได้อีกเด็กรุ่นใหม่จึงควร

สร้างสรรค์ผลงานจากเอกลักษณ์
ดั้งเดิมกับภูมิปัญญาเดิมมาเป็น
ส่วนหนึ่งของการประกวด

ปิดท้ายที่ทรงสนะของผู้
เชี่ยวชาญเรื่องผ้า ยุ่ง-เปรมฤดี
กล่าวว่า ผ้าพื้นเมืองไม่ว่าภาค
ไหนมีเสน่ห์ในตัวอยู่แล้ว นัก
ออกแบบในพื้นที่อาจยังไม่มีเวที
นำเสนอผลงานของตนเอง การ
ออกแบบสามารถนำมาผสม

ผสานกันได้ ความดั้งเดิมกับความร่วมสมัยต้องไปด้วยกัน คนรุ่นใหม่มีมุมมองเรื่องหัตถกรรมอย่างไร และสามารถนำมาสร้างสรรค์เป็นผลงานได้อย่างไร ส่วนการย้อมสีธรรมชาติเป็นการเชื่อมโยงวิทยาศาสตร์ แต่ละคนอาจใช้เทคนิคเดียวกันแต่ผลที่ได้ออกมาไม่เหมือนกัน งานในครั้งนี้หวังว่าทั้งคนรุ่นใหม่ คนรุ่นเก่า ผู้ประกอบการ จะมีจุดมุ่งหมายเดียวกันคือ อยากสืบสานต่อยอด และส่งต่อ ท้ายที่สุดอยากเห็นผลงานดี ๆ ของทุกคนที่เข้าร่วมประกวด

นักออกแบบรุ่นใหม่ ผู้ประกอบการ นิสิต นักศึกษา และประชาชน ผู้สนใจ สามารถส่งผลงานเข้าประกวด ได้ที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กลุ่มเผยแพร่และติดต่อชมรมคกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ชั้น 3 อาคารบริการการศึกษา ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย และทาง <https://me-qr.com/data/pdf/149341.pdf> หรือ www.culture.go.th ส่งผลงานได้ถึงวันที่ 7 ก.ค. นี้.