



72
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์X-Citeไทยโพสต์ ฉบับประจำวันที 30 เดือนมิถุนายน พ.ศ.2564 หน้า 8 มูลค่าข่าว 301,074.-

เพ็ญนักร้องแบบแฟชั่นผ้าไทย หุ่นภูมิปัญญาสู่สากล



สนทน ดันตราภรณ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่น

ทฤษฎีภาคของไทยมีภูมิปัญญาการสร้างสรรค์ที่โดดเด่นผ้า โดยตั้งอัตลักษณ์ศิลปะชุมชน เกิดช่วงฝีมือท้องถิ่นสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น ตลอดจนเปิดโอกาสให้กับนักร้องแบบหน้าใหม่ร่วมพัฒนาต่อยอดแฟชั่นผ้าไทย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม และศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ขวน ประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากล เพื่อต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards 2021) ภายใต้โครงการพัฒนา มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี 2564 ซึ่งถือเป็นการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผ้าท้องถิ่นของไทยและนักออกแบบลายผ้ารุ่นใหม่ ให้มีโอกาสนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ผ้าไทย ภายใต้แนวคิดหลัก “สังคมสร้างสรรค์ Social Creation” ซึ่งเป็นองค์ความรู้จากหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทย และการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย (Thai Textiles Trend Book Spring/Summer 2022) ความคืบหน้าขณะนี้มีการออกแบบส่งผลงานเข้าประกวดจำนวนมาก รวมถึง ขายนครชัย อธิปไตยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม (สวธ.)



ศิริชัย ทหรานนท์ ดีไซน์เนอร์แบรนด์เอเธอร์

ลงพื้นที่ร่วมประชุมหารือกับเครือข่ายผ้าไทยผู้ประกอบการ และตัวแทนจากสถาบันการศึกษาเกี่ยวกับกิจกรรมการประกวดนี้ที่จังหวัดเชียงใหม่ ภายในงานเชิญผู้ทรงคุณวุฒิในแวดวงแฟชั่นและผ้าไทยอย่าง ศิริชัย ทหรานนท์ ดีไซน์เนอร์มากฝีมือแห่งแบรนด์ THEATRE (เอเธอร์), วิษระวิชญ์ อัครสันติสุข เจ้าของแบรนด์ WISHARAWISH (วิษระวิชญ์) หนึ่งในดีไซเนอร์ไทยที่สร้างชื่อเสียงในเวทีแฟชั่นระดับโลก พร้อมด้วย สนทน ดันตราภรณ์ ที่ปรึกษาด้านภาพลักษณ์และผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่น, อนันท์รัฐ ธนเสฏฐการย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านผ้าไทย เจ้าของแบรนด์ Jo's Bag (โจแบ็ก) และเปรมฤดี กุลสุ เจ้าของคอตตอนฟาร์ม ผู้เชี่ยวชาญเรื่องผ้าและการใช้สีในท้องถิ่น ซึ่งต่างมีผลงานพัฒนาผ้าไทยสู่สากลจนเป็นที่ยอมรับผ่านแบรนด์ที่มีชื่อเสียง ทุกคนร่วมจุดประกายสร้างแรงบันดาลใจและแนวคิดสร้างสรรค์แฟชั่นจากผ้าไทยที่ดูทันสมัย ถือได้ว่าเป็นประโยชน์ในการออกแบบ

นาย นครชัย กล่าวว่า การประกวดนี้เปิดโอกาสให้นักออกแบบรุ่นใหม่และผู้ประกอบการได้สร้างสรรค์พัฒนาผ้าไทยให้ได้รับค่านิยมในระดับสากล ส่งเสริมการค้า



เปรมฤดี กุลสุ เจ้าของคอตตอนฟาร์ม ร่วมจุดประกายสร้างสรรค์

อดผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยและเครื่องนุ่งห่มให้เป็นที่ยอมรับของทุกเพศ ทุกวัย ทุกโอกาส สร้างรายได้กลับสู่ท้องถิ่น โดยการประกวดแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย และสิ่งทอสร้างสรรค์ ผลงานแสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ในการถ่ายทอดแรงบันดาลใจจนได้ผ้าไทยที่เปี่ยมไปด้วยเอกลักษณ์ ภายใต้การนำเอามรดกทางภูมิปัญญาในท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ อาทิ งานหัตถกรรม งานช่างฝีมือ ฯลฯ

“นักออกแบบสามารถเลือกใช้วัสดุธรรมชาติและสีย้อมธรรมชาติจากท้องถิ่นหรือผสมผสานวัสดุเส้นใยนวัตกรรม รวมถึง

เทคนิคต่างๆ ซึ่งคณะกรรมการกำหนดให้มีการใช้วัสดุและการย้อมสีธรรมชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ผลงานออกแบบของผู้ได้รับการคัดเลือกจะได้รับการสนับสนุน พัฒนาต่อยอดเผยแพร่ให้กว้างขวาง เป็นส่วนหนึ่งรณรงค์ให้คนไทยใช้ผ้าไทย อีกทั้งจะผลักดันนักออกแบบสู่วงการแฟชั่นระดับโลกต่อไป” ขยายกล่าว

ด้าน **สนทน ดันตราภรณ์** ผู้เชี่ยวชาญแฟชั่นพิเศษทางผ้าไทยผ่าน 6 เทรนด์จากหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทย และการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย ว่า เป็นนิมิตหมายที่ดีที่ประเทศไทยกำลังเริ่มมีเทรนด์เป็นของตัวเอง



วิระวิชญ์ อัครสันติสุข และธนาธิรัฐ ธนเสฏฐการย์ กูรูด้านผ้าไทย

ซึ่งเกิดจากวิธีการคิดของคนไทยเอง ทั้งการคิด สี การคิดผ้า การใช้ชีวิต กล่อมเกลางานกลายเป็น เทรนด์ สำหรับปี 2022 โดยเทรนด์แฟชั่นที่เกิดขึ้นในแต่ละฤดูกาลล้วนมีเหตุผลและที่มาเสมอ อย่างช่วงเศรษฐกิจไม่ดีคนจะใช้สีขาวและสีดำ เพราะซื้อของที่ใช้แล้วอยู่ได้นาน เมื่อเศรษฐกิจดีขึ้น

เสื้อผ้าที่มีสีสันจะขายดีมากขึ้น เพราะผู้คนเริ่ม สนุกสนาน ฉะนั้น 6 เทรนด์หลักประจำฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน 2022 ประกอบด้วยมหัศจรรย์แห่งคุณค่า (The Wonder of Value Dusit Legacy), ความสง่างามครบมิติ (Holistic Elegance), สังคมสร้างสรรค์สร้าง (Social Creation), ความฝันแห่งวันวาน (Nostalgic Dream), ตัวแทนแห่งคลื่นลูกใหม่ (New Wave Ego) และเปลี่ยนเพื่อสิ่งที่ดีกว่า (Change for Redemption) วัฒนธรรมชาติที่สำคัญคือภูมิปัญญาชาวบ้าน เพราะสืบทอดมาจากรุ่นสู่รุ่น ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องพยายามผลักดันเรื่องนี้ในอุตสาหกรรมมากขึ้น

ผ้าฝ้ายที่ทอขึ้นจนมีเอกลักษณ์และลวดลาย ที่ถูกสร้างสรรค์ปรับให้เข้ากับยุคสมัย **ศิริชัย ทหรานนท์** ดีไซน์เนอร์มากฝีมือกล่าวว่า ผ้าฝ้ายมีเรื่องราวมากมาย ทั้งเรื่องของเนื้อผ้า ลายผ้า และสี ซึ่งขึ้นอยู่กับฤดูกาลหรืออาจจะช่วงเวลา อย่างเช้า บ่าย เย็น ทุกสีสามารถใช้ได้หมด

เพียงแต่เราจะต้องมองในเรื่องผิวพรรณของผู้สวมใส่มากกว่า เช่น คนผิวขาวควรจะใช้สีอะไร ในเวลาไหน

“ผ้าฝ้ายไทยที่ย้อมมีมีเสน่ห์ มีความหลากหลาย มีทุกภูมิภาคในประเทศไทย อีกทั้งผ้าสามารถเพิ่มมูลค่าได้ในเรื่องราวที่กว่าจะมาเป็นผ้าสีต่างๆ มีการผสมอย่างไร คนทำผ้ามีเรื่องราวตั้งแต่ทำผ้า ย้อมผ้าของตัวเอง ส่วนคนที่ซื้อไปตัดเย็บต่อก็มีเรื่องราวของตัวเองได้อีก เด็กรุ่นใหม่ควรสร้างสรรค์ผลงานประกวดโดยไม่ลืมเอกลักษณ์และภูมิปัญญาดั้งเดิม” ศิริชัยแนะ

เวทีนี้เป็นโอกาสผู้รักการออกแบบ **เปรมฤดี กุลสุ** กล่าวว่า ผ้าพื้นเมืองไม่ว่าจะภาคไหนมีเสน่ห์ในตัวเอง นักออกแบบในพื้นที่อาจจะยังไม่มีเวทีที่จะนำเสนอผลงานของตนเอง การออกแบบสามารถนำความดั้งเดิมกับความร่วมสมัยผสมผสานไปด้วยกัน คนรุ่นใหม่มีมุมมองเรื่องหัตถกรรมและสามารถนำมาสร้างสรรค์เป็นผลงานได้ ส่วนการย้อมสีธรรมชาติเป็นการย้อมเชิงวิทยาศาสตร์ เทคนิคเดียวกันแต่ผลที่ได้ออกมาจะไม่เหมือนกัน เวทีนี้หวังคนรุ่นใหม่ คนรุ่นเก่า ผู้ประกอบการจะมีจุดมุ่งหมายเดียวกัน คือ ยอยากสืบสาน

ต่อยอด และส่งต่อภูมิปัญญาไทยสู่สากล

ผู้สนใจสามารถส่งผลงานเข้าประกวด โดยไม่จำกัดจำนวน เพื่อชิงเงินรางวัลรวม 450,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร ทั้งนี้สามารถศึกษารายละเอียดการสมัคร หลักเกณฑ์การประกวด การส่งผลงานได้ทาง <https://me-qr.com/data/pdf/149341.pdf> หรือ www.culture.go.th และสอบถามได้ที่กลุ่มเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม กองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม โทร. 0-2247-0013 ต่อ 4305 และ 4319-4321 ในวันและเวลาราชการ ส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 7 ก.ค.2564.