



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ฉบับประจำวันที 31 เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2564 หน้า 6 มูลค่าข่าว 93,146.-

GIT รุกพัฒนาอัตลักษณ์เครื่องประดับจังหวัดตราด

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ GIT เดินหน้าโครงการ “การพัฒนาอัตลักษณ์เครื่องประดับเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่น จังหวัดตราด” เพื่อต่อยอดสร้างสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น และสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนภาคตะวันออก โดยเฉพาะในจังหวัดตราด

นายสุเมธ ประสงค์พงษ์ชัย ผู้อำนวยการสถาบัน เปิดเผยว่า สถาบันได้ดำเนินการโครงการวิจัย “การพัฒนาอัตลักษณ์เครื่องประดับเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่น จังหวัดตราด” เพื่อพัฒนารูปแบบและคุณภาพสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในท้องถิ่น เพิ่มโอกาสการค้าสร้างรายได้เพิ่มขึ้น อันจะนำไปสู่ความเข้มแข็งแก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนในภูมิภาคอย่างยั่งยืน ซึ่งถือเป็นการต่อยอดความสำเร็จจากโครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในภูมิภาคในปีที่ผ่านมาให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น

โครงการวิจัยดังกล่าว มุ่งพัฒนาและส่งเสริมให้อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยได้เติบโตอย่างเข้มแข็งตั้งแต่ระดับฐานราก และสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน โดยการใช้อัตลักษณ์อันโดดเด่นในแต่ละภูมิภาค มาปรับใช้ในการออกแบบเครื่องประดับให้มีความสวยงาม และร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตามในสถานการณ์วิกฤติโควิด 19 ทำให้งานวิจัยในครั้งนี้ ได้รับผลกระทบ ไม่สามารถลงพื้นที่ได้ สถาบันจึงได้จัดการอบรมในรูปแบบของสัมมนาออนไลน์ ในหัวข้อ “การพัฒนาเครื่องประดับอัตลักษณ์เชิงท้องถิ่นจังหวัดตราด” เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2564 โดยได้รับเกียรติจากผู้ทรงคุณวุฒิ และ

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ในทุกมิติ ให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม

สำหรับโครงการวิจัยนี้

สถาบัน ได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อดำเนินการวิจัย และพัฒนารูปแบบเครื่องประดับร่วมกับวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการ

อัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดตราด ซึ่งเป็นอีกหนึ่งจังหวัดที่มีความสำคัญในฐานะของ ด่านน้ำแหล่งผลิตพลอยสีของประเทศ อีกทั้งมีแรงงานฝีมือที่เชี่ยวชาญ ด้านการผลิตเครื่องประดับ ดังนั้นเพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้เครื่องประดับ อันเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับท้องถิ่นในการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสร้างแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน อันนำไปสู่การสร้างคุณค่าทางวัฒนธรรมและมูลค่าทางเศรษฐกิจต่อสังคมและประเทศ ซึ่งท้ายที่สุด สถาบันจะคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ เข้าร่วมต่อยอดในการออกแบบผลิตภัณฑ์และนำไปจัดแสดงในงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับนานาชาติ อีกด้วย ผู้อำนวยการ กล่าวปิดท้าย

