



72
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ฉบับประจำวันจันทร์ 27-29 เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2564 หน้า 24 มูลค่าข่าว 413,663.-

‘นองคำ’ คือ สินทรัพย์ที่ได้รับความนิยมยอมรับในระดับสากล ธนาคารแห่งชาติทั่วโลก นิยมใช้ทองคำเป็นส่วนหนึ่งของทุนสำรองระหว่างประเทศ เพราะฉะนั้น ราคาทองคำจึงเป็นตัวบ่งชี้เศรษฐกิจโดยรวมของช่วงนั้นๆ ได้เป็นอย่างดี และในยุคนี้ เราจึงได้เห็นนักลงทุนทองคำอีก มีคนรุ่นใหม่เข้ามาให้ความสนใจอย่างมากมาย รวมถึง “ศูนย์วิจัยทองคำ” หน่วยงานด้านทองคำที่เกิดขึ้นมาได้ 8 ปี ก็มี “ดร.พิบูลย์ฤทธิ์ วัริยะผล” คนรุ่นใหม่ที่น่าจับตามองที่ เป็นผู้ดำเนินการศูนย์ฯ

“ก่อนที่จะทำอะไร ต้องรู้จักธุรกิจและสินค้าที่จะขายให้ดี ที่สำคัญคือ ต้องมีพันธมิตรที่ดี ต้องมีความเป็นกลางสะท้อนความเป็นจริง เชื่อตรง ถ้าผิดต้องบอกว่าผิดตรงไหน และรีบแก้ไข”

“ดร.พิบูลย์ฤทธิ์” เล่าว่า การค้าทองคำในยุคก่อนจะเป็นคนรุ่นใหญ่ ลุง ป้า น้า อา เสียเป็นส่วนใหญ่ แต่เมื่อโลกของการสื่อสารออนไลน์เข้ามามีบทบาท ทุกอย่างสะดวกรวดเร็ว เพียงปลายนิ้วคลิก นักลงทุนเริ่มขยายความสนใจจากตลาดหุ้น มาสู่โกลด์ฟิวเจอร์ และการลงทุนค้าทองคำแท่งก็ไม่ต้องเสียภาษี แถมทองคำยังเป็นสินทรัพย์ที่ดี ใช้เป็นทุนสำรองของครอบครัวได้ กลุ่มนักลงทุนจึงมีความหลากหลายมากขึ้น และเริ่มศึกษาหาข้อมูลมากขึ้น เพราะขณะนี้โลกของการค้าทองคำ เปิดกว้างไปถึงเหรียญสกุลเงินดิจิทัล ที่มีค่าผูกอยู่กับราคาทองคำ ซึ่งถือเป็นสิ่งที่แปลกใหม่ที่นำติดตาม เพราะฉะนั้น เมื่อข้อมูลมีความสำคัญอย่างยิ่งในการค้าทองคำ สมาคมวิจัยทองคำในยุคของคนรุ่นใหม่ จึงมีการปรับเปลี่ยนเช่นกัน

ตลอดช่วง 3 ปี จนก้าวขึ้นสู่ปีที่ 4 ที่นั่งดำรงตำแหน่งเป็นผอ.สมาคมวิจัยทองคำ

ทิศทางสู่ความสำเร็จ...
งานบริหารการค้า

ทองคำ

“ดร.พิบูลย์ฤทธิ์” ได้ปรับการทำงานและบริการของสมาคมวิจัยทองคำไปค่อนข้างเยอะ... ผมเป็นสายเอ็นจিনিียร์ริง เราทำธุรกิจการค้ามาตั้งแต่ตอนสอนหนังสือ และเห็นว่าข้อมูลบางอย่างควรปรับปรุงใช้ทุพพ

ทางคณิตศาสตร์มาเสริม ปรับปรับค่าเฉลี่ย ทำให้ดัชนีราคาทองคำมีความแม่นยำมากขึ้น

อีกส่วนคือ ประสานงานข้อมูลจากนักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการขายทองคำทั้งหลาย ห้างค้าทอง 13 ที่ ขอความ

เห็นเขาทุกเดือน ว่าราคาทองเป็นอย่างไรบ้าง มีความคิดเห็นอย่างไรกับการลงทุนทองคำ ทำเป็น

แบบสอบถาม แล้วจึงนำข้อมูลมาสรุปให้กับนักลงทุน ทำเป็นดัชนีความเชื่อมั่นที่มีความแม่นยำ ซึ่งปีนี้ถือว่ามีความแม่นยำ 100%

ดร.พิบูลย์ฤทธิ์
วัริยะผล

ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยทองคำ

เรื่อง : พิภาณุ เกษมบุญ



หัวใจสำคัญ คือ การปรับกลุ่มตัวอย่าง ช่วงแรก กลุ่มตัวอย่างอาจจะยังไม่ชัดเจนนัก เลยทำให้ดัชนีผันผวน ตอนนี้นำปรับไปหาสเตทโฮลเดอร์จริงๆ ใช้ออนไลน์ใช้โซเชียลมีเดีย อ่านข่าวสารสะดวก เป็นกูเกิลฟอร์มง่ายๆ เลยได้กลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวข้องจริงๆ เมื่อกลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มที่มีความรู้เข้าใจตลาดทอง ก็เลยทำให้ดัชนีของศูนย์วิจัยทองคำเป็นไปในทิศทางที่ถูกต้อง

“ดร.พิบูลย์ฤทธิ์” เล่าอีกว่า เป้าหมายของศูนย์วิจัยทองคำไม่ใช่แค่เพียงการวิเคราะห์ดัชนีราคาทองคำ ด้วยความเป็นนัก

วิชาการที่มีเขาจึงให้ความสำคัญกับองค์ความรู้การวิเคราะห์ราคาทองคำที่ถูกต้อง

ขณะนี้ ศูนย์วิจัยทองคำได้ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ พัฒนาหลักสูตรเอ็กเซ็กคิวทีฟเอ็มบีเอ เพื่อให้ลูกหลานผู้ค้าทองและผู้สนใจได้เข้ามาศึกษาต่อยอดความรู้ที่ถูกต้องแม่นยำ แต่เนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 จึงทำให้ต้องเลื่อนโครงการออกไปก่อน

อีกหนึ่งสถาบันการศึกษา

ที่ศูนย์วิจัยทองคำเข้าไปร่วม คือ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร กำลังทำศูนย์บริหารวิชาการ ซึ่งจะทำหลักสูตรอบรมเกี่ยวกับกฎหมายการฟอกเงินให้ร้านทองคำทั่วประเทศ คาดว่าประมาณมิถุนายนนี้จะเริ่มดำเนินการถ้าสถานการณ์โควิด -19 ดีขึ้น

ศูนย์วิจัยทองคำ ยังทำงานวิจัยร่วมกับคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังเพื่อนำความรู้การค้าทองคำเข้าไปสู่สถานศึกษา ซึ่งคาดว่าปีนี้จะมีการศึกษาจบ 2 กลุ่ม ก็จะมีงานวิจัยด้านทองคำออกมา และงานวิจัยทองคำนี้กำลังถูกตีพิมพ์ในต่างประเทศ

“เราจากการเป็นศูนย์วิจัย ถ้าทำแค่เรื่องราคา มันก็แคบไปนิดหนึ่ง เราเลยขยายไปเรื่องงาน

วิจัย นำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาวิเคราะห์เอาเอไอมาดูเรื่องราคาทองคำ มันมีอีกหลายๆ เรื่องที่จะเอาความรู้ไปประยุกต์ใช้กับการค้าทองคำได้ เอาหลักการวิชาการมาประยุกต์ใช้”

ส่วนการจะทำให้งานเดินหน้าสู่ความสำเร็จได้ “ดร.พิบูลย์ฤทธิ์” สรุปสั้นๆ ว่า ก่อนที่จะทำอะไร

ต้องรู้จักธุรกิจและสินค้าที่จะขายให้ดี ทองคำเป็นสินทรัพย์ที่เป็นคอมมูนิตี้ สินค้าเหล่านี้สามารถใช้การคำนวณและวิชาการเข้ามาจับ โดยเฉพาะเรื่องของราคา และที่สำคัญคือ ต้องมีพันธมิตรที่ดี เช่น ศูนย์วิจัยมีพันธมิตรเป็นผู้ค้ารายใหญ่ 13 รายที่ให้ข้อมูลเต็มที่ ศูนย์วิจัยก็ต้องมีความเป็นกลาง สะท้อนความเป็นจริง เชื่อตรง ถัดมาคือต้องมาดูว่าผิดตรงไหน และรีบแก้ไข

ผอ.ศูนย์วิจัยทองคำคนนี้นำความรู้และประสบการณ์ที่มีทั้งจากการเป็นนักวิชาการ และธุรกิจร้านทองของครอบครัวเข้ามาผสมผสาน และยังเน้นการทำกรบ้านศึกษาเรียนรู้เพิ่มเติมตลอดเวลา ทำให้มีข้อมูลและการตัดสินใจที่เฉียบคม งานในสองส่วนที่รับผิดชอบทั้งการค้าขายที่ร้านทองของครอบครัวและงานผู้อำนวยการศูนย์วิจัยทองคำ จึงเดินหน้าสอดคล้องกันได้ดี และพัฒนาต่อยอดทำให้เกิดประโยชน์กับการค้าทองคำโดยรวมได้อีกด้วย ●