



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666

ส่วนวิเคราะห์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐออนไลน์ ฉบับประจำวันที 20 เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2564 หน้า มูลค่าข่าว 180,000.-

กลุ่มเซ็นทรัล สนับสนุนงบกว่า 30 ล้าน ช่วยเหลือคนไทยสู้วิกฤติโควิด-19

กลุ่มเซ็นทรัล สนับสนุนงบกว่า 30 ล้านบาทจับมือภาครัฐ และพันธมิตร เสนอพื้นที่ฉีดวัคซีน 144 แห่งทั่วประเทศ พร้อมสิ่งของสนับสนุนบุคลากรทางการแพทย์ ขอบอาสาพาคคนไทยสู้วิกฤติโควิด-19

เมื่อวันที่ 19 พ.ค. 64 **พิชัย จิราธิวัฒน์** กรรมการบริหาร กลุ่มเซ็นทรัล กล่าวว่า ตั้งแต่การกลับมาระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 กลุ่มเซ็นทรัลและธุรกิจเครือไม่ได้นิ่งนอนใจ ผนึกกำลังทุกภาคส่วนให้การช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างต่อเนื่อง รวมงบประมาณการช่วยเหลือจนถึงปัจจุบันมากกว่า 30 ล้านบาท โดยผ่านการทำงานร่วมกันของธุรกิจในเครือทั่วทุกภาคของประเทศ

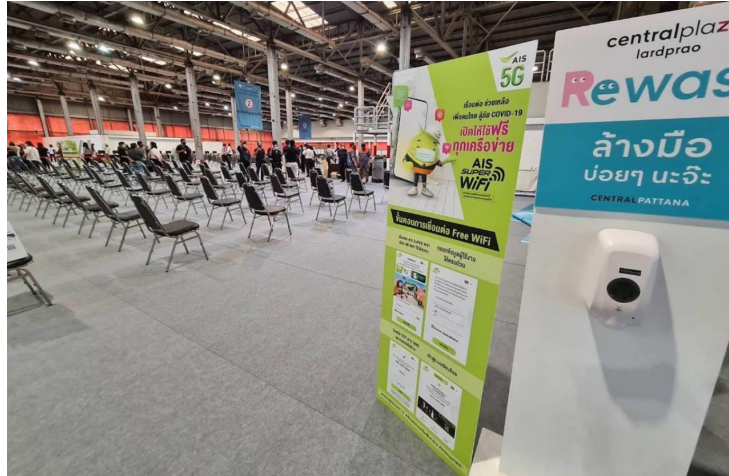
ล่าสุด กลุ่มเซ็นทรัล ได้ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน อาทิ หอการค้าไทย, สมาคมผู้ค้าปลีกไทย ในการสนับสนุนพื้นที่ฉีดวัคซีนและการกระจายวัคซีน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าคนไทยทุกคนจะปลอดภัยจากโรคระบาด และผ่านสถานการณ์วิกฤติครั้งนี้โดยเร็ว



สำหรับการสนับสนุนพื้นที่ฉีดวัคซีนและกระจายวัคซีน กลุ่มเซ็นทรัล นำโดย บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) หรือ **CPN** และ บริษัทเซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ **CRC** นำเสนอพื้นที่ศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้าในเครือรวมกว่า 144 แห่ง ทั่วประเทศ

5/20/2021 7:34:41 AM

โดยผ่านความร่วมมือกับหอการค้าไทยและการประสานงานโดยตรงกับผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อเป็นทางเลือกให้กับรัฐบาลในการกระจายการฉีดวัคซีนให้รวดเร็วและทั่วถึง สร้างภูมิคุ้มกันหมู่ให้กับคนไทย โดยได้รับการอนุมัติแล้ว กว่า 20 แห่ง ทั่วประเทศ (ข้อมูล ณ วันที่ 19 พ.ค.)



ทั้งนี้ ได้เริ่มทดลองฉีดในส่วนพื้นที่กรุงเทพมหานครแล้วที่ เซ็นทรัล ลาดพร้าว และจะดำเนินการเบื้องต้นอีก 4 แห่ง คือ เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า, โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ ลาดกระบัง, เซ็นทรัลเวิลด์ และเซ็นทรัล เฟสติวัล อีสต์วิลล์ โดยกลุ่มเซ็นทรัล สนับสนุนพื้นที่ฉีดวัคซีน, พนักงานอาสาสมัคร, คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์-สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ, ที่พักบุคลากรทางการแพทย์, อาหาร-เครื่องดื่ม รวมงบประมาณสนับสนุนกว่า 11.6 ล้านบาท (เดือน พ.ค.-ก.ค.)

นอกจากนี้ยังได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรอย่าง AIS มาดูแลเรื่องระบบ LAN และอินเทอร์เน็ตสำหรับการลงทะเบียนและเช็คประวัติผู้มาฉีดวัคซีน และฟรี WiFi ทุกสาขาของจุดฉีดวัคซีนอีกด้วย ขณะเดียวกัน กลุ่มเซ็นทรัลยังได้ร่วมมือกับผู้ว่าราชการจังหวัดต่างๆ ในการฉีดวัคซีนคู่ขนานกับไปกับกรุงเทพฯ โดยเริ่มดำเนินการฉีดแล้ว ได้แก่ เซ็นทรัล สมุย, เซ็นทรัล ระยอง รวมทั้งการฉีดวัคซีนให้กับพนักงานในร้านค้าที่เซ็นทรัล ภูเก็ต

จากสถานการณ์การระบาดระลอก 3 ที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น กลุ่มเซ็นทรัล ขอยื่นเคียงข้างคนไทย ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน รวมถึงความร่วมมือจากหลากหลายภาคส่วน เสมือน "ศูนย์กลางธารน้ำใจ" ดังนี้

- กลุ่มเซ็นทรัล เดินหน้า โครงการ ทำด้วยใจ ฝ่าโควิด-19 (Help Thai Fight Covid-19) เชิญชวนระดมทุนสนับสนุนงานวิจัยกระบวนการยับยั้งและป้องกันโรคโควิด-19 โดยแพทย์ไทย เพื่อคนไทย ผ่านช่องทางการบริจาคของธุรกิจใจเครือ



โดยกลุ่มเซ็นทรัลได้สมทบทุนเพิ่มเติม กว่า 8 ล้านบาท รวมกับยอดบริจาคของประชาชน ภาคีเครือข่าย และคู่ค้า จำนวนกว่า 2 ล้านบาท ระหว่างเดือนมีนาคมถึงพฤษภาคม รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 10 ล้านบาท ส่งมอบให้กับโรงพยาบาลศิริราช, โรงพยาบาลรามธิบดี, โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ ผ่านแพทย์สมาคมแห่งประเทศไทยฯ

- กลุ่มเซ็นทรัล สนับสนุนค่า เครื่องช่วยหายใจ 2 ล้านบาท และ ค่ายา Favipiravir 1 ล้านบาท ให้แก่ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์และแพทยสมาคมแห่งประเทศไทยฯ

- กลุ่มเซ็นทรัล สนับสนุน ห้องความดันลบ 5 แสนบาท ให้แก่ ศูนย์การแพทย์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

- กลุ่มเซ็นทรัลและธุรกิจเครือ ร่วมกันส่ง มอบอาหาร, สิ่งของจำเป็น ให้กับบุคลากรทางการแพทย์ ใน 14 โรงพยาบาล รวมกว่า 3.4 ล้านบาท

- สนับสนุน กองทุนพัฒนาสุขภาพโควิด-19 (และโรคระบาดต่างๆ) มูลค่า 1 ล้านบาท

- สนับสนุน อุปกรณ์การแพทย์ เครื่องอุปโภคบริโภค และของใช้ที่จำเป็นแก่โรงพยาบาลสนาม โรงพยาบาลจังหวัด และหน่วยงานสาธารณสุขใน 7 จังหวัด รวมมูลค่ากว่า 9.2 แสนบาท

- **กลุ่มเซ็นทรัล** มอบเครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน 15 เครื่อง เพื่อสนับสนุนการตรวจรักษาทางไกล Chula Teleclinic ให้กับโรงพยาบาลจุฬาภรณ์ ประเมินการรักษาและนัดหมายผ่านทางออนไลน์ ลดความเสี่ยงจากการเดินทางมาโรงพยาบาล รวมมูลค่ากว่า 5 แสนบาท

- ห้างเซ็นทรัล และห้างโรบินสัน มอบเตียงกระดาษ จำนวน 500 เตียง แก่กระทรวงสาธารณสุข รวมมูลค่ากว่า 5 แสนบาท

- เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป หรือ ซีอาร์จี สนับสนุนอาหารแก่บุคลากรทางการแพทย์ในโรงพยาบาล 7 แห่ง จาก 7 แบรินด์อาหารในเครือ และบุคลากรทางการแพทย์ที่ดำเนินงานฉีดวัคซีนในพื้นที่ฉีดวัคซีนของ กลุ่มเซ็นทรัล รวมมูลค่ากว่า 1.1 ล้านบาท



- ท็อปส์ และแฟมิลีมาร์ท สนับสนุนอาหาร สิ่งของจำเป็นและเวชภัณฑ์ ให้กับโรงพยาบาลสนามธรรมศาสตร์ รังสิต และชุมชนคลองเตย รวมมูลค่ากว่า 4 แสนบาท

- ไทวัสดุ มอบ เจลแอลกอฮอล์ ทำความสะอาดฆ่าเชื้อ 3 ล้านมิลลิลิตรให้แก่กระทรวงสาธารณสุข และโรงพยาบาลสถานีอนามัย ในพื้นที่ควบคุม และพัทลุงสนาม 15 เครื่อง พร้อมสิ่งจำเป็นอื่นๆ ในพื้นที่ฉีดวัคซีนของกลุ่มเซ็นทรัล รวมมูลค่ากว่า 4.5 แสนบาท

- เจดีเซ็นทรัล ส่งมอบหน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ กระดาษชำระ และถุงผ้าสำหรับจัดส่งเสบียงช่วยเหลือชุมชนคลองเตย รวมมูลค่ากว่า 1 แสนบาท

- โรงแรมเซ็นทารา ลาดพร้าว สนับสนุนห้องพักให้แก่ บุคลากรทางการแพทย์ที่มาฉีดวัคซีนให้กับประชาชนที่เซ็นทรัล ลาดพร้าว มูลค่ากว่า 3.7 ล้านบาท
- ออฟฟิศเมท สนับสนุนอุปกรณ์จำเป็นในสถานที่ฉีดวัคซีนนอกโรงพยาบาลของกลุ่มเซ็นทรัล มูลค่ากว่า 2.7 ล้านบาท



- โครงการ จริงใจมาร์เก็ต เชียงใหม่ ของกลุ่มเซ็นทรัล สนับสนุนเตียงเหล็กขนาด 3.5 ฟุต พร้อมฟูกจำนวน 76 ชุด รวมมูลค่ากว่า 54,000 บาท เพื่อใช้รองรับผู้ป่วยที่โรงพยาบาลสนามจังหวัดเชียงใหม่
- เซ็นทรัลพัฒนา และเซ็นทรัล รีเทล ผนึกกำลังกับ เอสซีจีพี ตั้งจุดรับบริจาคกล่องลูกฟูก ในศูนย์การค้าและร้านค้าทั่วประเทศรวมกว่า 149 จุด เพื่อนำไปผลิตเตียงสนามให้กับผู้ป่วยโควิด และเซ็นทรัล รีเทล สมทบการบริจาคกล่องกระดาษลูกฟูกเพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นเตียงสนาม อีกจำนวน 6,000 เตียง
- เซ็นทรัลพัฒนา สนับสนุน พื้นที่ในการบริจาคโลหิต โดยร่วมมือกับ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย รวมทั้งเซ็นทรัลพัฒนา จับมือ พันธมิตรภาคเอกชนกว่า 24 องค์กร ร่วมสนับสนุน อุปกรณ์การแพทย์ อาหาร น้ำดื่ม และสิ่งของที่จำเป็น ให้ 7 โรงพยาบาลหลัก และโรงพยาบาลสนามที่ดูแลผู้ป่วยโควิด-19

"กลุ่มเซ็นทรัลและบริษัทในเครือยังยึดมั่นในจุดยืนการเป็นต้นแบบของการรักษามาตรการความสะอาดและความปลอดภัยขั้นสูงสุด ที่สร้างความมั่นใจให้ผู้มาใช้บริการ ทั้งในห้างร้านและออนไลน์ และขอเป็นกำลังใจให้คนไทยผ่านวิกฤติครั้งนี้ด้วยความอดทน เข้มแข็ง และร่วมแรงร่วมใจกัน รอวันที่จะกลับมาใช้ชีวิตได้อย่างปกติอีกครั้ง"