



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

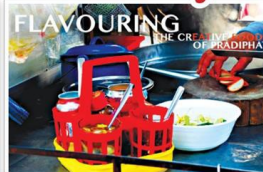
114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666

ส่วนนิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับประจำวันที 15 เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2564 หน้า 15 มูลค่าข่าว 797,643.-



เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ'64



เพื่อลดความเสี่ยงของการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 “เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2564” หรือ “Bangkok Design week 2021” เทศกาลยิ่งใหญ่แห่งปีที่จะเปลี่ยนกรุงเทพฯ ให้เต็มไปด้วยดีไซน์และมุมมองใหม่ที่จะเติมศักยภาพให้เมือง โดยปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมบางส่วนให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์เป็นหลัก

นางสาวนันทินี ยงวิกุล ผู้อำนวยการ สำนักพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA กล่าวว่า CEA ร่วมกับพันธมิตรภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา องค์การระหว่างประเทศ และกลุ่มธุรกิจสร้างสรรค์ จัดงาน Bangkok Design Week 2021 ภายใต้แนวคิด “Resurgence of Possibilities ก้าวต่อไปสู่ความเป็นไปได้ใหม่” เทศกาลงานออกแบบและสร้างสรรค์แห่งปีที่จะพาทุกคนไปเปิดโลกแห่งความคิดสร้างสรรค์





นางสาวสมทิพย์ ชววิกุล



7 กิจกรรมหลัก ได้แก่ 1) การจัดแสดงผลงานและนิทรรศการ 2) เสวนา 3) เวิร์กช็อป 4) อีเวนต์ เช่น การแสดงดนตรี ศิลปะการแสดง 5) ทัวร์ 6) ตลาดนัดสร้างสรรค์ 7) ไปรษณีย์ โดยสามารถเข้าชมงานและร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของเทศกาลทางออนไลน์ได้ เช่น ทอล์ก ดนตรี และการแสดง การจัดเวิร์กช็อปออนไลน์ ตลาดออนไลน์ นิทรรศการและไฮเวคัลในรูปแบบ Virtual tour ทางเฟสบุ๊กเพจ Bangkok Design Week

ตลอดเดือนพฤษภาคมนี้จะมีการจัด “9 กิจกรรมทอล์กออนไลน์” ผ่านทาง Live Streaming เฟสบุ๊กเพจ Bangkok design Week และโปรแกรม Zoom เฟสบุ๊กเพจพาร์ทเนอร์ เพื่อให้เหล่าผู้ประกอบการ นักออกแบบ และนักสร้างสรรค์ร่วมกันบนโลกโซเชียลตามชีวิตวิถีใหม่ไฮเวคัล แครชไอดีและมีความหวังจากความเป็นไปได้ใหม่จากสิ่งสร้างสรรค์และงานออกแบบในช่วงเวลาที่วิกฤติ

Design Research Day เวทีบรรยายนำเสนอ 11 โปรเจกต์งานวิจัยด้านการออกแบบ ภายในเวลาคนละ 20 นาที โดยนักสร้างสรรค์จากหลากหลายสาขา ที่สะท้อนให้เห็นถึงการใช้ความคิดสร้างสรรค์จากกระบวนการทำงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สาขาต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาเครื่องมือออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้งานระบบดิจิทัล สำหรับผู้สูงอายุ

อ.พิชญ์ นิลรุ่งรัตน์ อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาการออกแบบสำหรับเด็ก คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผู้ก่อตั้งและครีเอทีฟไดเรกเตอร์ บริษัท Zlapdash Studio co.,ltd ในฐานะ 1 ใน 11 นักวิจัยที่จะร่วมนำเสนอหัวข้อ การพัฒนาเครื่องมือออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้งานระบบดิจิทัลสำหรับผู้สูงอายุ กล่าวว่า ถือเป็นโอกาสที่ดีที่จะได้มีการนำเสนอเนื้อหางานวิจัยออกมาจากแวดวงนักวิชาการสู่บุคคลทั่วไป

เพราะปัจจุบันประเทศไทยยังมีการวิจัย ๆ อีกมาก สำหรับเนื้อหาที่จะนำเสนอเกี่ยวข้องกับแนวคิดสุนทรียะตามช่วงวัยเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในแต่ละช่วงวัย อย่างผู้สูงอายุต้องการบ่งบอกถึงแนวทางการออกแบบที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับผู้สูงอายุมากขึ้น

“Material Futures : ทางเลือกวัสดุเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน” เสวนาแลกเปลี่ยนมุมมองเกี่ยวกับวัสดุและเทคโนโลยีในอนาคต ที่ช่วยตอบสนองต่อวิถีชีวิตในรูปแบบใหม่ (New Normal) เมื่อเทคโนโลยีและวัสดุเฉพาะปลูกแห่งอนาคต จะสามารถช่วยสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น รวมทั้งวัสดุอัจฉริยะ **“กราฟีน”** ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในหลากหลายอุตสาหกรรมของโลก และ **ลองทลาย ลองTRY x SC ASSET, Powered by PechaKucha** มาลองทลายถึงความ

เป็นไปได้อย่างไร ที่จะเกิดขึ้นต่อจากนี้ ผ่าน 20 ภาพ X 20 วินาที X 20 คน เอาใจคนรักของดีไซน์ ด้วยตลาดนัดสร้างสรรค์ **Creative Market x Pinkoi** ในรูปแบบของออนไลน์ ที่รวบรวมงานกราฟิก ของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้า เครื่องประดับ และสินค้าไลฟ์สไตล์ ไว้ใน Pinkoi แพลตฟอร์มจำหน่ายสินค้าดีไซน์ออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย พร้อมโปรโมชันสุดพิเศษส่งฟรีในไทยโดยไม่มีขั้นต่ำ 6-21 พ.ค. 2564 และส่งฟรีไปไต้หวันโดยไม่มีขั้นต่ำ 1-7 มิ.ย. 2564

ช่วงเดือนมิถุนายน-กรกฎาคม จะยังคงเปิดพื้นที่สำหรับจัดแสดงผลงานบางส่วนให้ประชาชนสามารถเข้าชมได้ ใน 4 พื้นที่ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ได้แก่ เจริญกรุง-ทรงวาด, สามย่าน, อาร์ริ-ประดิพัทธ์ และทองหล่อ-เอกมัย โดยจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

อาทิ **Common Air-rea** โดย CEA x Cloud-floor x UCCN,

BKK City of Design การสร้างพื้นที่ต้นแบบที่นำเสนอความเป็นไปได้ในการออกแบบพื้นที่สาธารณะส่วนกลางในช่วงเทศกาล ที่ช่วยบรรเทาและพัฒนาคุณภาพอากาศในพื้นที่ให้ผู้ที่เข้ามาใช้งานได้รับอากาศที่บริสุทธิ์ขึ้น ช่วยกรองอากาศที่เป็นมลพิษจากภายนอก และลดความเสี่ยงจากอันตรายจากฝุ่นละอองขนาดเล็ก โดยอาศัยการออกแบบ ที่ผสมผสานกันสามส่วน คือ 1.สร้างพื้นที่ปิด 2.การใช้ธรรมชาติช่วยดักกรอง 3.การใช้นวัตกรรมเพื่อการออกแบบ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนพัฒนาไฟฟ้าเพื่อกิจการตามมาตรา 97(5) สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน พ.ศ. 2562

Made in Charoenkrung 2 โปรเจกต์เพื่อการต่อยอดธุรกิจร้านค้าดั้งเดิมที่มีคุณค่าเป็นเอกลักษณ์ของย่านเจริญกรุง ย่านที่เต็มไปด้วยธุรกิจเก่าแก่และช่างฝีมือดั้งเดิม

หากปรับตัวไม่ทัน ธุรกิจเหล่านี้คงจะหายไปตามกาลเวลาลอย่างน่าเสียดาย โปรเจกต์นี้จึงเกิดขึ้นมาเพื่อต่อยอดสินทรัพย์อันมีคุณค่าของย่านเจริญกรุง และพัฒนาศักยภาพของธุรกิจดั้งเดิม โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบเป็นเครื่องมือสำคัญ ผ่านการ Collaboration ระหว่างรุ่นเก่าและรุ่นใหม่ ทั้งนักออกแบบ ร้านค้า ธุรกิจ ช่างฝีมือ ทั้งในย่านและนอกย่าน สร้างความเป็นไปได้ใหม่ ๆ ไม่ว่าจะเป็น ผลิตภัณฑ์ใหม่ เมนูใหม่ การเล่าเรื่องแบบใหม่ ที่จะกลายเป็นเอกลักษณ์เฉพาะใน “เจริญกรุง” เท่านั้น

Hotel inoterorim นิทรรศการบอกเล่าเรื่องราวของย่านประวัติศาสตร์และอารีย์ โดยเฉพาะถนนเส้นประวัติศาสตร์ซึ่งเต็มไปด้วยโรงแรมและเป็นย่านที่มีความเจริญอย่างมากในอดีต รวมไปถึงการให้ข้อมูลและเปิดมุมมองของผู้เข้าชมต่อถนนประวัติศาสตร์ซึ่งกำลังจะพัฒนาและเป็นหนึ่งในเส้นทางผ่านสำหรับผู้สัญจรไปยังรัฐสภาใหม่ และสถานีรถไฟฟ้ากลางแห่งใหม่ที่บางซื่อ

OPEN... เปิดประตูสู่ความเป็นไปได้ใหม่ เปิดสตูดิโอชั้นนำระดับประเทศของกลุ่มนักออกแบบหลากหลายสาขาในย่านทองหล่อเอกมัย ที่รวมตัวกันตกแต่งหน้าบ้าน เพื่อต้อนรับผู้เข้าชมให้ได้สัมผัสความครีเอทีฟสุดเอ็กซ์คลูซีฟ พร้อมพูดคุยแลกเปลี่ยนมุมมองการทำงานด้านงานดีไซน์แบบเจาะลึกกับเจ้าบ้านอย่างเป็นกันเอง ได้แก่ PLATO, thingsmatter, Shma, Kenkoon, Tribes, MOBELLA, Flo, The Ordinartist, และ Party Space Design

ร่วมค้นหาโอกาสและความเป็นไปได้ใหม่ เพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่เมือง ในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 8 พ.ค.-31 ก.ค. 2564 ติดตามความเคลื่อนไหวได้ที่ www.bangkokdesignweek.com, Facebook: BangkokDesignWeek.