



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์มติชน ฉบับประจำวันที 5 เดือนเมษายน พ.ศ.2564 หน้า 8 มูลค่าข่าว 52,239.-

ส่วนวิเคราะห์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ศูนย์การค้าแห่งจัดกิจกรรม ดับร้อน-เที่ยวสงกรานต์

นายณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการตลาด บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า เซ็นทรัลพัฒนา ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จัดแคมเปญ "Thailand's Songkran Festival 2021" ภายใต้ชื่อ "จีน รด พรหม ใส่หน้ากาก ไม่สาตน้ำ แต่งดอก ออกเที่ยว" ตั้งแต่ 8-18 เมษายน ในศูนย์การค้าเซ็นทรัล 32 สาขาทั่วประเทศ ชูอัตลักษณ์ท้องถิ่น ชวนแต่งชุดไทยร่วมกิจกรรม อาทิ สรงน้ำพระรับนํ้ามนต์ศักดิ์สิทธิ์จากพระเกจิอาจารย์ตั้ง, ซอปปิมเมนูหน้าร้อนหาทานยากในตลาดไทยนิยม, ประติมากรรมแกะสลักทรายโคลงช้างเผือกทรงแบบไทยสูง 5 ม. ว่าว Bowl Kite ใหญ่ที่สุดในเอเชีย-ว่าวจุฬา ใหญ่ที่สุดในประเทศ โซนจิวจาก ร.ร.สาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายประถม), จำลองทุ่งดอกบัวแดงตระการตาใจกลางศูนย์ฯ เป็นต้น โดยตั้งเป้าทราฟฟิค (คนเข้าใช้ห้าง) เพิ่มขึ้น 20% เนื่องจากเป็นช่วงไฮซีซั่นที่คนเดินทางไปเที่ยวเมืองนอกไม่ได้ และเป็นครั้งแรกที่คนไทยได้ฉลองเทศกาลสงกรานต์ รูปแบบไม่เปียก สอดคล้องกับแนวคิดของภาครัฐ คงสืบสานคุณค่าทางวัฒนธรรมไทยควบคู่ไปกับการเฝ้าระวังโควิด-19 จึงใช้การเป็นจุดแข็งของการเป็นศูนย์กลางการใช้ชีวิต และไลฟ์สไตล์แต่ละจังหวัด จัดกิจกรรมไฮไลต์ในรูปแบบต่างๆ ผสานความเป็นไทยเข้ากับเทรนด์ไลฟ์สไตล์ของคนในปัจจุบัน

นายสุพจน์ ชัยวัฒน์ศิริกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท โอคอนสยาม จำกัด กล่าวว่า ทางศูนย์ฯมีแผนจะร่วมกับพันธมิตรจัดแคมเปญดับร้อนตลอดเมษายน ล่าสุดร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จัดงาน "Mango of SIAM ที่สุดแห่งมะม่วงไทยถูกใจทั่วโลก" ตั้งแต่วันนี้ถึง 6 เมษายน ณ เจริญนคร ฮอลล์ ชั้น M โอคอนสยาม

