



# ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ฉบับประจำวันที 5 เดือนมีนาคม พ.ศ.2564 หน้า มูลค่าข่าว .....

## สำนักศิลปะร่วมสมัยปั้นชุมชนสร้างสรรค์ผ้าไทยพื้นถิ่น

ศสร.จับมือดีไซเนอร์ลงชุมชนสร้างสรรค์พัฒนาผ้าไทยสไตล์ร่วมสมัย อีก 7 สถาบันศึกษาด้านออกแบบเครื่องแต่งกาย ตั้งเป้ากระตุ้นตลาดผ้าไทยสร้างกำไรทั้งในและต่างประเทศ

ดร.วิมลลักษณ์ ชูชาติ ผอ.สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย(ศสร.) กล่าวว่า ศสร. กระทรวงวัฒนธรรม(วธ.) ได้วางแนวทางขับเคลื่อนการพัฒนาบุคลากรในสาขาการออกแบบเครื่องแต่งกายโดยดำเนินการร่วมกับชุมชนทั่วประเทศ ตั้งเป้าให้พัฒนาชุมชนผู้ผลิตผ้ามีรายได้ที่เพิ่มขึ้น และเกิดการหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งในปีงบประมาณ 2564 นอกจากดำเนินโครงการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัยชายแดนใต้ ที่นำผ้าในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้มาเป็นโจทย์ในการแข่งขันในการพัฒนาผ้าพื้นเมืองแล้ว ศสร.ยังมีโครงการพัฒนาเครื่องแต่งกายและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยของชุมชนในพื้นที่ 8 จังหวัดลุ่มแม่น้ำโขง และโครงการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย ที่ปีนี้จะนำดีไซเนอร์จับคู่กับชุมชนผู้ผลิตผ้าใน 4 จังหวัด 4 ภูมิภาค ให้มีการสร้างสร้งงานร่วมกันระหว่างดีไซเนอร์และชุมชน โดยมุ่งหวังให้ชุมชนได้เรียนรู้และสร้างทักษะในการสร้างสร้งงานเพื่อเพิ่มรายได้

นอกจากนี้ ศสร.ยังได้รับความร่วมมือจากสถาบันการศึกษา 7 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต และมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ในการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปะร่วมสมัยสาขาออกแบบเครื่องแต่งกาย พร้อมส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีโอกาสในการนำผ้าไทยมาใช้ในการออกแบบเครื่องแต่งกาย และร่วมกันดำเนินงานในรูปแบบต่างๆ ให้เกิดประโยชน์และประยุกต์ใช้ในสังคม โดยข้อตกลงระยะเวลา 1 ปี

“แม้ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ประเทศไทยจะยังมีอยู่ แต่การพัฒนาผ้าไทยอันเป็นเอกลักษณ์ของชาติจะไม่หยุดนิ่ง โดยเราตั้งเป้าเพิ่มขีดความสามารถในการกระตุ้นเปิดตลาดผ้าไทยให้มีกำไรมากขึ้นทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งเสริมสร้างการยอมรับในเวทีโลกอย่างกว้างขวางมากขึ้นอีกด้วย” ดร.วิมลลักษณ์ ผอ.สำนักศิลปะร่วมสมัย กล่าว

