



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 ■ โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 ■ โทรสาร 0-259-6172

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ฉบับประจำวัน 17-20 เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2563 หน้า 1, 6 มุลค่าข่าว



การขับเคลื่อน
ประเทศไทย
โลกหลังโควิด
> 06

การขับเคลื่อนประเทศไทย โลกหลังโควิด



เข้าสู่บทสุดท้ายของบทความ “โลกเปลี่ยนไทยปรับ” ที่คณะผู้บริหารของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้มีการบริหารของ ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ รมว. ก้าวกับดูแลกันในระดับ บพข. จะพูดถึงการขับเคลื่อนประเทศไทยหลังจากนี้ไปว่าจะทำอย่างไร

ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ รมว. ก้าวกับดูแลกันในระดับ บพข. จะพูดถึงการขับเคลื่อนประเทศไทยหลังจากนี้ไปว่าจะทำอย่างไร

ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ รมว. ก้าวกับดูแลกันในระดับ บพข. จะพูดถึงการขับเคลื่อนประเทศไทยหลังจากนี้ไปว่าจะทำอย่างไร

BCG Economy Model เป็นการสร้างความเข้มแข็ง

จากภายใน โดยนำจุดแข็งของประเทศไทย อันประกอบด้วย “ความหลากหลายทางชีวภาพ” (Bio-Diversity) และ “ความหลากหลายทางวัฒนธรรม” (Cultural Diversity) มาต่อยอดและยกระดับมูลค่าในห่วงโซาการผลิตสินค้าและบริการ

ครอบคลุม 4 กลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญ ประกอบด้วย 1) เกษตรและอาหาร 2) สุขภาพและการแพทย์ 3) พลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ และ 4) การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กลุ่มอุตสาหกรรมเหล่านี้ครอบคลุม 5 ใน 10 อุตสาหกรรม S-Curve โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจรวมกันกว่า 3.4 ล้านล้านบาท และมีกำลังแรงงานอยู่ในระบบกว่า 16.5 ล้านคน ซึ่งหากมีนโยบายและการบริหารจัดการที่เหมาะสมประมาณการว่า ในอีก 5 ปีข้างหน้า กลุ่มอุตสาหกรรมภายใต้ BCG Economy Model นี้ จะสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไปได้ถึง 4.4 ล้านล้านบาท และจ้างงานได้กว่า 20 ล้านคน

BCG Economy Model นั้น นอกจากจะมีบทบาทในการสร้างความเข้มแข็งจากภายในผ่านกระจายโอกาสและความมั่งคั่งแล้ว ยังเชื่อมโยงเศรษฐกิจฐานราก เศรษฐกิจภูมิภาค เข้ากับเศรษฐกิจโลกด้วย

ที่สำคัญ BCG ยังเป็นโมเดลที่สามารถตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยครอบคลุม 10 ใน 17 เป้าหมายของ SDGs มีเพียงเท่านั้น BCG ยังเป็นโมเดลที่สนับสนุนหลักคิด “เดินหน้าไปด้วยกัน ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” โดยเป็นการสานพลังงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในลักษณะ “จตุรภาคี” (Quadruple Helix) ระหว่าง ชุมชน ภาคเอกชน มหาวิทยาลัย/



สถาบันวิจัย/ หน่วย
งานภาครัฐ และเครือข่ายต่าง
ประเทศ

ในการผลักดันสู่การปฏิบัติ BCG
Economy Model จะประกอบด้วย 4 ตัวขับเคลื่อน (BCG Drivers) และ 4 ตัวส่งเสริม (BCG Enablers) โดย 4 ตัวขับเคลื่อนประกอบไปด้วย 1. การพัฒนาสาขายุทธศาสตร์ 2. การพัฒนาเชิงพื้นที่ 3. การพัฒนาธุรกิจและผู้ประกอบการ และ 4. การพัฒนาเทคโนโลยีและองค์ความรู้ต้นแบบ

ส่วน 4 ตัวส่งเสริมประกอบไปด้วย 1. การปลดล็อกข้อจำกัดทางกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ 2. การสร้างความสามารถของกำลังคน 3. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำคัญและสิ่งอำนวยความสะดวก และ 4. การยกระดับเครือข่ายพันธมิตรระหว่างประเทศ โดยการขับเคลื่อนทั้งหมดนี้ ตั้งอยู่บนดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อเชื่อมโยงและยกระดับห่วงโซ่มูลค่าของ BCG

BCG Economy Model ก่อให้เกิดการเติบโตอย่างมีส่วนร่วมให้กับทุกภาคส่วน (Inclusive Growth) โดยมุ่งเน้นการยกระดับผลิตภาพในระดับฐานรากของพีระมิด ไปจนถึงการสร้างนวัตกรรมในระดับยอดของพีระมิด อาทิ

- เกษตรและอาหาร : การบริหารจัดการน้ำ การพัฒนาพันธุ์ เกษตรแม่นยำ ไปจนถึงอาหารสุขภาพมูลค่าสูง
- สุขภาพและการแพทย์ : การพัฒนาสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพ ยา ชีววัตถุ สมุนไพร ไปจนถึงโอมิิกส์ (OMICs) การแพทย์สมัยใหม่ และการแพทย์แม่นยำ
- พลังงาน และวัสดุชีวภาพ : การพัฒนาชีวมวล

วัสดุทางการเกษตร เชื้อเพลิงชีวภาพ ไปจนถึง วัสดุชีวภาพ หรือสารมูลค่าสูง

ท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ : การท่องเที่ยวเชิง
อนุรักษ์ การท่องเที่ยวชุมชน การ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์
ไปจนถึงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
นอกจากการขับเคลื่อนใน
เชิงสายยุทธศาสตร์แล้ว BCG Econ-
omy Model ยังครอบคลุมแนวทางการ
ขับเคลื่อนเชิงพื้นที่ (Area-based BCG)
ซึ่งอาศัยความหลากหลายทางชีวภาพ
และความหลากหลายของวัฒนธรรม
ที่มีในแต่ละภูมิภาคของประเทศมาเป็น
จุดแข็งในการขับเคลื่อน เปิดโอกาสให้
แต่ละพื้นที่สามารถพึ่งพาตนเอง พึ่งพา
กันเองและรวมกันเป็นกลุ่มอย่างมีพลัง ตามหลัก
จิตปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
การขับเคลื่อน BCG ในแต่ละพื้นที่ของประเทศไทย
ประกอบด้วย

- ภาคเหนือ : มุ่งเน้นในเรื่องของการยกระดับข้าวด้วยนวัตกรรม ระบบเกษตรปลอดภัยมาตรฐานส่งออก ท่องเที่ยวสุขภาพเชื่อมโยงวัฒนธรรม หรือการนำวัฒนธรรมเชิงพื้นที่ เช่น วัฒนธรรมล้านนา มาสร้างพื้นที่สร้างสรรค์ พัฒนาสินค้าและบริการ
- ภาคอีสาน : มุ่งเน้นในเรื่องการพัฒนาโปรตีนทางเลือกจากแมลง ระบบแก้ไขปัญหและป้องกันโรคพยาธิใบไม้ในตับ การพัฒนาระบบบริหารจัดการแหล่งน้ำขนาดเล็ก และการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามวิถีชีวิตวัฒนธรรมและความเชื่อริมฝั่งโขง
- ภาคตะวันออก : มุ่งเน้นในเรื่องการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรโดยเฉพาะกลุ่มไม้ผล การพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมแห่งอนาคต รวมถึงการสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่
- ภาคกลาง : มุ่งเน้นการพัฒนาในเรื่องการจัดการขยะ นวัตกรรมเพื่อสังคมสูงวัย หรือพัฒนานวัตกรรม ด้อยโอกาสกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่
- ภาคใต้ : มุ่งเน้นการพัฒนาในเรื่องนวัตกรรมอาหารฮาลาล ท่องเที่ยวมูลค่าสูงใน 3 จังหวัดภาคใต้นวัตกรรมเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และกิจกรรมสร้างสรรค์เชิงพหุวัฒนธรรม