



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 ■ โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 ■ โทรสาร 0-259-6172

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสังคมพ.ส. สนใจรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (กรอบป้าย) ฉบับวันที่ 22 เดือนมกราคม พ.ศ.2563 หน้า 23 มูลค่าข่าว 183,771.-

เอ่อาร์ไออีปรับกลยุทธ์สู่ศักดิ์สรับเชื้บ

เอ่อาร์ไออี ปรับกลยุทธ์ 4 ธุรกิจหลัก พัฒนารูปแบบ “Wisimo” แพลตฟอร์มออนไลน์ สำหรับพัฒนาบุคลากรในองค์กร รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

นายธุญเลิศ ธนาไชย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ่อาร์ไออี จำกัด (มหาชน) ผู้ให้บริการสอนภาษาและอื่นๆ ด้านธุรกิจไอที และไอซีทีครบทั่วประเทศ เปิดเผยฯ ในปี 2563 นี้ มีการคาดการณ์ว่าภาพรวมธุรกิจไอทีในประเทศไทยจะอยู่ในระดับที่ทรงตัวหรือมีการเติบโตเพียงเล็กน้อย ขณะเดียวกันสถานการณ์ปัจจุบัน ไม่ใช่อันตรายให้กับธุรกิจในอุตสาหกรรมสื่อฯ เนื่องจากได้ตีให้ใหม่ในอดีต ทำให้อาร์ไอ ได้มีการปรับกลยุทธ์การทำธุรกิจ โดยแบ่งเป็น 4 ส่วนธุรกิจหลัก

คือ ด้าน IT Consumer Media ซึ่งสื่อออนไลน์ตัวใหญ่ ARIPFAN จะเปลี่ยนชื่อเป็น

TechHub.in.th เพื่อให้เข้าใจง่าย และเป็นช่องทางหลัก สำหรับกลุ่มผู้ใช้ ในการหาความรู้ด้านการใช้งาน ล่าสุด CommartThailand.com



จะนำเสนอความรู้ ในการเลือกซื้อสินค้าไอที รีวิว และทดสอบอุปกรณ์ ชาร์ตแลร์ หรือแడคเจ็ต ใหม่ ๆ หรือรวมไปถึงซอฟต์แวร์ เพื่อให้ผู้อ่านสามารถเลือกซื้อสินค้าไอที ได้อย่างเหมาะสมกับการใช้งาน ขณะที่การจ้างงาน Commart 2563 ซึ่งจะจัดขึ้น 3 ครั้ง จะเน้นการสร้างประสบการณ์แบบออนไลน์ ต่ออุปกรณ์ไอที



O2O โอดิเชี่ยวสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย ในการแนะนำเทคโนโลยีที่กำลังจะมา กระบวนการ 5G ซึ่งจะทำให้สินค้าด้าน IoT พัฒนาขึ้นไปอีกขั้น

ด้าน Business Media จะมีการขยายฐานผู้อ่าน และนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการเขียน ถกถาน ที่มีประโยชน์และสนุกสนาน ล่าสุด ด้าน Digital Agency จะมีการต่อยอดชุดแท็บเล็ต ด้านเนื้อหา และถูกปรับเปลี่ยนเพื่อรองรับเหตุการณ์เรียนรู้ ตลอดจนชีวิต ซึ่งทั้งหมดนี้จากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เอ่อาร์ไอ ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนา ด้าน Enterprise Learning Solution ซึ่งจะมีการเปิดตัวคิดกันไปใหม่เร็ว ๆ นี้ คือ “Wisimo” ซึ่งร่วมกับ มาก ประสานมิตร จัดทำขึ้น

ทั้งนี้ “Wisimo” เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ สำหรับพัฒนาบุคลากรในองค์กรที่ต้องการศึกษาความพร้อมสำหรับความเปลี่ยนแปลงในอนาคต เมื่อทักษะเป็นภาระ ผู้คนต้องเรียนรู้ใหม่ แนะนำการเรียนรู้ที่สนับสนุน บริการแล้ว ซึ่งมีระบบวิเคราะห์บุคคลากรเพื่อรองรับ สมรรถนะสำหรับอนาคต ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ช่วยสนับสนุนการทำงานที่สำคัญ ให้กับบุคคลากรและสนับสนุนต่อพัฒนาสมรรถนะให้กับต้องการให้สามารถทำงานได้ดีในอนาคตอีกด้วย.