



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 ■ โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 ■ โทรสาร 0-259-6172

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสังคมพ.ส. สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ประชาธิรักษ์ ฉบับวันที่ 20-22 เดือนมกราคม พ.ศ.2563 หน้า 32,30 มูลค่าข่าว 460,728.-

“ชีพี ออลส์” سانต่อค่าย AI



คงมา'ลัยดัง^{บ่มเพะ}
บ่มเพะบักประดีชู



‘ชีพี ออลส์’ سانต่อค่าย AI คงมา'ลัยดังบ่มเพะบักประดีชู

ผู้ใช้ AI สามารถนำ AI ไปชัปเดลี่อ่อน สร้างสรรค์ประโยชน์ให้กับสังคมและประเทศ พร้อมสนับสนุนงานต่าง ๆ ของคน ไม่ใช่นำมาใช้เพื่อการ “แทนที่” จึงเป็นที่มาของการจัดค่าย Creative AI Camp เพื่อให้มีทักษะที่จำเป็น และสามารถนำ AI มาช่วยพัฒนาทุกภาคส่วนอย่างมีคุณธรรม

“เราเชื่อว่าเทคโนโลยีสามารถนำไปสู่ความสำเร็จในธุรกิจได้ แต่ขณะเดียวกัน ความสำเร็จที่แท้จริงคือการเรียนรู้เพื่อที่จะเข้าใจคนอื่น และคนอื่นก็ต้องเข้าใจเรา ในที่สุดก็จะเกิดความร่วมมือของทุกคน และค่าย Creative AI Camp จะสอนผ่านองค์ความรู้เรื่องปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งเป็นทักษะเฉพาะทาง (hard skills) เช่นกันมากล้อม (GO) เกมกีฬาปาร์คชูมาร์กการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นทักษะที่มีคุณค่า (soft skills) เช้าด้วยกัน โดยผู้เข้าร่วมค่ายจะได้เรียนรู้ทั้ง AI และมากล้อม แล้วนำไปใช้ให้เกิดความสำเร็จได้”

“ก่อตั้งดี ไชยรักษ์ศักดิ์” ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ชีพี ออลส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ก่อตั้งวันเขาวener เลฟเว่นในประเทศไทย ให้ข้อมูลของถ่ายทอดกล่าวบอกว่า มีการคาดการณ์ว่าในปี 2020 นี้โลกกำลังจะก้าวเข้าสู่ยุค seamless AI and life หรือยุคที่ AI เข้ามามีส่วนร่วมกับชีวิตประจำวันของมนุษย์แบบไร้รอยต่อ ในขณะที่ ชีพี ออลส์ และพันธมิตรทางมีวิสัยทัศน์ร่วมกัน โดยมีความมุ่งหวังที่จะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มี “ทักษะที่จำเป็น” โดยให้

ฝึกอบรมปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI (artificial intelligence) รุกเข้ามาย่างหนัก จากเรื่องใกล้ตัวอย่างมาเป็นเรื่องใกล้ตัวมากขึ้น ฝ่ายเครื่องมือต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน และในอนาคตจะยิ่งมีความจำเป็นมากขึ้น ดังนั้น คนในอนาคตซึ่งที่ต้องมีความรู้เรื่อง AI ในระดับที่เรียกว่ารู้เพื่อนำไปใช้และต่อยอดเป็นนวัตกรรม เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคม หรืออาจจะช่วยยกกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนอีกด้วย บริษัท ชีพี ออลส์ จำกัด (มหาชน) ยังคงให้ความสำคัญกับประเทศไทย จึงพัฒนาความร่วมมือด้านปัญญาประดิษฐ์ร่วมกับมหาวิทยาลัยปักกิ่ง (PKU) มหาวิทยาลัยแห่งชาติสิงคโปร์ (NUS) 2 มหาวิทยาลัยชั้นนำด้าน AI ของโลก และสถาบันการจัดการปัญญาภิวัตน์ (PIM) จัดค่าย “Creative AI Camp” ตอบสนองปัจจุบันที่เพิ่มความซับซ้อนให้กับถ่ายทอดทางด้าน AI จากต่างประเทศ เพื่อเสริมทัพด้วยความ

คือ บริษัท ไอโนเวพลัส จำกัด และบริษัท แอ็คโคเมท จำกัด จะมาร่วมให้ความรู้ แก่นักเรียนหัวกะทิระดับมัธยมศึกษา ตอนปลายและอาชีวศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกอย่างเข้มข้น 38 คน จากผู้สมัคร ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ สอดคล้องกับ วิสัยทัคณ์ “ร่วมสร้างสรรค์ แบ่งปัน โอกาสเพื่อทุกคน” โดยพัฒนาทักษะ ความสามารถกลยุทธ์ เป็น “พลเมือง AI สร้างสรรค์” (creative AI citizen) ที่สามารถสร้างสรรค์ AI เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับสังคมได้

“ดร.พงศ์ศักดิ์ โลลิตะย์โชคดุล” ผู้อำนวยการสำนักปัญญาประดิษฐ์ สร้างสรรค์ บมจ.ชีพี ออลล์ ผู้ริเริ่มและ บริหารโครงการ กล่าวเสริมแนวคิดว่า สำหรับค่ายครั้งที่ 2 นี้จัดขึ้นภายใต้ แนวคิด “I AM AND AI FOR I AM” ซึ่งประกอบขึ้นจาก I AM หมายถึง ตัว เรายังมุ่ย และ AI FOR I AM หมาย ถึงเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่อมุ่ย สะท้อนว่าค่ายนี้ต้องการให้เยาวชนนั้น พัฒนาทักษะและคุณธรรมจริยธรรม จน ทำให้ทั้งมุ่ยและเทคโนโลยี AI นั้นอยู่ ร่วมกันได้ในยุค seamless AI and life

“เนื้อหาหลักที่เยาวชนจะได้เรียนรู้ ภายในค่ายประกอบด้วย การบูรณาการ วิธีสร้างสรรค์ AI ผ่านปรัชญาการเล่น มากล้อม (creative AI convergence by go philosophy) เนื่องจากวิธีการ สร้าง AI แบบดั้งเดิมคือวิธีการสร้าง แบบตายตัว พัฒนาให้ AI ทำได้เพียง ครั้งละ 1 พังก์ชั่น การฝึกให้เยาวชน เข้าใจถึงกระบวนการคิดของมากล้อม ซึ่งมีกลยุทธ์ที่ซับซ้อนจะทำให้เยาวชน สามารถสร้างสรรค์ AI ที่มีความซับซ้อน มากยิ่งขึ้น รู้แพ้รู้ชนะ ให้ความสำคัญกับ มิตรภาพ มององค์รวม ทำให้ Creative AI Camp เป็นโครงการแรกที่นำความ



รู้ด้าน AI มาผสมผสานกับมากล้อม ความรู้เกี่ยวกับกลุ่มเทคโนโลยี ABCD ขั้นประกอบด้วย AI (ปัญญาประดิษฐ์) blockchain (บล็อกเชน) cloud และ digital data รวมถึงการฝึกปฏิบัติจริง”

“โดยจะให้เหล่าเยาวชนแบ่งกลุ่ม สร้างสรรค์自我เดียเพื่อพัฒนาโครงการ ด้านเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์เป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (sustainable development goals หรือ SDGs) ของ องค์กรสหประชาชาติ (UN) เป็นพื้นฐาน ของการสร้างสรรค์เทคโนโลยีกลับมาดูแล ลังกม ในวันสุดท้ายของค่ายจะมีการ เปิดพื้นที่ให้เยาวชนได้นำเสนอโครงการ แก่คณะกรรมการทั้งชาวไทยและ ชาวต่างชาติด้วย ทั้งนั้น ชีพี ออลล์ คาดหวังว่าเยาวชนที่เข้าร่วมค่ายครั้ง นี้จะนำองค์ความรู้ AI และมากล้อม ที่ได้รับไปส่งต่อให้เพื่อน ๆ ในโรงเรียน ที่ ชีพี ออลล์คาดหวังว่าเยาวชนเหล่านี้ จะกลยุทธ์เป็นเมล็ดพันธุ์แห่งการเปลี่ยน โลกในอนาคต และร่วมกันนำเทคโนโลยี มาขับเคลื่อนประเทศไทยอย่างนี้ต่อไปใน อนาคตอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม”

ทั้งนี้ สำหรับการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์

มาพร้อม ๆ กับการพัฒนาเทคโนโลยี ที่คุณเคยกันดี คือ “disruptive” ที่ ลั่นผลกระทบต่อภาคธุรกิจมากรายให้ ต้องพัฒนาและปรับตัวดังรับกับการ เปลี่ยนแปลงดังกล่าว ดังแต่ธุรกิจการเงิน อุตสาหกรรมผลิตต่าง ๆ เช่น รถยนต์ รวมไปจนถึงธุรกิจพลังงาน และธุรกิจ อื่น ๆ ฉะนั้น ความรู้ความเชี่ยวชาญ ด้าน AI จึงต้องปลูกฝังและพัฒนา กัน ตั้งแต่เด็ก ไปจนถึงนักศึกษาในระดับ อดีมศึกษาที่ทยอยปรับปรุงหลักสูตรที่ เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึง การพัฒนาหลักสูตรเฉพาะทางด้าน AI เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัย ศรีนครินทร์ วิโรฒ และมหาวิทยาลัย มหิดล เป็นต้น ซึ่งในปี 2564 ยังมี มหาวิทยาลัยอื่นอย่างมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยอื่นอย่างมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยที่อยู่ระหว่างการพัฒนาหลักสูตร ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ระดับปริญญาโท ตามมาอีกด้วย