



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์แนวหน้า ฉบับประจำวันที 8 เดือนกันยายน พ.ศ.2563 หน้า 14 มูลค่าข่าว 338,963.-

สว.เผยความสำเร็จโครงการ BORN STRONG 2563 พร้อมจัดนิทรรศการอวดโฉม จิวเวลรี



แสดงความสำเร็จโครงการ นำโดย ลักขณา ตั้งจิตนบ ผอ.ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs สว., สุรียน ศรีอรทัยกุล, ดร.ปณิตา ชินวัตร, รศ.ดร.ชลวิทย์ เจียรจิตต์ รักษาการแทนรองอธิการบดี และ ผศ.ดร.ขจีพร วงศ์ปรีดี คณบดีวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มศว

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (College of Creative Industry) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ แถลงข่าวความสำเร็จโครงการพันธมิตรสร้างแบรนด์และธุรกิจเพื่อความยั่งยืนในการแข่งขัน BORN STRONG 2563 กลุ่มเครื่องประดับและจิวเวลรี เพื่อช่วยยกระดับผู้ประกอบการและพัฒนาธุรกิจ SMEs สัญชาติไทยให้ก้าวสู่ตลาดส่งออก

ระดับนานาชาติ พร้อมจัดนิทรรศการภายใต้ชื่องาน “Sparkling Life: the New Value of Jewelry” ณ ลานแฟชั่นแกลลอรี 2 ชั้น 1 ศูนย์การค้าสยามพารากอน เมื่อเร็วๆ นี้

ดร.ปณิตา ชินวัตร ที่ปรึกษาสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เผยว่า “สสว. ได้ให้การสนับสนุนด้านกลยุทธ์และงบประมาณในการดำเนินโครงการพันธมิตรสร้างแบรนด์และธุรกิจเพื่อความยั่งยืนในการแข่งขัน BORN STRONG 2563 เพื่อร่วมผลักดันผู้ประกอบการจิวเวลรีไทยให้พัฒนาขีดความสามารถแบบรอบด้าน ทั้งการตลาด การสร้างแบรนด์ และ





การผลิต เพื่อยกระดับแบรนด์ จิวเวลรี่ของประเทศไทยให้มีคุณภาพ ทัดเทียมกับนานาชาติ โดยมีวิทยาลัย อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ เป็นหน่วยร่วม พัฒนา”

“โดยในช่วงสถานการณ์ โควิด-19 ที่ผ่านมา สสว.ได้เร่งพัฒนา ศักยภาพของผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มเครื่องประดับและจิวเวลรี่ โดย พัฒนาศักยภาพ และผลิตภัณฑ์ให้ ตอบโจทย์วิถี New Normal และ สร้างการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบการ ทำธุรกิจแบบเดิม เพื่อรองรับการ ปรับตัวในตลาดอี-คอมเมิร์ซ และต่อยอดสู่ การทำการตลาดแบบออนไลน์อย่าง เต็มรูปแบบนอกจากนี้ยังมีการสร้าง แปรนด์ แปรนด์ USafeVSave โดย ศูนย์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์แห่ง ประเทศไทย (KiThai) มหาวิทยาลัย

ศรีนครินทรวิโรฒ โดยร่วมเป็น ส่วนหนึ่งใน KiThai Shop อย่าง มีประสิทธิภาพ และถือเป็นการ เปลี่ยนแปลงสู่ยุคใหม่ของวงการ เครื่องประดับไทยในการร่วมกันพัฒนา ผลิตภัณฑ์สู่ระบบอุตสาหกรรมอย่าง ยั่งยืน”

นอกจากนี้ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ภายหลังสถานการณ์โควิด-19 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (สสว). ได้จัดแสดง นิทรรศการ งาน “Sparkling Life: the New Value of Jewelry” ชวนช้อปเครื่องประดับและจิวเวลรี่ ฝีมือผู้ประกอบการ SMEs ชาวไทย เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม-1 กันยายน 2563 ที่ผ่านมา ณ ลานแฟชั่นแกลลอรี 2 ชั้น 1 ศูนย์การค้าสยามพารากอน ภายในงานพบกับกองทัพเครื่องประดับ มากมายที่ให้คุณเปล่งประกายไปกับ

ความคิดสร้างสรรค์ในอันภูมิไทย หลากหลายรูปแบบ เช่น ต่างหู เซรามิก, ต่างหูเทคนิคครดน้ำ, กำไล ข้อมือที่ผลงานหนังและโลหะ และ เครื่องประดับงานโลหะแบบสตรีท แฟชั่น ไปจนถึงเครื่องประดับ เทคนิคยุโรปจาก 10 แปรนด์ที่ร่วม โครงการ BORN STRONG 2563 ได้แก่ แปรนด์ VASA (วาซ่า), MAALAYAA (มาลายา), GAGO (กาโก), PONK SMITHI (พ้อง สมิทธิ), THANASUDA (ธนสุดา), MARON (มาร็อง), SEWN Handicraft Studio (ชน แอนดิคราฟต์ สตูดิโอ), SUPARNO(สุภาโน), TAERA (แทรา) และ UsafeVsave (ยูเซฟวีเซฟ) โดย KiThai ที่ออกแบบนวัตกรรม เครื่องประดับ เพื่อปรับฟังก์ชันให้ สร้างสรรค์เข้ากับวิถีชีวิตรูปแบบใหม่ อย่างลงตัว และคืนกำไรให้สังคมผ่าน การนำรายได้ทั้งหมดจากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ในโครงการ สมทบทุน ในโครงการส่งเสริมโอกาสทาง การศึกษาสำหรับนักเรียนที่ขาดแคลน โอกาสที่ดำเนินการโดยสมาคม นักเรียนเก่าสวีสส์ ในพระอุปถัมภ์ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้า กัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาส ราชนครินทร์

ผู้ที่สนใจยังสามารถเลือกซื้อ เครื่องประดับและจิวเวลรี่จากทั้ง 10 แปรนด์ ที่ร่วมโครงการ ได้ที่ KiThaiOfficial Store บน Shopee หรือ www.shopee.co.th/kithaishop