



ข่าวประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยครินทร์โรม

114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666

ส่วนนักศึกษาและสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสังคมฯ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ฉบับประจำวันที่ 3-6 เดือนกันยายน พ.ศ.2563 หน้า 21 มูลค่าข่าว 295,245.-

ETDA เปิดแผนยุทธศาสตร์ 2 ปี ธุรกิจแนวทางบัญเดลี่วนสู่ผู้นำกับดูแลดิจิทัล

เอ็ตด้า เปิดแผน 2 ปี ด้วย 3 แนวทางหลักขับเคลื่อนธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ สร้างความเชื่อมั่น ด้านไซเบอร์ ด้วยป้ายสถานะใหม่ สู่ผู้นำกับดูแลภูมิภาคที่ด้านดิจิทัล ภายในปี'65 รองรับการเติบโต พร้อม จุฬาพัฒนาธิการของรัฐสู่ดิจิทัล ห่วง เพิ่มความสะดวกและเพิ่มชีวิตความ สามารถทางการแข่งขัน

นายชัยชนะ มิตรพันธ์ ผู้อำนวยการ สำนักงานธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ หรือเอ็ตด้า (ETDA) กล่าวว่า เป้าหมาย หลักของเอ็ตด้า คือการเป็นองค์กรที่ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมด้วย ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมสร้าง ความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อ รองรับการเปลี่ยนแปลงที่เท่าทันกับ สถานการณ์โลก ภายใต้บทบาทของ การล่งเสริมให้เกิดการทำธุรกรรม อิเล็กทรอนิกส์

สำหรับแผนดำเนินงานในปี 2564- 2565 จะเดินหน้าด้วยการกิจ “Go Digital with ETDA” ประกอบด้วย 3 แนวทางหลัก ได้แก่ 1.การขับเคลื่อน ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ ด้วยการ สร้างกลไกขับเคลื่อนธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยและ ยุทธศาสตร์โครงสร้างพื้นฐานด้าน มาตรฐาน พร้อมผลักดันแผนยุทธศาสตร์ เกี่ยวกับธุรกรรมให้ทุกภาคส่วนนำไป กำหนดแนวทางการพัฒนาในพื้นที่ทาง เดียวกัน และจัดการลำวิจัยที่ทำให้ มองภาพอนาคตได้อย่างชัดเจน สู่การ กำหนดนโยบาย ทิศทางการดำเนินธุรกรรม และการกำหนด เพื่อพัฒนาการดำเนินธุรกรรม ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด ยุคดิจิทัล

ตามด้วย 2.การดูแลธุรกิจดิจิทัล ด้วยการจัดทำหลักเกณฑ์ กฎหมาย มาตรฐาน รวมถึงแนวปฏิบัติในการดูแล ธุรกิจดิจิทัลและบริการที่สำคัญ พร้อม สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชนในการ ใช้บริการธุรกิจด้านดิจิทัล เช่น บริการ ด้าน e-Meeting บริการห้อง digital ID ด้วยระบบการตรวจสอบเมืองที่มีมาตรฐาน และ 3.การเสริมฐานแพลตฟอร์มดิจิทัล ของรัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (digital government) อย่างเป็นรูปธรรม โดย ด้วยเป้าหมายว่า ในปี 2565 จะพัฒนา บริการของภาครัฐให้เป็นดิจิทัล โดย มีการบริการแบบ one stop service ให้ครบ 16 หน่วยงาน จากที่ดำเนิน การไปแล้ว 29 หน่วยงาน เพื่อให้ ประชาชนได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว มั่นใจ ปลอดภัย

“ด้วยแนวทางที่วางไว้จะทำให้บทบาท ของเอ็ตด้าในปี 2565 เป้าหมายไป จากเดิมที่ทำหน้าที่แค่ส่งเสริมให้เกิด การทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ สู่การ เป็นผู้นำกับดูแลภูมิภาคที่ด้านดิจิทัล เชื่อร์วิส สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ทุก องค์กร ทั้งภาครัฐบาล เอกชน และ ประชาชน เพื่อรองรับกิจกรรมทาง เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่ขยายตัว ขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยแนวทางที่วางไว้ ได้วางเป้าหมาย ลดความเหลี่ยง รวมถึง ผลักดันเรื่องระบบประชุมสำหรับบุคลากร 700 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ได้งบ 474 ล้านบาท”

ขณะที่ผลงานปี 2563 ที่ผ่านมา นำเข้ามูลค่ากว่า 5 โครงการสำคัญ ได้แก่ 1.โครงการ Digital Governance เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลอย่างมั่นใจ มีกลไกกำกับดูแลที่ นำไปสู่ ผ่านกฎหมายและมาตรฐานในช่วง โควิด-19 ที่ผ่านมา ซึ่งช่วยลดล้อกร กฎหมายที่มีอยู่เดิม 2.โครงการ Speed-up e-Licensing เร่งเครื่องระบบดิจิทัล ในบริการภาครัฐ เพื่อลดค่าใช้จ่ายและ ให้ภาคธุรกิจและประชาชนได้รับบริการ ที่รวดเร็ว โดยการพัฒนาบริการของ



ชัยชนะ มิตรพันธ์

สำคัญ ๆ เช่น ร่างพระราชบัญญัติ (P.R.B. Digital ID) รองรับการพิสูจน์ และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล ส่งเสริม ธุรกิจที่ยาบิน digital ID เพื่อให้ ประชาชนได้รับบริการที่เชื่อถือได้ สะดวก รวดเร็ว และร่าง พ.ร.บ.ว่าด้วย การควบคุมดูแลธุรกิจการให้บริการ ออกใบอนุญาตเพื่อสนับสนุนลายมือชื่อ อิเล็กทรอนิกส์ (CA)

รวมทั้งการออกชื่อเสนอแนะ มาตรฐาน แนวทางการลงลายมือชื่อ อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ลายมือชื่อ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Signature) ใช้งาน อย่างแพร่หลาย ลดความเหลี่ยง รวมถึง ผลักดันเรื่องระบบประชุมผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์หรือ e-Meeting ทั้ง การออกแบบกฎหมายและมาตรฐานในช่วง โควิด-19 ที่ผ่านมา ซึ่งช่วยลดล้อกร กฎหมายที่มีอยู่เดิม 2.โครงการ Speed-up e-Licensing เร่งเครื่องระบบดิจิทัล ในบริการภาครัฐ เพื่อลดค่าใช้จ่ายและ ให้ภาคธุรกิจและประชาชนได้รับบริการ ที่รวดเร็ว โดยการพัฒนาบริการของ

รัฐให้เป็นบริการดิจิทัล ผ่านโครงสร้างข้อมูล (schema) การออกแบบนฐานะตหรือเอกสารหลักฐานของภาครัฐให้เป็นระบบดิจิทัล พร้อมสร้างความน่าเชื่อถือให้เกิดขึ้นกับบริการดิจิทัลของเอกชน ด้วยการตรวจประเมินรับรองระบบสารสนเทศและการใช้บริการ e-Timestamping ประทับรับรองเวลาของ e-Document

สำหรับโครงการที่ 3 คือ Digital Transformation ให้ภาครัฐมีระบบดิจิทัลที่มั่นคงปลอดภัย ด้วยโครงการ Government Threat Monitoring System (GTM) เฝ้าระวังภัยไซเบอร์ให้กับหน่วยงานรัฐ พร้อมเตรียมพัฒนาแพลตฟอร์ม Threat Watch ยกระดับการเฝ้าระวังให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ตามด้วย 4.โครงการ Thailand e-Commerce Sustainability ลดเหลือมล้ำ เพิ่มรายได้ด้วยอีคอมเมิร์ซ ผ่านความร่วมมือกับเครือข่าย พร้อมลงพื้นที่เพื่อพัฒนาศักยภาพอีคอมเมิร์ซ ชุมชนทั่วประเทศ

รวมถึงการพัฒนาหลักสูตรด้านอีคอมเมิร์ซ ปุทางความพร้อมให้กับนักเรียน (ทสรช.) นักศึกษา (มศว, เอแบค ฯลฯ) เพื่อป้อนตลาดแรงงานยุคดิจิทัล และสร้างโอกาสในการทำธุรกิจบนโลกออนไลน์ได้ สุดท้ายโครงการ Stop e-Commerce Fraud ทั้งคุ้มครองผู้บริโภคออนไลน์เชิงรุกผ่านการนำเครื่องมือ social listening วิเคราะห์ข้อมูลในโลกออนไลน์ เพื่อนำมาแจ้งเตือนภัยก่อนเกิดเหตุ ผ่านทั้งคุณยรับเรื่องร้องเรียนปัญหาออนไลน์ 1212 และไทยเชิร์ต