



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ฉบับประจำวันที 25 เดือนสิงหาคม พ.ศ.2563 หน้า 12 มูลค่าข่าว 80,820.-

พม.ช่วยเคหะฯส่งเสริม พัฒนาสินค้าชุมชน

ผู้จัดการรายวัน 30 - กระทรวง พม. พร้อมช่วยเหลือชาวชุมชนของการเคหะแห่งชาติที่ได้รับผลกระทบโควิด และประสบปัญหาว่างงาน ผลักดันและต่อยอดพัฒนาโครงการสินค้าชุมชนการเคหะ ลดต้นทุนผลิต-เพิ่มช่องทางจำหน่าย-เพิ่มรายได้-เพิ่มคุณภาพชีวิต สามารถส่งค่าเช่าหรือผ่อนส่งที่อยู่อาศัยได้

นางพัชรี อารยะกุล รองปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) กล่าวเปิดการสัมมนาโครงการพัฒนาสินค้าชุมชนของการเคหะแห่งชาติว่า กระทรวง พม. มอบหมายให้การเคหะแห่งชาติพัฒนาสินค้าชุมชน เนื่องจากผลกระทบด้านการผลิตจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้ประเทศไทยมีคนตกงานและว่างงานถึง 8 ล้านคน ส่งผลกระทบต่อเนื่องต่อคนในชุมชนการเคหะแห่งชาติซึ่งเป็นผู้มีรายได้น้อย โดยผลกระทบทางเศรษฐกิจจะขยายเป็นผลกระทบทางสังคมซึ่งกระทรวง พม. ต้องอำนวยความสะดวกรับในที่สุด

"ในเมื่อชุมชนของการเคหะแห่งชาติผลิตสินค้าชุมชนอยู่แล้ว เราจึงมองว่าทำอย่างไรให้สินค้าชุมชนเหล่านี้ได้พัฒนาต่อยอดให้ได้รับความนิยม ทั้งคุณภาพ รูปแบบ การใช้งาน และเพิ่มมูลค่า จากเดิมที่ผลิตไปแล้วอาจไม่ตอบโจทย์ผู้บริโภคมากนัก อีกทั้งการคำนวณต้นทุนโดยไม่คำนึงถึงค่าแรง การตั้งราคาขายต่ำกว่าท้องตลาด พอขายออกไปก็ไม่มีกำไรพอซื้อวัตถุดิบมาผลิตในครั้งต่อไป แต่การอบรมที่จัดขึ้นนี้จะเป็นการเปิดแนวคิดใหม่ จะช่วยให้สินค้าชุมชนพัฒนาการผลิตสินค้าได้ดีขึ้น ต้นทุนต่ำลง และมีผลกำไรเพียงพอแก่การดำรงชีวิตด้วย" นางพัชรีกล่าว

รองปลัดกระทรวง พม. กล่าวอีกว่า ไม่เพียงแต่ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าชุมชน หากแต่การเคหะแห่งชาติยังมีบทบาทในการช่วยชุมชน โดยการช่วยวางแผนการขยาย เพิ่มช่องทางจำหน่าย ทั้งในระดับชุมชนการเคหะแห่งชาติด้วยกัน และถึงขั้นส่งออก เพราะมีตัวอย่างให้เห็นในสินค้าชุมชนอยู่แล้ว

ทั้งนี้ ประโยชน์จากการพัฒนาสินค้าชุมชนการเคหะแห่งชาติคือผู้อาศัย ไม่ว่าจะเช่าหรือซื้อผู้มีรายได้น้อย มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น และเพิ่มขีดความสามารถในการชำระค่าเช่าหรือค่าผ่อนส่งที่อยู่อาศัยให้กับการเคหะแห่งชาติด้วย

"การเคหะแห่งชาติมีฝ่ายการตลาดที่มีภารกิจในการขายที่อยู่อาศัยให้กับประชาชนผู้มีรายได้น้อย - ปานกลางเป็นหลัก ตอนนี้อยู่มาช่วยขยายสินค้าชุมชนเพื่อช่วยผลักดันให้สินค้าชุมชนเกิดการพัฒนายิ่งขึ้น

การสัมมนาดังกล่าว การเคหะแห่งชาติได้รับความร่วมมือจากผู้เชี่ยวชาญจาก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒและมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มาช่วยวิเคราะห์ปัญหาและแก้ไข ทั้งในแง่รูปแบบ ลิสต์ การบรรจุภัณฑ์ ร่วมกับ 11 ชุมชนเคหะที่ผลิตสินค้าชุมชนอยู่แล้ว ตลอดจนการเพิ่มช่องทางจำหน่ายทางออนไลน์

โครงการดังกล่าวมีสินค้า 4 กลุ่ม 11 สินค้า (จาก 11 ชุมชน) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้า ผลิตภัณฑ์จากดินญี่ปุ่น ของใช้สัตว์เลี้ยง และอาหาร ซึ่งจะดำเนินการถึงขั้นผลิตตามรูปแบบใหม่ที่พัฒนาแล้ว และเพิ่มช่องทางจำหน่ายทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์เพื่อกระจายการขายสินค้าในวงกว้างขึ้น.