



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับประจำวันที 15 สิงหาคม พ.ศ.2563 หน้า 12 มูลค่าข่าว 87,648.-

วธ.ลุยอัปเดตมูลค่าผ้าไทยสู่ตลาดโลก

จากการประชุมวิชาการทางวัฒนธรรมแห่งชาติ “วิจัยวัฒนธรรม” ครั้งที่ 10 จัดโดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม (สวธ.) และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร นายอิทธิพล คุณปลื้ม รมว.วัฒนธรรม กล่าวว่า วธ. รับสนองและสืบสานพระราชปณิธาน สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในการสืบสาน ส่งเสริม อนุรักษ์และพัฒนาผ้าไทยให้คงไว้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติ โดยทรงรักให้คนไทยทุกระดับสวมใส่ผ้าไทย ในชีวิตประจำวัน อีกทั้งส่งเสริมผู้ประกอบการผ้าไทยทุกระดับให้สามารถนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ วธ. ได้พยายามผลักดันให้รายการผ้าทอ

ของไทยได้ขึ้นทะเบียนเป็นรายการตัวแทนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติต่อยูเนสโกให้ได้โดยเร็ว เพื่อให้นานาชาติได้รู้จักและให้การยอมรับผ้าไทยอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น ส่งผลต่อการจำหน่ายผ้าไทยอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น ส่งผลต่อการจำหน่ายผ้าไทย ผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทย รวมถึงสร้างชื่อเสียงให้กับนักออกแบบคนไทยไปสร้างรายได้ในตลาดต่างประเทศมากขึ้น รมว.วัฒนธรรม กล่าวอีกว่า ปัจจุบันผ้าผืนและเส้นด้ายของไทยได้กลายเป็นสินค้าส่งออกของประเทศที่สำคัญ ซึ่งข้อมูลของกรมการค้าระหว่างประเทศในปี 2562 พบว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าผ้าผืนและเส้นด้ายของไทย อยู่ที่ประมาณ 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 15,000 ล้านบาท ซึ่งหากมีการสร้างมูลค่าของผ้าไทยให้

มากขึ้นจะทำให้ประเทศไทยสามารถขยายมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นได้อีกด้วย ทั้งนี้ จากนี้ วธ. จะส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าผืนและเส้นด้ายให้ตรงกับความต้องการของตลาดผู้บริโภค เช่น ทำอย่างไรให้เส้นใยผ้ามีความแข็งแรงคงทน ทำอย่างไรให้มีสีย้อมผ้า ซึ่งได้จากวัตถุดิบธรรมชาติที่ให้เจดสีที่หลากหลาย ย้อมแล้วไม่ตกสี รวมถึงหาวิธีการทำให้ผ้าผืนมีลวดลายที่ดึงดูดใจของผู้ซื้อ เป็นต้น ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้ต้องใช้ความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่นำไปสู่ความสำเร็จ โดยเฉพาะนักวิจัยที่จะเข้ามาทำการศึกษาสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาหรือสร้างนวัตกรรมให้กับวงการผ้าทอของไทยให้ก้าวไกลต่อไป.