



# ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 ■ โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 ■ โทรสาร 0-259-6172

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับประจำวันที 24 เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2563 หน้า 20 มูลค่าข่าว 153,132.-

## ‘ทีเซลส์’ ตีวเข้ม 27 สตาร์ทอัพสุขภาพ

**กรุงเทพธุรกิจ ● ทีเซลส์จับมือ มศว.**  
เปิดคอร์ส 30 ชั่วโมง พัฒนาศักยภาพแบบ  
เจาะลึก 27 สตาร์ทอัพทางการแพทย์และ  
สุขภาพ มุ่งสร้างความเข้มแข็ง แข่งขันได้  
ทั้งในระดับภูมิภาคและสากล

นายนเรศ ดำรงชัย ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเซลส์ เปิดเผยว่า ทีเซลส์ให้การสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมและบ่มเพาะกลุ่มนักวิจัยและบริษัทสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีทางการแพทย์และสุขภาพ รายใหม่มาอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดร่วมกับศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว.) จัดโครงการ Life Sci. Level Up Challenge 2020 ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ด้านชีววิทยาศาสตร์ ที่มีความเข้มแข็งสามารถแข่งขันได้ทั้งในระดับภูมิภาคและสากล

ปีนี้มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 27 ทีม หลักสูตรการอบรมรวม 30 ชั่วโมง ระหว่างเดือน มิ.ย.-ส.ค. 2563 โดยไม่มีค่าใช้จ่าย เริ่มจากทางโครงการจะวิเคราะห์ศักยภาพของทีม เพื่อวางแผนพัฒนาเฉพาะจุดให้กับทีมที่ผ่านการคัดเลือก และทั้งหมดยังได้รับการพัฒนาศักยภาพที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการในระยะแรก จำนวน 12 ชั่วโมง จากนั้นระยะที่สองจะเป็น

การพัฒนาศักยภาพเฉพาะกลุ่มธุรกิจชีววิทยาศาสตร์ จำนวน 12 ชั่วโมง

ระยะที่สามจะเป็นการพัฒนาตามความต้องการของแต่ละทีมในประเด็นต่างๆ ที่เน้นการแก้จุดด้อย เสริมจุดเด่น จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมง จากนักวิชาการและนักวิชาชีพที่มีประสบการณ์ อาทิ นายธันยวัชร ไซยตระกูลชัย ผู้เชี่ยวชาญกลยุทธ์การตลาด, นายเลอสรร ธนสุกาญจน์ อดีตอาจารย์ประจำภาควิชาชีวเคมีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และนายไกรวิน วัฒนะรัตน์ นักการตลาดออนไลน์ ร่วมกับกลไกการวิเคราะห์แผนการดำเนินธุรกิจจากกลุ่มเมนเทอร์ในสาขาความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง

“เมื่อทั้ง 27 ทีมได้รับการพัฒนาศักยภาพแล้ว จะมีการจัดประกวดแผนธุรกิจที่แต่ละทีมสร้างขึ้นในช่วงกลางเดือน ก.ย.ที่จะถึงนี้ โดย 5 ทีมที่เข้ารอบสุดท้ายจะมีโอกาสทางธุรกิจมูลค่ารวมกว่า 300,000 บาท จึงเชื่อมั่นว่าทีมที่เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้จะสามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจให้เกิดขึ้นได้จากการสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการสตาร์ทอัพทางการแพทย์และสุขภาพต่อไป” นายนเรศ กล่าว

สำหรับ 27 ทีมที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สามารถจัดแบ่ง

ตามประเภทนวัตกรรม ได้แก่ หมวดยาสมุนไพร การรักษาแนวใหม่ บริการด้านเซลล์และยีน 5 ทีม, หมวดยุทธศาสตร์เครื่องมือเทคโนโลยีการตรวจและวินิจฉัย เครื่องมืออัจฉริยะ 10 ทีม, หมวดยุทธศาสตร์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศทางการแพทย์และสุขภาพ 4 ทีม และหมวดยุทธศาสตร์อาหารเสริม 8 ทีม

ตัวอย่างผู้ประกอบการในโครงการ เช่น ทีม SMART-H จากสถาบันวิทยสิริเมธี นำเสนอ sleep monitoring platform แพลตฟอร์มซอฟต์แวร์มุ่งเน้นโรคที่เกี่ยวกับการนอน, ทีมเอเวอร์เรดี้ ด็อกเตอร์ นำเสนอ virtual care platform บริษัทหมาลี แอพพลายด์ ไซเอ็นซ์ จำกัด เสนอโปรตีนรีคอมบิแนนท์โกรทแฟกเตอร์, ทีม HydroZitla เสนอเครื่องตีพิมพ์เพื่อสุขภาพลดเสียงการเกิดนิ้วในระบบทางเดินปัสสาวะ,

ทีม !XU เสนอแพลตฟอร์ม (AI) ทำนายการเสริมฤทธิ์ของยาด้วยสารประกอบจากสมุนไพร, ทีมงานกล้าแก่วางกล้ารอด นำเสนอแคปซูลป้องกันสมองเสื่อม, บริษัทวิโนน่า คอสเมติกส์ จำกัด ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและดูแลจุดซ่อนเร้น สกัดจากสมุนไพรญารีแพร์ และ Agnos นำเสนอแอปพลิเคชันช่วยวินิจฉัยคัดกรอง และให้คำแนะนำผู้ป่วย เป็นต้น