



# ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 ■ โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 ■ โทรสาร 0-259-6172

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับประจำวันที 19 เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2563 หน้า 14 มูลค่าข่าว 336,735.-

## ปลูกไอเดียเป็นคนรุ่นใหม่ แชมป์การตลาดออนไลน์

“ได้รับโจทย์จากผลิตภัณฑ์สายพันธ์ใหม่  
หนึ่ง การทำงานเริ่มแรกคือต้องวิเคราะห์ข้อมูลถึง  
เป้าหมายของแบรนด์ก่อน จากนั้นก็นำมาวิเคราะห์  
เพื่อทำคอนเทนต์ และสร้างแคมเปญการตลาด  
ออนไลน์”

นางสาว วาสิตา เจริญรุ่งเรือง นักศึกษา  
ชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
ตัวแทนทีม Unlimit กล่าวภายหลังได้รับรางวัลชนะเลิศ  
โครงการ U Power: Digital Idea Challenge  
ครั้งที่ 4 และรางวัลที่ได้จากโครงการนี้ ทำให้ได้เห็น  
มุมมองใหม่ ๆ ในด้านกระบวนการคิด ทักษะการพูด  
สื่อสารกับลูกค้า ซึ่งโครงการนี้ถือเป็นเวทีแรกทีพวกเขา  
เข้ามาร่วมแข่งขัน จึงต้องพยายามทำงานให้หนัก และเป็นเวทีแห่งโอกาส  
ที่หาไม่ได้จากในห้องเรียน

U Power: Digital Idea Challenge ครั้งที่ 4 เป็นโครงการที่  
เปิดโอกาสให้นักศึกษาทั่วประเทศ แสดงความคิดสร้างสรรค์ ประมวล  
แผนการตลาดที่เน้นการประยุกต์ใช้ Digital Technology จัดโดย  
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES), กระทรวงการ  
อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHE-SI) และสมาคมผู้ใช้  
ดิจิทัลไทย (DUGA) โดยมีนิสิตนักศึกษาจาก 59 มหาวิทยาลัยทั่ว  
ประเทศ สมัครเข้าร่วมแข่งขันกว่า 821 ทีม

ผลการตัดสินมีดังนี้ รางวัลชนะเลิศ ทีม Unlimit จาก มหาวิทยาลัย  
เชียงใหม่ ได้รับทุนการศึกษา พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากนายก



รัฐมนตรี พลเอก  
ประยุทธ์ จันทร์โอชา  
รางวัลรองชนะเลิศ  
อันดับ 1 ทีม RED  
PANDA จาก มหา  
วิทยาลัยเชียงใหม่  
รางวัลรองชนะเลิศ  
อันดับ 2 คือ ทีม Mirr  
จาก มหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์ ได้รับทุน

การศึกษา ประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล  
ส่วนรางวัลชมเชยมี 3 รางวัล ได้แก่ ทีม Leave it on us จาก  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ทีม Aiko จาก มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, ทีม  
ชาลาชา ลาลา จาก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยได้รับการ  
ศึกษาพร้อมประกาศนียบัตร

ขณะที่ นายสมศักดิ์ จงดี นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะการสื่อสารมวลชน



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จากทีม RED PANDA ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ  
1 กล่าวว่า แผนการตลาดที่ทางทีมคิดขึ้น จะมีการคุยกันตลอดว่าจะต้องทำ  
อะไรบ้าง โดยจะต้องทำการวิจัยความต้องการของผู้บริโภค ก่อนจะนำข้อมูลที่ได้  
มาผนวกรวมกับไอเดีย โครงการนี้ทำให้ทุกคนในทีมได้รับทักษะที่ไม่ใช่ใน  
ห้องเรียน เพราะในชั้นเรียนจะเรียนด้านสื่อสารมวลชน ซึ่งเมื่อต้องมาทำการ  
ตลาดออนไลน์มันแบบต่าง ๆ จะต้องมีการพูดเพื่อจูงใจลูกค้า หรือการสื่อสาร  
ที่จะทำให้คนรับรู้ในตัวแบรนด์มากขึ้น

ด้าน นางสาวกัญญา แสงหาญบุญ เลขานุการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย  
(DUGA) กล่าวว่า หลังจากมีการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้แผนการ  
ตลาดดิจิทัลได้รับความสนใจจากองค์กรเอกชนอย่างมาก แต่ด้วยความที่  
บุคลากรด้านนี้ยังมีน้อยในไทย การจัดโครงการ U Power : Digital Idea  
Challenge ก็เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้บัณฑิตศึกษา ที่เรียน หรือสนใจด้านนี้ได้  
ทดลองทำงานจริง

“ประเทศไทยตอนนี้มีขาดทักษะด้านดิจิทัลเยอะมาก เช่น ขาดวิศวกร  
ด้าน Data Analytics หรือบุคลากรที่มีความรู้ด้าน big data ขาดบุคลากร  
ด้านการตลาดดิจิทัลที่จะพัฒนาธุรกิจสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ ทำให้เราไม่  
สามารถแข่งขันในระดับโลกได้ โครงการนี้จะเป็นส่วนหนึ่งที่จะพัฒนา  
บุคลากร ให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต”

นายเพิ่มสุข สัจจาภิวัฒน์ หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวง  
การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กล่าวว่า ความรู้ด้าน  
ดิจิทัลเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ประเทศไทยเติบโตและไม่ล้าหลังแพลตฟอร์ม ที่จะทำ  
ให้รายได้ของประเทศเพิ่มขึ้น ยิ่งในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด ที่ผ่านมามี  
เป็นตัวบังคับให้หลาย ๆ องค์กรธุรกิจต้องทำการตลาดออนไลน์อย่างลึกซึ้ง  
มากขึ้น ขณะทีสถาบันอุดมศึกษาที่มีการปรับตัวการเรียนการสอนรูปแบบ  
ออนไลน์มากขึ้นด้วย.

สาวสายเดี่ยว