



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 ■ โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 ■ โทรสาร 0-259-6172

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสังคมพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์แนะนำ ฉบับประจำวัน 6 เดือนมิถุนายน พ.ศ.2563 หน้า 17 มูลค่าข่าว 157,086.-

ภูมิปัญญาชาวบ้านสู่ผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพรชุมชนบ้านขันวน

การสร้างผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพรชุมชนบ้านขันวน จังหวัดศรีสะเกษ เริ่มต้นจาก คุณสมยงค์ ขาวสะอาด ผู้ที่อยู่ในหมู่บ้านใหญ่ที่ 5 ตำบลสำโรงปราสาท อำเภอปรางค์กู่ จังหวัดศรีสะเกษ ที่ได้เปิดครุกิจร้านนวดสปาขึ้น ต่อมามีความสนใจที่จะนำสมุนไพร



ที่มีอยู่แล้วในชุมชนมาแปรรูปและใช้ในครุกิจนวดสปาของตนเอง เช่น การนำขิง ชา ตโคร์ มะกรูด มาทำลูกประคำโดยในเบื้องต้นจะพูดคุยในครอบครัวและคนในชุมชนบ้านขันวนมีความรู้ในเรื่องสมุนไพร สรรพคุณทางยาสมุนไพร และการแพทย์แผนไทย ดังนั้นจึงได้เกิดการรวมกลุ่มกันระหว่างสมาชิกในเครือบครัวของ “คุณสมยงค์” และคนในชุมชนจากนั้นได้มีการนำสมุนไพรชนิดต่างๆ ที่มีอยู่แล้วในชุมชนมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในร้านนวดสปาสิ่งนี้จึงก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพรของชุมชนบ้านขันวน

กระบวนการผลิตที่สำคัญของ



กลุ่มแปรรูปสมุนไพรบ้านขันวนนั้น ต้องการนำวัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่นได้แก่ สมุนไพรไทยต่างๆ มากลิสต์เป็นสิบค้า ด้านวัตถุดิบทั้งหมดเป็นวัตถุดิบที่มีอยู่ในชุมชน และนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น ยาสมุนไพรเครื่องดื่มสมุนไพรเพื่อใช้อุปโภค-

บริโภคในครัวเรือน ซึ่งหลังจากที่ “คุณสมยงค์” เข้าร่วมการอบรมในโครงการพัฒนาองค์ความรู้คุณกรรมการและสมาชิกกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง หลักสูตร “การบริหารจัดการและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าสมุนไพรตามแนวพระราชดำริ” ครั้งที่ 4 ซึ่งจัดโดยสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทร์ ทำให้ “คุณสมยงค์” ได้รับความรู้ในการพัฒนาศักยภาพของตนเอง และได้นำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพรชุมชนบ้านขันวนให้ดียิ่งขึ้น

ในประเด็นต่างๆ ได้แก่ การแปรรูปวัตถุดิบที่มีอยู่ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความน่าสนใจ หลากหลายรูปแบบและเป็นที่ต้องการของท้องตลาด หรือกระแสความสนใจของคนในสังคมการอาหารแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่น่าสนใจและดึงดูดความสนใจของลูกค้าการส่งเสริมการขายที่หลากหลายรูปแบบเพื่อให้ลอดคล้องกับพฤติกรรมการอุปโภคบริโภคของคนไทยปัจจุบัน เช่น การขายออนไลน์ทาง Facebook, Line, eBay เป็นต้น นอกจากนี้ การโฆษณาผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มลูกค้าสมุนไพรทั่วประเทศได้รับการสนับสนุนที่ดี



อย่างแพร่หลายซึ่งจะ่วยสร้างฐานลูกค้าได้ในระยะเวลาอันรวดเร็ว ในอนาคต “คุณสมยงค์” ต้องการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามามีบทบาทในการส่งเสริมอาชีพกับสมาชิกในชุมชน และผลิตภัณฑ์ในด้านงบประมาณเกี่ยวกับการผลิตบรรจุภัณฑ์ เพราะว่าในกระบวนการรอคัดแยกและผลิตบรรจุภัณฑ์นั้นต้นทุนค่อนข้างสูงจึงเป็นอุปสรรคในการผลิตอีกทั้งต้องการช่องทางการตลาดที่เพิ่มมากขึ้น การหาตลาดรองรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อที่จะสามารถนำผลิตภัณฑ์ของชุมชนไปตั้งจำหน่ายได้ทั่วประเทศ