



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 ■ โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 ■ โทรสาร 0-259-6172

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์มติชน ฉบับประจำวัน 29 เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2563 หน้า 8 มุลค่าข่าว 118,635.-

‘สุภากร’แนะสื่อปรับตัวหลังโควิด รักษาจุดยืน-รับการเปลี่ยนแปลง

เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) ร่วมกับ บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) จัดโครงการ บริหารวิชาการฟังบรรยายพิเศษเสริมความรู้โควิด-19 โดยผู้ทรงคุณวุฒิระดับประเทศ ประกอบด้วย ดร.ศุภากร ห้วยเชื้อ ที่ปรึกษาสถาบันวิจัยกัทร กลุ่มธุรกิจการเงิน เกียรตินาคินภัทร (KKP) หัวข้อ เศรษฐกิจไทยหลังโควิด-19, นายสุภากร บุญปาน รองประธานกรรมการ บมจ. มติชน หัวข้อ สื่อมวลชนกับการปรับตัวช่วงโควิด-19, ศ.เกียรติคุณ นพ.ประเวศ วะสี ราษฎรอาวุโส หัวข้อ โควิด-19 กับกระแสสังคมรูปแบบใหม่ และ นพ.วิชัย โชควิวัฒน์ คณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ หัวข้อ สังคมไทยอยู่อย่างไรกับโควิด-19 ผ่านระบบออนไลน์ Zoom โดยมี รศ.สมชาย สันติวัฒน์กุล อธิการบดี มศว ในฐานะประธานอำนวยการโครงการร่วมพูดคุย นายสุภากรกล่าวว่า ต้องทำความเข้าใจเบื้องต้นว่าโควิด-19 ไม่ได้เปลี่ยนโลก แต่อาจเปลี่ยนโลกบางส่วน หรือเกิดนิวนอร์มอลในบางพรรค ซึ่งโควิดเป็นตัวกระตุ้นหรือตัวเร่งที่ทำให้แนวโน้มซึ่งจะเกิดขึ้น หรือเกิดขึ้นไปแล้วเร็วขึ้น แรงขึ้น นั่นคือออนไลน์ โดยพื้นฐานธรรมชาติของมนุษย์ กิจกรรมหลายอย่างเปลี่ยนไปไม่ใช่เฉพาะการบริโภค แต่ยังรวมถึงการบริโภคข้อมูลข่าวสารด้วย โดยมีตัวอย่างตัวเลขการซื้อปิงออนไลน์ที่อเมริกาหลังโควิดเป็นต้นมาเพิ่มขึ้นจำนวนมาก ที่น่าสนใจกว่านั้นคือกลุ่มคนที่ซื้อของออนไลน์มากที่สุดไม่ใช่เด็ก ไม่ใช่วัยรุ่น แต่เป็นคนอายุเกิน 60 ปี

นายสุภากรกล่าวว่า ราว 10 ปีที่แล้ว ยอดการขายหนังสือพิมพ์ทุกฉบับรวมกันประมาณ 2.2 ล้านฉบับ ปัจจุบันเฉพาะด้านออนไลน์ของไทยรัฐ ข่าวสด มติชน รวมกันได้ประมาณ 2 ล้านกว่าทุกวัน ดังนั้น จำนวนคนบริโภคข่าวไม่ได้ลดลง แต่เปลี่ยนแพลตฟอร์มจากกระดาษเป็นออนไลน์มากขึ้น เมื่อบวกเข้ากับสถานการณ์โควิด-19 ยอดขายหนังสือพิมพ์ที่ชะลอตัวลงแล้ว ทำให้ตลอด 1-2 เดือนนี้ตกลงเร็วขึ้น เพราะร้านค้าไม่เปิด ร้านหนังสือถูกปิด คนไม่ออกจากบ้าน ขณะเดียวกันคนไม่ได้เลิกบริโภคข่าวสาร แต่กลับบริโภคข่าวสารมากกว่าเดิม

“ที่น่าสนใจคือมีเทรนด์หนึ่งซึ่งเกิดขึ้นก่อนหน้านี้อแล้วประมาณ 1-2 ปี แต่โควิดทำให้เทรนด์นี้ชัดเจนมากขึ้นคือ คนเปลี่ยนจากการอ่านมาเป็นการดูและฟังมากขึ้น ซึ่งไม่ได้ดูและฟังบนฐานของธุรกิจดั้งเดิม ทั้งนี้ช่วงเดือนเมษายนที่ผ่านมา เรตติ้งธุรกิจทีวีเมืองไทยลดลง ขณะที่จำนวนสมาชิกและจำนวนนาฬิกาในการดูประเภทสื่อสั้นใจ หรือสื่อออนดีมานด์อย่างเน็ตฟลิกซ์ ยูทูบ เพิ่มขึ้น กลับมาที่หนังสือพิมพ์ที่ทำเว็บไซต์ ในเครือมติชนมีทั้งหมด 7 เว็บไซต์ มียอดคนอ่านรวมแต่ละวันประมาณ 1.8-2 ล้านคน แต่ปัจจุบันเรามีผู้ชมคลิกข่าวอย่างน้อยวันละประมาณ 10-12 ล้านคน โดยสถิติที่เราเก็บตั้งแต่เดือนกรกฎาคมปีก่อนถึงเดือนพฤษภาคมปีนี้ 20 อันดับแรกที่เป็นคลิกข่าว มีผู้ชมเกิน 20 ล้านวิวขึ้นไป โดยคลิกที่มีผู้ชมมากที่สุดคือประมาณ 40 ล้านวิว นอกจากนี้ ผู้ชมยังชมในคลิกที่กระจายกันทั้งข่าวเหตุการณ์ อาชญากรรม การเมืองบันเทิง

ต้องกราบเรียนว่าสื่อเป็นองค์กรธุรกิจ เราไม่ได้มีทิพย์ ไม่ได้มีเงินฟรี จากนักการเมือง พรรคการเมือง นักธุรกิจใหญ่มหาชนสนับสนุน เราอยู่ได้ด้วยรายได้ธุรกิจหลัก 2-3 อย่าง อาทิโฆษณา การจัดอีเวนต์ ดังนั้น เมื่อโลกเปลี่ยนไป เราก็ต้องปรับตัวให้เป็นไปตามโลกให้ได้ ดังนั้น หลังโควิด-19 แล้ว สิ่งที่เราทำเราคุยกันอยู่ตลอดมี 3 เรื่องที่ต้องทำคือ 1.รักษาและพัฒนาจุดยืน รวมทั้งคุณภาพของการสื่อข่าวให้ดีขึ้น เพราะการแข่งขันมากขึ้น สังคมซับซ้อนขึ้น ปัญหาที่เจอหนักหน่วงรุนแรงขึ้น และนี่คือแก่นของบริษั 2.ต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค เพราะรสนิยมผู้บริโภคเปลี่ยนเร็วมาก และ 3.ต้องแย่งชิงเนื้อหากปากสุนัขตัวใหญ่ให้ได้ กล่าวคือผมบอกน้องๆ ในบริษัทว่าเราไม่ได้สู้กับไทยรัฐ เดลินิวส์ ช่อง 3 ช่อง 7 หรือเวิร์คพอยท์ เหล่านี้คือเพื่อนร่วมระบอบการ แต่คนที่กุมรายได้ใหญ่สุดในโฆษณาเป็นยักษ์ใหญ่จากต่างประเทศคือกูเกิลและเฟซบุ๊ก ดังนั้น สุนัขตัวเล็กจะไปแย่งชิงเนื้อได้อย่างไร เพื่อจะไม่ต้องทะเลาะทะเลาะดุเดือดทุกวันนี้” นายสุภากรกล่าว