



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 ■ โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 ■ โทรสาร 0-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก ฉบับวันที่ 17 เดือนมีนาคม พ.ศ.2563 หน้า 11 มุลค่าข่าว

‘ผ้าไทย’เรียบง่ายสู่สากล

●กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และวิหระวิชญ์ อัครสันติสุข ดีไซน์เนอร์เจ้าของแบรนด์ “WISHARAWISH (วิหระวิชญ์)” ได้ดำเนินงานต่อยอด โครงการพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี 2563 เป็นปีที่ 2 เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทย สร้างสรรค์เครื่องแต่งกายที่ตัดเย็บด้วยผ้าไทยต้นแบบ อีกทั้งสร้างเครือข่ายทางศิลปวัฒนธรรมผ่านผ้าไทยไปสู่ชุมชนต้นแบบจากเดิม 7 ชุมชนเพิ่มเป็น 14 ชุมชน โดยจัดแถลงข่าวแจ้งรายรายละเอียดที่อาร์ท สเตจ ชั้น 8 ไอคอนสยาม เมื่อวันก่อน

นาย นครชัย อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กล่าวว่า ยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรม คือการต่อยอดวัฒนธรรมด้วยการนำคุณค่าของ

วัฒนธรรมมาสร้างสรรค์สินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม สนับสนุนการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่

มีศักยภาพ “5 เอฟ” (Film, Food, Festival, Fashion, Fighting) ในเรื่อง แฟชั่น : การออกแบบและแฟชั่น โดยการบูรณาการและร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชน ซึ่งในปีที่ผ่านมาผู้ประกอบการทั้ง 7 ชุมชนประสบความสำเร็จในการนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนตนเอง



วิหระวิชญ์ อัครสันติสุข (กลาง) และผลงานการออกแบบ

ได้แก่ 1.การขยายฐานลูกค้าไปต่างประเทศ 2.มี ยอดสั่งผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น 3.พัฒนาตลาดขายบน ผืนผ้าใหม่ๆ ให้มีความทันสมัย เพิ่มมูลค่าให้ผลงาน 4.ได้รับเชิญเข้าร่วมงานแสดงเครื่องแต่งกายในงานแฟชั่นที่ต่างประเทศ 5.ต่อยอดกับเทคโนโลยี เกิดเป็นนวัตกรรมเส้นใยผ้า 6.มีรายได้ทั้งจากงานหัตถกรรมและนำไปสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมผ้าผืนผ้าไทย นอกจากนี้ยังมีส่วนร่วมในการพัฒนาและช่วยเหลือเป็นที่ปรึกษา เพื่อสร้างความเข้มแข็งและมั่นคงผ่านแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมภายในชุมชน/กลุ่มที่ทอผ้า/ผู้ประกอบการ 14 ชุมชน อาทิ ผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติ จุฬาทิพ จังหวัดขอนแก่น, ผ้าขาวม้า อิมปานิ จังหวัดราชบุรี, ผ้าฝ้ายทอมือ คอตตอนฟาร์ม จังหวัดเชียงใหม่, เรือนไหมใบหม่อน จังหวัดสุรินทร์, บาติกเดอนารา จังหวัดปัตตานี เป็นต้น

ด้านนักร้องแบบแฟชั่น วิษระวิษฐ์ อัครสันติสุข เผยว่า คอลเลกชัน “โพส วอร์



ชาย นครชัย

เดลิเคซี่” ได้อาของในชีวิตประจำวันกลับมาทำให้มีชีวิตอีกครั้งเหมือนสิ่งที่พยายามทำอยู่ในตอนนี้ นั่นคือนำผ้าไทยกลับมาใช้ยังใจให้ดูต้นตัมไม่เชย สามารถสวมใส่ในชีวิตประจำวันได้ ดูแลรักษาได้ง่าย และราคาสมัผัสได้ ส่วนดีไซน์ของเสื้อผ้าจะค่อนข้างเบสิก เน้นไปที่วัสดุและโดดเด่นด้วยนวัตกรรมเส้นใยที่เรียกว่า “ฟิลาเจน” และ “นาโนซิงค์” โดยครั้งนี้ได้ทำงานกับ 14 ชุมชน ดึงจุดเด่นของแต่ละที่ออกมา ทำให้งานมีความน่าสนใจมากขึ้น และตรงตามความต้องการของตลาด โดยทั้ง 70 ลูกนี้ น่าจะสร้างความประทับใจให้ทุกคน

ทั้งนี้ภายในงานยังมีกิจกรรมอื่นๆ อาทิ การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากชุมชน / กลุ่มที่ทอผ้า / ผู้ประกอบการ และการจัดแสดงเครื่องแต่งกายจากผ้าไทยต้นแบบ เป็นต้น ระหว่างวันที่ 19-22 มีนาคมนี้ ที่อาร์ท สเตจ ชั้น 8 ไอคอนสยาม