



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 ■ โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 ■ โทรสาร 0-259-6172

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสังคมพ. สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์แนะนำ ฉบับประจำวันที่ 6 เดือนมีนาคม พ.ศ.2563 หน้า 15 มูลค่าข่าว 279,585.-

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ร่วมกับ WISHARAWISHTM ต่อยอดภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมพั่วไภยสู่สากล



นาย นคชชย อธิบดีกรมส่งเสริม
วัฒนธรรม วิชระวิชญ์ อัครสันติสุข และผลงานการออกแบบคอลเลคชัน Post-Wore Delicacies



แบรนด์ ฉัตรทองไทย



แบรนด์ คอดตตอนฟาร์ม



แบรนด์ ไทยภาคใต้



แบรนด์ ผ้ายื้น

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ร่วมกับ ศูนย์บริการ
วิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
และนายวิชระวิชญ์ อัครสันติสุข
ดีไซเนอร์ และเจ้าของแบรนด์
WISHARAWISH (วิชระวิชญ์) จัดแสดง
ช่วงการแสดงผลงานเครื่องแต่งกาย
ผ้าไทยต้นแบบในรูปแบบแฟชั่นโชว์
คอลเลคชัน Post-Wore Delicacies
(เพลส์ วอร์ เดลิคิชี่) พร้อมกิจกรรม
เสนาะ และนิทรรศการ ต่อยอดโครงการ
พัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

ผ้าไทยสู่สากล ประจำปี 2563 เป็น
ปีที่สอง เพื่อเผยแพร่และถ่ายทอดองค์
ความรู้ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทย
รวมทั้งการสร้างสรรค์ผลงานเครื่อง
แต่งกายที่ตัดเย็บด้วยผ้าไทยต้นแบบ
อีกทั้ง ยังเป็นการสร้างเครือข่ายทาง
ศิลปวัฒนธรรมผ่านผ้าไทยไปสู่ชุมชน
ต้นแบบ โดยجاเด็ม 7 ชุมชน เพิ่มเป็น
14 ชุมชน ณ Art Space ชั้น 8 (River
Museum) ไอคอนสยาม

นายชาญ นคชชย อธิบดีกรม
ส่งเสริมวัฒนธรรม ประทานการแดกลงข่าว

กล่าวว่า กระทรวงวัฒนธรรม โดยกรม
ส่งเสริมวัฒนธรรม เล็งเห็นความสำคัญ
ของผ้าไทย ซึ่งเป็นมรดกภูมิปัญญาทาง
วัฒนธรรมในงานช่างฝีมือที่สืบทอดกันมา¹
จึงได้ดำเนินงานโครงการพัฒนามรดก
ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้ยั่งยืนสากล
ประจำปี 2563 ซึ่งดำเนินงานเป็นปีที่สอง
โดยเป็นการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์
ของกระทรวงวัฒนธรรม คือการ
ต่อยอดวัฒนธรรมด้วยการนำคุณค่าของ
วัฒนธรรม มาสร้างสรรค์สืบค้าและเริ่มการ
(Creative Culture) เพื่อเพิ่มมูลค่าทาง

เศรษฐกิจ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว และบริการทางวัฒนธรรม สนับสนุน การส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ 5 F (Film, Food, Festival, Fashion, Fighting) ในเรื่อง Fashion : การออกแบบและแฟชั่น โดย การบูรณาการและร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา ผู้ประกอบการทั้ง 7 ชุมชน ประสบความสำเร็จในการนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการไปต่อยอดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนตนเอง ได้แก่
 1.การขยายฐานลูกค้าออกไปสู่ต่างประเทศ
 2.มียอดสั่งผลิตสินค้าเพิ่มมากขึ้น
 3.การพัฒนาตลาดภายในประเทศ
 4.ได้รับเชิญเข้าร่วมงานแสดงเครื่องแต่งกายในงานแฟชั่นที่ต่างประเทศ อาทิ ประเทศไทยญี่ปุ่น สาธารณรัฐอินโดนีเซีย มาเลเซีย และสาธารณรัฐอสเตรเลีย
 5.ต่อยอดกับเทคโนโลยี เกิดเป็นนวัตกรรมเส้นใยผ้า ผลงานให้ผ้ามีคุณสมบัติพิเศษ ต่างๆ อาทิ กำจัดและป้องกันภัยป้องกันรังสี UV เนื้อผ้าไม่ยับง่าย ดูแลรักษาง่าย และสามารถซักซ้อมงาย 6.มีรายได้ทั้งจากการทัศนกรและนำไปสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมผู้ติดต่อไทย

นอกจากนี้ ยังมีส่วนร่วมในการพัฒนาและช่วยเหลือเป็นที่ปรึกษา เพื่อสร้างความเข้มแข็งและสร้างความมั่นคงผ่านแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมภายนอก ผ่านกลุ่มที่ทอผ้า/ผู้ประกอบการ ทั้ง 14 ชุมชน ได้แก่ ผ้าฝ้ายทอเมืองศรีธรรมชาติ จุฑาทิพ จังหวัดขอนแก่น, ผ้าไหมมัคหมี ย้อมสีธรรมชาติ กลุ่มทัศนกรคุ้มสุข จังหวัดขอนแก่น, ใหม่แต้มหมี กลุ่มสตรีทอผ้าให้มีมัดหมีมีบ้านหัวไทร จังหวัดขอนแก่น, ผ้าขาวม้า อิมปาน尼 จังหวัดราชบุรี, ผ้าฝ้ายทอเมืองฟาร์ม จังหวัดเชียงใหม่,



ผู้ประกอบการ ตัวแทนจาก 14 ชุมชน และผลงาน

เรื่องใหม่ใบหย่อน จังหวัดสุรินทร์, นาติก เด่นราชา จังหวัดบึงกาฬ, ชากرافฟ์ จังหวัดแพร่, ผ้าชาโลมา ป่าเตะ จังหวัดนราธิวาส, ใหญาติก จังหวัดมหาสารคาม, ร้านฝ้ายเชียง จังหวัดอุบลราชธานี, บ้านหนองอ้อบุตร จังหวัดกาฬสินธุ์, ฉัตรทองใหม่ไทย จังหวัดนครราชสีมา และคุณ นาติก นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา ให้สามารถดำเนินการทอผ้าและสร้างสรรค์ผ้าไทยให้มีความหลากหลายไปตามกระแส ของวงการแฟชั่นที่ไม่เคยหยุดนิ่ง รวมไปถึงยังเป็นการสืบสาน และส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณี นำไปสู่การส่งเสริมการท่องเที่ยว ผ่านมิติผ้าไทย ซึ่งเป็นการนำทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่มาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจบนฐานของวิศวกรรม ประเพณี วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนให้อยู่คู่สังคมไทยอย่างยั่งยืน

ด้าน นายชิรชัยชัย อดีตนักติสุข ตีไชเนอร์ และเจ้าของเมรุนด์ WISHARAWISH ก่อร่างเริ่มว่า ในคอลเลคชั่น Post-Wore Delicacies (โพล์ต์ วอร์ เดลิเคช์) ที่จะจัดแสดงแฟชั่นโชว์ในวันที่ 9 มีนาคม 2563 ณ อุทยาน 100 ปี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นการนำของในชีวิตประจำวันกลับมาทำให้มีชีวิตอีกรอบ ซึ่งเหมือนกับสิ่งที่โรงพยาบาลทำอยู่ในตอนนี้ นั่นคือนำผ้าไทยกลับมาใช้อย่างไรให้ดูตื้นตัน

โดยที่ไม่เชย หรือซ้ำซาก สามารถสวมใส่ในชีวิตประจำวันได้ ดูแลรักษาได้ง่าย และราคาสามารถซื้อได้ ส่วนตีไชน์ของเลือกผ้าจะค่อนข้างเบสิก แนวไปที่แมททีเรียล และที่สำคัญเราได้เดินด้วยนวัตกรรมเส้นใยที่เรียกว่า FILAGEN (ฟิลาเจน) และ Nanozinc (นาโนซิงค์) โดยครั้งนี้ เราได้ทำงานกับชุมชนถึง 14 ชุมชน ทั่วประเทศไทย เรายพยายามจะดึงจุดเด่นของแต่ละชุมชนออกมา ทำให้งานมีความน่าสนใจมากขึ้น และตรงตามความต้องการของตลาด ซึ่งผลตอบรับจากปีที่แล้วก็ถือว่าดีมาก ขอเดอร์ผ้าจากประเทศไทย ยังปูนเข้ามามากมาย ทำให้เห็นว่าผ้าไทยของเรายังเป็นที่ต้องการของตลาดอีกมาก และสำหรับปีนี้ 70 ลูก ที่โรงพยาบาลสร้างสรรค์ขึ้นมา ก็จะสร้างความประทับใจให้กับทุกคน

ทั้งนี้ โครงการพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี 2563 ยังมีกิจกรรมอีกมากมาย ให้ได้ติดตามกัน เริ่มที่การแสดงผลงานเครื่องแต่งกายผ้าไทยต้นแบบในรูปแบบแฟชั่นโชว์ จะมีขึ้นในวันที่ 9 มีนาคม 2563 ณ อุทยาน 100 ปี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, การเอนวนาวิชาการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ระหว่างวันที่ 11-12 มีนาคม 2563 ณ โรงแรมเพรสต์ ลุมวิท 26 กรุงเทพฯ นิทรรศการเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากชุมชน/กลุ่มที่ทอผ้า/ผู้ประกอบการ และการจัดแสดงผลงานเครื่องแต่งกายจากผ้าไทยต้นแบบ ระหว่างวันที่ 19-22 มีนาคม 2563 บริเวณ Art Space ชั้น 8 (River Museum) ไอคอนสยาม