



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 ■ โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 ■ โทรสาร 0-259-6172

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับประจำวันที 4 เดือนมีนาคม พ.ศ.2563 หน้า 17 มูลค่าข่าว 495,747.-

ต่อยอดพัฒนามรดกผ้าไทย

6 เพื่อเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทย รวมทั้งการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องแต่งกายที่ตีพิมพ์ด้วยผ้าไทยต้นแบบ อีกทั้งยังเป็นการสร้างเครือข่ายทางศิลปวัฒนธรรมผ่านผ้าไทยไปสู่ชุมชนต้นแบบ จากเดิม 7 ชุมชนเพิ่มขึ้นเป็น 14 ชุมชน กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับ ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และ วิชระวิชญ์ อัครสันติสุข ดีไซน์เนอร์ และเจ้าของแบรนด์ “วิชระวิชญ์” (WISHARAWISH) ได้ดำเนินงานต่อยอดโครงการพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี 2563 เป็นปีที่ 2 โดยแสดงผลงานเครื่องแต่งกายผ้าไทยต้นแบบ ณ อาร์ต สเปซ ชั้น 8 ริเวอร์ มิวเซียม ไอคอนสยาม

นาย นครชัย อธิปัตถกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กล่าวว่า การดำเนินงานโครงการพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมฯ เป็นการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรมคือ การต่อยอดวัฒนธรรมด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม มาสร้างสรรค์สินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม สนับสนุนการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ 5 F (Film, Food, Festival, Fashion, Fighting)

ในเรื่อง Fashion: การออกแบบและแฟชั่น โดยการบูรณาการและร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ซึ่งปีที่ผ่านมามีผู้ประกอบการทั้ง 7 ชุมชน ประสบความสำเร็จในการนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการไปต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนตนเอง ได้แก่ การขายฐานลูกค้าออกไปสู่ต่างประเทศ, มีคอลเลกชันสินค้าเพิ่มมากขึ้น, การพัฒนาตลาดขายบนฝั่งผ้าใหม่ ๆ การวางลายผ้าให้มีความทันสมัย ไม่ดูเชย มีความโดดเด่น เพิ่มมูลค่าให้ผลงาน, ได้รับเชิญเข้าร่วมงานแสดงเครื่องแต่งกายในงานแฟชั่นที่ต่าง

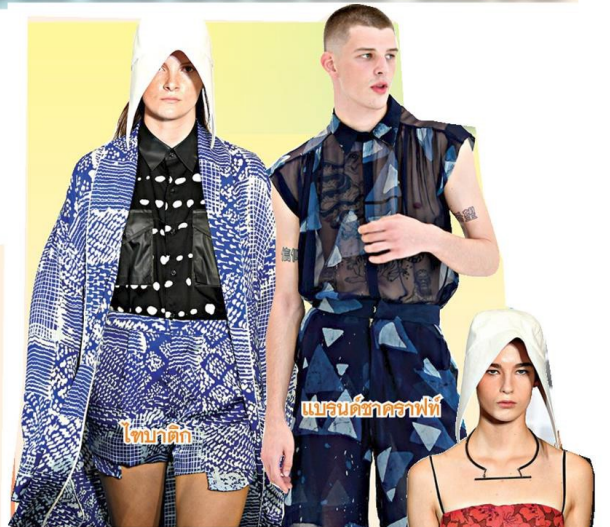
ประเทศ อาทิ ประเทศญี่ปุ่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย และออสเตรเลีย, ต่อยอดกับ

เทคโนโลยี เกิดเป็น

นวัตกรรมเส้นใยผ้า ส่งผลให้ผ้ามีคุณสมบัติพิเศษต่าง ๆ อาทิ กำจัดและปกป้องกลิ่นกาย ป้องกันรังสียูวี เนื้อผ้าไม่ยับง่าย ดูแลรักษาง่าย และสวมใส่สบาย และมีรายได้ทั้งจากงานหัตถกรรมและนำไปสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมค่านิยมผ้าไทย

นอกจากนี้ยังมีส่วนร่วมในการพัฒนาและ

ช่วยเหลือเป็นที่ปรึกษา เพื่อสร้างความเข้มแข็งและสร้างความมั่นคงผ่านแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมภายในชุมชน/กลุ่มที่ทอผ้า/ผู้ประกอบการทั้ง 14 ชุมชน ได้แก่ ผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติ จุฬาทิพ จ.ขอนแก่น,



ไทมาดิก

แบรนด์ผ้าคราฟท์



คณูปาติก



แบรนด์ผ้าทอไทย



แบรนด์คิมป์บี้
ผ้าขาวม้า



แบรนด์ ปาติก
เดอนารา



ผ้าไหมมัดหมี่ย้อมสีธรรมชาติ กลุ่มหัตถกรรมคุ้มสุโขทัย จ.ขอนแก่น, ไหม
แถมหมี่ กลุ่มสตรีทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหัวฝาย จ.ขอนแก่น, ผ้าขาวม้า
อิมปานี จ.ราชบุรี, ผ้าฝ้ายทอมือ คอตตอนฟาร์ม จ.เชียงใหม่, เรือนไหม
ไบหม่อน จ.สุรินทร์, บาดิกเคอนกร จ.ปัตตานี, ซาคราฟท์ จ.แพร่, ผ้า
ซาโลมา ปาเต๊ะ จ.นราธิวาส, ไทบาติก จ.กระบี่, รันฝ้ายเงิน จ.อุบลราช

ธานี, บ้านหนองอีบุตร จ.กาฬสินธุ์, ฉัตรทองไหมไทย จ.นครราชสีมา
และศญา บาดิก นครราชสีมา จ.นครราชสีมา ให้สามารถดำเนินการ
ทอผ้า และสร้างสรรค์ผ้าไทยให้มีความแปลกใหม่ไปตามกระแสวงการ
แฟชั่นที่ไม่เคยหยุดนิ่ง รวมถึงยังเป็นการสืบสาน และส่งเสริม

วัฒนธรรมประเพณี นำไปสู่การ
ส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านมิติ
ผ้าไทย ซึ่งเป็นการนำทุนทาง
วัฒนธรรมที่มีอยู่มาสร้างมูลค่า
เพิ่มทางเศรษฐกิจบนรากฐาน
ของวิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม
และภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชน
ให้อยู่คู่สังคมไทยอย่างยั่งยืน
ด้าน วิษระวิชญ์ อัคร
สันติสุข ดีไซน์เนอร์ และเจ้าของ
แบรนด์ WISHARAWISH
กล่าวเสริมว่า ในคอลเลกชั่น โฟส
วอร์ เคลิเคซี่ เป็นการเอาของใน

ชีวิตประจำวันกลับมาทำให้มีชีวิตอีกครั้ง ซึ่งเหมือนกับสิ่งที่เรา
พยายามทำอยู่ในตอนนี้ คือนำผ้าไทยกลับมาใช้อย่างไรให้ดูทันสมัย
โดยไม่เชย หรือซ้ำซาก สามารถสวมใส่ในชีวิตประจำวันได้ ดูแล

รักษาง่าย และราคาสามารถสัมผัสได้ ส่วนดีไซน์ของเสื้อผ้าค่อนข้าง
เบสิก เน้นไปที่เมททีเรียล และที่สำคัญโดดเด่นด้วยนวัตกรรมเส้นใย

ที่เรียกว่าฟิลาเจนและนาโนซิงค์ โดยครั้ง
นี้ทำงานกับชุมชนถึง 14 ชุมชนทั่ว
ประเทศไทย พยายามดึงจุดเด่นของ
แต่ละที่ออกมา ทำให้งานมีความน่าสนใจ
มากขึ้น และตรงตามความต้องการของ
ตลาด ซึ่งผลตอบรับจากปีที่แล้วถือว่าดี
มาก ออร์เดอร์ผ้าจากประเทศญี่ปุ่นเข้ามา
มากมาย ทำให้เห็นว่าผ้าไทยยังเป็นที่
ต้องการของตลาดอีกมาก สำหรับปีนี้ 70
ลูกที่สร้างสรรค์ขึ้นมาจะสร้างความ
ประทับใจให้ทุกคน

สำหรับโครงการพัฒนามรดกภูมิ

ปัญญาทางวัฒนธรรมฯ ยังมีกิจกรรมให้ติดตาม อาทิ การแสดงผลงาน
เครื่องแต่งกายผ้าไทยต้นแบบในรูปแบบแฟชันโชว์ จะมีขึ้นในวัน
จันทร์ที่ 9 มี.ค. ณ อุทยาน 100 ปี จุฬาฯ, การเสวนาวิชาการมรดก
ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ในระหว่าง 11-12 มี.ค. ณ
โรงแรมไฟว์ริงส์ สุขุมวิท 26 กรุงเทพฯ และ นิทรรศการเผยแพร่และ
ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากชุมชน/กลุ่มที่ทอผ้า/ผู้ประกอบการ และ
การจัดแสดงผลงานเครื่องแต่งกายจากผ้าไทยต้นแบบ ระหว่าง 19-22
มี.ค. บริเวณอาร์ต สเปซ ชั้น 8 ไอคอนสยาม.