



ข่าวประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 ■ โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 ■ โทรสาร 0-259-6172

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบหัวข้อสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจติดรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 2 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2563 หน้า 13 มูลค่าข่าว 231,396.-

นั้นเบอร์รักคิดส์ สปีเดียห์ ลือ กลุ่มน้องๆ 3 กลุ่มที่ได้รับรางวัลจากการเข้าร่วม CREATIVE AI CAMP ปีที่ 2 ภายใต้แนวคิด “I AM AND AI FOR I AM” ซึ่งจัดขึ้นโดย บมจ.ชีฟ ออดล์ ໂຄดิเนชันส์ ผู้ผลิตและจัดการศูนย์เรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม แห่งแรกในประเทศไทย ที่ได้รับการสนับสนุนจาก บริษัท บลูแคน จำกัด ผู้ให้บริการโซลูชันด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มุ่งเน้นการพัฒนาและปรับเปลี่ยนโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทย ให้ก้าวสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

ນ້ອງປົກ...

น.ส.ณัฐกฤตา ฟ่อง-
คำ ม.4 ร.ร.ปริญัน
รอยแยกสวีทบยาลัย
ตัวแทนกลุ่ม Salut
ชื่นนำเสนอแนวคิด

AI ตอบโจทย์ด้านการมีสุขภาพและความเป็นอุทิศเพื่อ (Good Health & Well-Being) เล่าถึง “งานด้านแพทย์และสาธารณสุข” วิ่งนำห้องโ㎏ไว้ให้เด็กเข้มแข็ง การให้อาหารที่ดี ยังคงพัฒนาชุดพวงเวลา จึงพัฒนาเป็นสถาปัตยกรรมเด็กนั้นเพื่อ ดูแลเด็ก ให้กินอาหารได้ดี ไม่แพ้任何人 ที่เรียกว่าอาหารนั้น มีคุณค่าทางโภชนาการจะไร้บั้ง แต่ด้านมาประมวลผลกับ โรคที่ผู้ใช้เป็นอยู่ ว่าควร



รับประทานทรัพยากรสึ่งเดี่ยง ทั้นนันหน้าหอหารที่ ควรรับประทาน ทั้งนี้เมื่อไ้อเป็นเรื่องigoดีตัว เรา มีโอกาสเข้าถึงการศึกษา เต่าต่อว่า “กดุ่มพากเรา ต้องปิดใจศึกษาค่า” นำ้อิโมนาพัฒนาเป็นแกนด้านการศึกษาเพื่อสร้าง



น้อม...ด. ญุ่น ในการพัฒนา ให้เกิดความมีค่า การเรียนรู้ที่มีความรู้และทดสอบความรู้ ของผู้เล่นว่าอยู่ในระดับใด จากนั้นจะไปใช้พัฒนา เกมระดับต่อไปนี้มา โดยอิงจากความสามารถของผู้เล่นและเกมระดับก่อนหน้า เพื่อให้สู่สิ่งที่อยู่เบื้องหลัง “การพัฒนาความรู้ที่เหมาะสมกับตัวของค่า”

ให้ทุกคน

พริ้นต์ม.4 ร.ร.สาขิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ปทุมวัน ตัวแทนกุญแจ Move On เป็น While Loop ซึ่งนำเสนอแนวคิดการเพิ่มโอกาสการ

นายสันติ์อโถกปกล่าวว่า “แนวคิดของพากย์เสียงคือ พากย์เรื่องขายข่าวให้ทุกคนฟังแล้วสันติ์อโถกอนุญาติได้อย่างตรวจสอบและมีประสิทธิภาพ โดยจะมีการทึบเสียงข้อมูลจากการซื้อผลิตภัณฑ์ในร้านน้ำดื่มน้ำ เมืองที่ไม่ใช่

จากนั้นจะนำข้อมูลมาวิเคราะห์แล้วคาด-

การณ์แนวโน้มทางการตลาด และ

សំខាន់អ្នកលាសប្រើប្រាស់ជាមុន ដើម្បី

บัณฑิต พัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภคครับ”.