



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 ■ โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 ■ โทรสาร 0-259-6172

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ฉบับวันที่ 25-27 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2562 หน้า 32,30 มูลค่าข่าว 463,604.-

มหา'ลัยบุหลลัสูตร ออนไลน์



จับตลาด ป.โท
เน้นบริหารธุรกิจ

มหา'ลัยบุหลลัสูตรออนไลน์

จับตลาด ป.โทเน้นบริหารธุรกิจ



เทคโนโลยีที่เข้ามาดิสรัปต์ธุรกิจอย่างต่อเนื่องในช่วงผ่านมามีได้สร้าง “ทางเลือก” ในการเข้าถึงความรู้ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่สามารถเชื่อมโยง

กับเครื่องมือต่าง ๆ แค่เพียงปลายนิ้ว จึงส่งผลให้พฤติกรรมของผู้เรียนเปลี่ยนไป เรียนที่บ้านก็จบปริญญาได้ สำหรับยุคนี้ มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ต้อง

ตั้งรับอย่างหนัก เพราะนอกจากต้องแข่งกับเทคโนโลยีแล้ว ยังต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดการศึกษา เนื่องจากอัตรา

เกิดของสังคมไทยลดลงอย่างมากในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา

นักเรียนเข้าระบบน้อยลงไปเรื่อย ๆ โจทย์สำคัญของทุกมหาวิทยาลัยเหมือนกันคือต้องจัด “กลยุทธ์” ดึงนักเรียนให้ได้มากที่สุดในทุกระดับ อย่างเช่น “หลักสูตรออนไลน์” ที่อาจจะตอบโจทย์ในเวลานี้ เพราะสามารถเรียนได้ตลอด 24 ชั่วโมง ตามความสะดวกของผู้เรียน โดยส่วนใหญ่วางกลุ่มเป้าหมายไว้ที่นักศึกษาในระดับปริญญาโทที่ต้องการพัฒนาศักยภาพของตัวเอง และเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่มีความจำเป็นต้องใช้ในอนาคต

ก่อนหน้านี้หลักสูตรออนไลน์ถูกทดลองนำมาใช้ในหลายมหาวิทยาลัย อย่างเช่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในหลักสูตรพยาบาล และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่รองรับคนวัยทำงาน นอกจากนี้ ยังลดข้อจำกัดในการเดินทางมาเรียนรวมถึงช่วยลดค่าใช้จ่ายของนักเรียนนักศึกษาได้อีกด้วย

ผู้สื่อข่าว “ประชาชาติธุรกิจ” สํารวจการเปิดหลักสูตรออนไลน์ของแต่ละมหาวิทยาลัยพบว่า ส่วนใหญ่เปิดหลักสูตรออนไลน์ ในระดับปริญญาโทนำร่องไปก่อน เพื่อดูความต้องการของตลาดอย่างมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่เปิดใน 3 หลักสูตร โดยจับมือกับ “Skillane” ภาคเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญในการสร้างหลักสูตรออนไลน์

ประกอบไปด้วย 1) หลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขา Business Innovation (M.B.A.Business & Innovation) เน้นการจัดการทางนวัตกรรม สำหรับผู้สนใจที่ต้องการพัฒนาทักษะก่อนที่จะเลื่อนขั้นเป็นผู้บริหาร รวมถึงผู้จัดการ และผู้บริหารที่ต้องการพัฒนาองค์กร และผู้ประกอบการที่กำลังจะสร้างกิจการของตัวเอง หรือเจ้าของธุรกิจครอบครัวที่ต้องการปรับเปลี่ยนให้มีความเป็นธุรกิจมากขึ้น ตามมาด้วยค่าใช้จ่ายตามหลักสูตรอยู่ที่ 1,500 บาท/คอร์ส

2) หลักสูตรปริญญาโท Data Science for Digital Business Transformation

(M.S.Digital Business Transformation) สำหรับผู้บริหารที่ต้องการบริหารจัดการทั้งทางด้านเทคนิค และใช้ข้อมูลเป็นเครื่องมือประกอบการตัดสินใจ รวมถึงผู้ที่ต้องการเปลี่ยนสาขาอาชีพที่ใช้ความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์ วิศวกรรม ที่ต้องการศึกษาเพิ่มในด้านวิทยาศาสตร์ ข้อมูล มีค่าลงทะเบียนเรียนที่ 1,500 บาท ค่าสอบหน่วยกิตที่ 3,000 บาท รวมทั้งสิ้น 4,500 บาท

และ 3) หลักสูตรปริญญาโท Applied AI โดยหลักสูตรนี้จะเน้นสร้างพื้นฐานด้านทฤษฎี และการพัฒนาอัลกอริทึม ในด้านปัญญาประดิษฐ์ อีกทั้งเพื่อเรียนรู้การบริหารจัดการหรือปรับเปลี่ยนรูปแบบองค์กรเพื่อใช้ปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI (artificial intelligence) ให้เกิดประโยชน์สูงสุด สำหรับผู้สนใจเข้าเรียนจะต้องลงทะเบียนวัดความรู้ MQE (Master Quality Exam) โดยหลักสูตรนี้คาดว่าจะเปิดอย่างเป็นทางการในปี 2563 นี้ มีค่าใช้จ่ายตามหลักสูตรอยู่ที่ประมาณ 4,500 บาท

ด้านมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC) เปิด 5 หลักสูตร (ภาษาอังกฤษ) คือ M.S.Management M.S.Information Technology & Management M.Ed. Teaching & Technology Ph.D in eLearning Methodology และ Ph.D. in Teaching and Technology

ขณะที่มหาวิทยาลัยรังสิต เปิดหลักสูตรออนไลน์ ภายใต้ Rsu Cyber University มีทั้งหลักสูตรระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และคอร์สระยะสั้น โดยในส่วนของระดับปริญญาโทเปิด 2 หลักสูตร คือ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต การจัดการคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ รวมถึงศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ผู้นำทางสังคม ธุรกิจและการเมือง

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เน้นไปที่สาขาบริหารธุรกิจโดยเฉพาะ ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA online) คือ กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจครอบครัว กลุ่มวิชาการเงิน การจัดการ และการตลาด

ส่วนมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด เปิดสอนผ่านระบบออนไลน์ภาค

ภาษาไทย เป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA Program) โดยได้ปรับหลักสูตรให้มีความทันสมัยมากขึ้น รวม 3 กลุ่มวิชา คือ International Business, Management Brand Communications และ Digital Marketing

ขณะที่มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี เปิดหลักสูตรออนไลน์ภายใต้ “สถาบันการศึกษาทางไกล” มีหลักสูตรทั้งในระดับปริญญาตรีไปจนถึงระดับปริญญาโท ในระดับปริญญาตรี คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ สาขาการจัดการโลจิสติกส์ และหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขารัฐประศาสนศาสตร์

ส่วนระดับปริญญาโท คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ สาขาการจัดการโลจิสติกส์ และหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐประศาสนศาสตร์

ทั้งนี้ แม้แต่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตยที่นักศึกษาทั้งในและต่างประเทศต่างให้ความสนใจเข้ามาสมัครเรียนเป็นจำนวนมากอยู่แล้ว ยังต้องตามกระแสศึกษาและพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ด้วยเช่นกัน “ดร.พัทธนันท์ เพชรเชิดชู” รองอธิการบดีสายงานภาคีสัมพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย (มธบ.) ระบุว่า ก่อนหน้านี้ มธบ.ได้ศึกษาในเชิงลึกว่าหลักสูตรใดที่ควรนำมาดำเนินการหลักสูตรออนไลน์ได้บ้าง เนื่องจากไม่ต้องการให้หลักสูตรของ มธบ.ทำได้แค่เพียงให้นักศึกษาเรียนอยู่แค่หน้าจอเท่านั้น แต่จะต้องเป็นหลักสูตรที่สามารถพัฒนาและยกระดับความสามารถของศึกษาให้มากขึ้นด้วย ทั้งนี้ คาดว่า มธบ.จะเปิดตัวหลักสูตรออนไลน์อย่างเป็นทางการได้เร็ว ๆ นี้

สำหรับการเปิดหลักสูตรออนไลน์ของมหาวิทยาลัยนั้น ถือเป็นส่วนหนึ่งของการ “ปรับตัว” หลังจากที่ผ่านมา นักศึกษาในระบบลดลงมากกว่า 20% จากอัตราการเกิดของประชากรที่ลดลง

ก่อนหน้านี้ในหลายมหาวิทยาลัยต่างทยอยเปิดหลักสูตรใหม่ ๆ มีแคมเปญลด-แลก-แจกแถมค่าเทอมหรือพิจารณาจากจุดแข็งแล้วจึงหาวิธีดึงดูดนักศึกษาให้เข้ามาเรียนตามจุดแข็งของมหาวิทยาลัยที่มี ไม่ว่าจะเป็นการปรับหลักสูตรเป็นนานาชาติ เปิดหลักสูตรที่นักศึกษาให้ความสนใจ และยังไม่มียาลัยใดเปิดสอนมาก่อน

รวมถึงการร่วมมือกับองค์กรขนาดใหญ่ในการเข้ามาเป็นอาจารย์พิเศษ ถ่ายทอดความรู้จากประสบการณ์จริง ส่วนในมหาวิทยาลัยที่มีข้อจำกัดในการปรับตัวและขาดสภาพคล่องทางการเงิน ก็เลือกใช้วิธีการขายกิจการให้กับนักลงทุนที่สนใจอย่างเช่น มหาวิทยาลัยเกริก และมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด ที่ขายกิจการให้กับนักลงทุนจากประเทศจีนไปเมื่อเร็ว ๆ นี้

และคาดว่าจะยังมีมหาวิทยาลัยอื่นที่อยู่ระหว่างเจรจาซื้อขายกิจการอีกด้วย