



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 ■ โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 ■ โทรสาร 0-259-6172

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์คมชัดลึก ฉบับวันที่ 8 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2562 หน้า 17 มูลค่าข่าว 647,592.-

‘ศูนย์นวัตกรรมสร้างสรรค์’ ต้นภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างศก.ชาติ



ผลงานนวัตกรรมภายในห้องศูนย์นวัตกรรมสร้างสรรค์ มวลยลกันณ

“
การขับเคลื่อนศูนย์นวัตกรรม
สร้างสรรค์จึงเป็นการ
ติดกระดุมเม็ดแรกที่ถูกทาง
เพราะเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน
ท้องถิ่น และการเรียนรู้ร่วมกัน
เพื่อให้ท้องถิ่นสามารถพัฒนา
ต่อยอดได้ในระยะยาว
”

การที่รัฐบาลให้ความสำคัญในการพัฒนาประเทศด้วย
นวัตกรรมนั้น เป็นที่ทราบดีว่ามีความจำเป็นจะต้องขับเคลื่อนการ
นำงทมิวิจัยเชิงนวัตกรรมของคณาจารย์ในสถาบันการศึกษาต่าง ๆ
มาเสริมสร้างเสริมรัฐกิจรทมนวัตกรรมให้เกิดขึ้นให้ได้ตามนโยบาย
ไทยแลนด์ 4.0 ของรัฐบาล
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือ สกอ. ในฐานะ
เป็นผู้กำกับดูแลสถาบันอุดมศึกษา ได้จัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนิน
โครงการศูนย์นวัตกรรมสร้างสรรค์ หรืออินโนเวชัน ฮับ เป็นศูนย์กลาง
ปฏิบัติงานการขับเคลื่อนดังกล่าวโดยจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมสร้างสรรค์
UCC Network (University Creative Counsel Network) จาก
เครือข่ายมหาวิทยาลัยจำนวน 9 แห่ง 18 สาขาทั่วประเทศ

ทั้งนี้เพื่อการพัฒนา
 ด้อยอด และสร้างสรรค์ทีมงาน
 บนพื้นฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น
 ทรัพยากรทางธรรมชาติและ
 ความคิดสร้างสรรค์อันนำไป
 สู่อการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
 โดยให้การฝึกอบรมและพัฒนา ให้
 คำปรึกษากิจการกรม
 พัฒนาและจัดทำ **มหาวิทยาลัยนครสวรรค์**
 ฐานข้อมูล โดยนำ
 ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยมาบูรณาการ
 กับศักยภาพของพื้นที่เพื่อเกิดเป็น
 นวัตกรรมส่งผลต่อการสร้างสินค้าหรือ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 บริการที่มีมูลค่าสูงที่กระตุ้นการสร้างงาน
 และการสร้างรายได้ของท้องถิ่นนั้นๆ
 โดยเครือข่ายมหาวิทยาลัยทั้ง 9 แห่ง
 ประกอบไปด้วย 1.ภาคเหนือตอนบน ได้แก่
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2.ภาคเหนือตอนล่าง ได้แก่
 มหาวิทยาลัยนเรศวร 3.ภาคกลางตอนบน ได้แก่
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 4.ภาคกลางตอนล่าง
 ได้แก่ มหาวิทยาลัยศิลปากร 5.ภาคใต้ตอนบน
 ได้แก่ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ 6.ภาคใต้ตอนล่าง
 ได้แก่ ม.มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 7.ภาค
 ตะวันออก ได้แก่ มหาวิทยาลัยบูรพา
 8.ภาคอีสานตอนบน ได้แก่ มหาวิทยาลัย
 ขอนแก่น และ 9.ภาคอีสานตอนล่างได้แก่
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

กลุ่มเรื่องที่พัฒนาแบ่งออกเป็น
 5 ด้าน ครอบคลุมไปถึง 1.“Aging
 Society” รับมือสังคมสูงอายุ 2.“Food
 and Agriculture” ผลิตภัณฑ์อาหาร
 และเกษตรกรรม 3.“Smart City”
 เมืองอัจฉริยะ 4.“Energy” การพลังงาน
 และ 5.“Creative Economy” เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ในส่วนงานกลุ่มเรื่อง Creative Economy นั้น
 ได้รับมอบหมายจากอุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
มหาวิทยาลัยศิลปากร
มหาวิทยาลัยบูรพา
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ผลงานนวัตกรรมภายในห้องศูนย์นวัตกรรมสร้างสรรค์
 ม.วลัยลักษณ์

ศูนย์นวัตกรรมสร้างสรรค์ในภูมิภาคต่างๆ



ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์

ขอนแก่น ภายใต้การขับเคลื่อนของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ที่เน้นการต่อยอดภูมิปัญญาเพื่อสร้างคุณค่าให้ผู้บริหาร ภายใต้แนวคิด Value หมายความว่าถึงคุณค่า ไม่ใช่มูลค่า ประเทศไทยมีศักยภาพด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะ วัฒนธรรมและประเพณีที่มีเอกลักษณ์และความโดดเด่นเป็น “ทุน” หรือ “คุณค่า” ที่สามารถนำมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้

การขับเคลื่อนศูนย์นวัตกรรมสร้างสรรค์จึงเป็นการติดกระดุมเม็ดแรกที่ถูกทาง เพราะเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นและการเรียนรู้ร่วมกันเพื่อให้ท้องถิ่นสามารถพัฒนาต่อยอดได้ในระยะยาวเกิดเป็นสินค้าและบริการ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้ดีขึ้น

● รศ.ดร.ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ ●

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว
และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มวลัยลักษณ์