



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 ■ โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 ■ โทรสาร 0-259-6172

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์บางกอกทูเดย์ ฉบับวันที่ 25 เดือนตุลาคม พ.ศ.2562 หน้า 34 มูลค่าข่าว 77,820.-

โครงการสานอนาคตการศึกษา CONNEXT ED

ดร.เนตรชนก วิภาตะศิลปิน ผู้อำนวยการด้านการศึกษาและวิชาการ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น ในฐานะฝ่ายเลขานุการภาคเอกชน โครงการสานอนาคตการศึกษา CONNEXT ED เปิด “Active Learning Workshop : การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อความเป็นผู้นำด้านการจัดการเรียนรู้สำหรับสถานศึกษา” เป็นครั้งแรกที่ภาคเหนือ เพื่อส่งเสริมศักยภาพและทักษะความเป็นผู้นำให้แก่ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ รวมถึงครูผู้สอนในโรงเรียนพระราชัฐที่กลุ่มทรูดูแล โดยได้รับความร่วมมือจากสถาบันวิจัยพัฒนา และสาคิตการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จัดหลักสูตรการอบรมที่มุ่งเน้นกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ “Active Learning” บูรณาการร่วมกับ “แผนพัฒนาคุณภาพโรงเรียน” ให้เกิดการยกระดับการจัดการเรียนรู้และการจัดการสถานศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดตามบริบทในแต่ละพื้นที่

ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมอบรม ได้รับความรู้และทักษะที่เป็นประโยชน์มากมาย อาทิ การเป็นผู้นำเชิงรุกในการจัดการคุณภาพการศึกษาอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการความรู้เพื่อสร้างสรรค์ชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ และการบูรณาการเครื่องมือการจัดการคุณภาพเพื่อยกระดับการเรียนรู้แบบ Active Learning โดยมีผู้บริหารสถานศึกษาและคณะครูจากโรงเรียนพระราชัฐในเขตภาคเหนือของกลุ่มทรูกว่า 493 คน จาก 162 โรงเรียน เข้าร่วม ซึ่งกลุ่มทรู จะยังคงจัดการอบรมนี้อย่างต่อเนื่องจนถึงสิ้นเดือนตุลาคม 2562



โครงการสานอนาคตการศึกษา CONNEXT ED ริเริ่มขึ้นในปี 2559 โดยมี 12 องค์กรเอกชนชั้นนำเป็นผู้ร่วมก่อตั้งในระยะที่ 1 และขยายผลเครือข่ายการสร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมด้านการศึกษาสู่ 33 องค์กรในระยะที่ 2 เพื่อร่วมกับภาครัฐ และภาคประชาสังคม ขับเคลื่อนการศึกษาไทยอย่างยั่งยืน โดยภาคเอกชน ได้นำศักยภาพขององค์กร มาร่วมให้การสนับสนุนในมิติต่างๆ อาทิ องค์ความรู้ งบประมาณ รวมถึงบุคลากร ผู้นำรุ่นใหม่ (School Partner) ลงพื้นที่ปฏิบัติจริง เพื่อร่วมทำงานกับผู้บริหารโรงเรียน ภายใต้กรอบการดำเนินงานตาม 5 ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่ 1. การเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ 2. กลไกตลาดและวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม 3. การพัฒนาสถานศึกษาและครูผู้สอน 4. การสร้างคุณค่าและเด็กเป็นศูนย์กลาง และ 5. การเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของนักเรียนและสถานศึกษา โดยตั้งเป้าหมายในการพัฒนาโรงเรียนพระราชัฐ 15% ของจำนวนโรงเรียนในสังกัดสพฐ. ทั่วประเทศ ■