



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 ■ โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 ■ โทรสาร 0-259-6172

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับวันที่ 17 เดือนตุลาคม พ.ศ.2562 หน้า 24 มูลค่าข่าว 157,557.-

วช.ขับเคลื่อนพัฒนาจันทบุรีสู่ ‘นครอัจฉริยะ’

กรุงเทพฯธุรกิจ ● วช. สนับสนุน มหาวิทยาลัยบูรพา คว้าวิจัยและนวัตกรรมขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนา จ.จันทบุรี ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก ชูเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพิ่มมูลค่าเศษพลอยและพลอยเกรดต่ำได้กว่า 50 เท่า

โครงการ “การพัฒนารูปแบบเครื่องประดับสร้างสรรค์จากเศษพลอยและพลอยเกรดต่ำ เพื่อเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์” เป็นกิจกรรมขับเคลื่อนที่สำคัญที่สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ได้สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยบูรพา ดำเนินการร่วมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นไปตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีในการประชุมคณะรัฐมนตรีอย่างเป็นทางการนอกสถานที่เมื่อเดือน ก.พ.2561 ที่ จ.ตราด และจันทบุรี

โดยได้มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้พิจารณาสนับสนุน จ.จันทบุรี ให้เป็น “นครอัญมณี ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก” ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานและการพัฒนามาตรฐานบุคลากรตั้งแต่ต้นทาง กลางทางและปลายทาง สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีเครื่องประดับในจังหวัด

นางสาววิภาวดีรัตน์ ตีอ่อง รองผู้อำนวยการ วช. กล่าวว่า ในฐานะหน่วยงานให้ทุนวิจัยและนวัตกรรมหลักของประเทศได้สนับสนุนเชื่อมโยงบูรณาการระหว่างหน่วยงานและสถาบันการศึกษาในพื้นที่และที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมตามความต้องการของพื้นที่ให้บรรลุเป้าหมายคือ นครอัญมณี ประกอบด้วย

- 1.การพัฒนามาตรฐานห้องปฏิบัติการและมาตรฐานสินค้าอัญมณี และเครื่องประดับ เพื่อสร้างความมั่นใจในการซื้อขาย และยกระดับมาตรฐานการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของ จ.จันทบุรี สู่การเป็นนครอัญมณี ให้แก่สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณี และเครื่องประดับแห่งชาติ
- 2.การพัฒนารูปแบบเครื่องประดับสร้างสรรค์จากเศษพลอยและพลอยเกรดต่ำ เพื่อเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้แก่ มหาวิทยาลัยบูรพา และ
- 3.นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าอัญมณีเครื่องประดับจันทบุรี ให้แก่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“ประโยชน์จากโครงการคือ ผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรม สามารถนำความรู้ไปพัฒนารูปแบบเครื่องประดับจากเศษพลอยฯ ในกิจการของตนเองได้ ผลงานเครื่องประดับเหล่านี้จะเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

เกี่ยวภายใน จ.จันทบุรี นอกจากนี้ยังเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเครื่องประดับใหม่ๆ เป็นการขยายโอกาสการจัดจำหน่ายจนสามารถเติบโตในตลาดได้ เนื่องจากใช้ต้นทุนน้อย มูลค่าจำหน่ายจึงไม่สูงมาก กลุ่มคนหลายกลุ่มสามารถจับต้องได้”

ทั้งนี้ เดิมเศษพลอยฯ มีสีไม่สวยงามมีตำหนิมาก ไม่เป็นที่นิยมและจำหน่ายเป็นกิโลกรัม หรือแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น ที่รองแก้ว ที่ทับกระดาษ เป็นต้น แต่ถ้านำมาพัฒนาด้วยความคิดสร้างสรรค์ทางการออกแบบเป็นเครื่องประดับใหม่ๆ จะเป็นการเพิ่มมูลค่าได้มากขึ้นกว่าเดิมประมาณ 50 เท่าขึ้นไป ขึ้นอยู่กับการออกแบบและวัสดุที่เลือกใช้ ตัวอย่างเช่น เศษพลอยเนื้ออ่อน ปกติขายเม็ดละ 5-10 บาท สามารถนำมาผลิตเป็นเครื่องประดับเชิงสร้างสรรค์จำหน่ายได้ในราคา 1,000-1,500 บาท

หรือพลอยเนื้อแข็งกะรัตละ 100 บาทที่ไม่สามารถนำมาเข้าตัวเรือน เพราะพลอยที่นำไปทำเครื่องประดับได้นั้นส่วนใหญ่จะมีราคามากกว่ากะรัตละ 300 บาทขึ้นไป ก็สามารถนำมาขึ้นรูปเป็นตัวเรือนเครื่องประดับทั่วไป แต่ถ้านำมาออกแบบจากแนวความคิดภายใต้โครงการวิจัยเกิดเป็นชิ้นงานเครื่องประดับสร้างสรรค์แบบใหม่ สามารถจำหน่ายได้ในราคา 2,000 บาทขึ้นไป