



# ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 ■ โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 ■ โทรสาร 0-259-6172

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์โพสทูเดย์ ฉบับวันที่ 30 เดือนกันยายน พ.ศ.2562 หน้า มูลค่าข่าว 150,000.-

## เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จัดโครงการ "มา หาอะ(ลัย)ขายของ"

วันที่ 30 ก.ย. 2562 เวลา 13:23 น.



สนับสนุนพื้นที่ "นิสิตนักศึกษา" ออกบูชขายของฟรี ! ทุกเสาร์-อาทิตย์สุดท้าย  
ของเดือนเปิดโอกาสเด็กไทย แลกเปลี่ยนไอเดียในโลกของธุรกิจ สร้างแบรนด์  
สู่เส้นทางเก้าเก้าน้อย

ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ เดินหน้าสร้างสรรค์กิจกรรมให้คนรุ่นใหม่เข้ามา  
มีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนพื้นที่เป็นศูนย์รวมหรือคอมมูนิตี้ของคนที่มีไลฟ์สไตล์  
ความชอบแบบเดียวกัน

ล่าสุดจัดอีเวนท์ "มาหาอะ(ลัย)ขายของ" เปิดพื้นที่ให้นิสิตนักศึกษาออกบูช  
จำหน่ายสินค้า โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ทุกวันเสาร์-วันอาทิตย์ สัปดาห์สุดท้ายของ  
เดือน ณ ชั้น 5 โซน **Outlet In Town** เพื่อสร้างรายได้ระหว่างเรียน แลกเปลี่ยน  
ไอเดียในโลกของธุรกิจ สอดคล้องกับปัจจุบันที่แนวโน้มคนรุ่นใหม่หันมาขายของ  
ออนไลน์เป็นรายได้เสริมในช่วงที่ยังเรียนหนังสือ ทั้งที่ซื้อมาขายไปและพัฒนาแบรนด์  
ของตัวเอง กิจกรรมนี้จึงเป็นเวทีสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก ส่งเสริมประสบการณ์สู่เส้น  
ทางนักธุรกิจมืออาชีพ

โดยครั้งแรกจัดขึ้นเมื่อปลายเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา มีนิสิตนักศึกษาจากหลากหลาย  
มหาวิทยาลัยสนใจเข้าร่วมออกบูชจำหน่ายสินค้าแฮนด์เมด สินค้าไลฟ์สไตล์ เสื้อผ้า  
แฟชั่น เครื่องประดับ ของสะสม ของกินและเครื่องดื่มมากกว่า 60 บูธ อาทิ  
มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร และ  
มหาวิทยาลัยรังสิต โดยเฉพาะจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งนอกจากการออกบูช  
จำหน่ายสินค้าของนิสิตแล้ว ยังมีกิจกรรมความรู้และความบันเทิงจากชมรมต่าง ๆ บูช  
สาธิตผลงานของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี  
ราชมงคลพระนคร รวมถึงการตั้งกล่องรับบริจาคสิ่งของของร้านปันกัน ชวนสร้างสังคม  
แห่งการให้ภายในงาน

พร้อมเวทีให้เยาวชนได้แสดงผลงานและความสามารถอย่างสร้างสรรค์ รวมทั้งความ  
บันเทิงจากเหล่าเนตไอดอล อาทิ โชว์สุดพิเศษของศิลปินไอดอลวง **SY51 (เอ  
สวายห้าสิบเอ็ด)** การแสดงโคฟเวอร์แดนซ์จากทีม ดี เอ็มไพร์ (The empire) และ  
ทีม ดีไวซ์ (Dwice) ผู้ชนะเลิศการแข่งขัน **MBK CENTER COVER DANCE  
2019 ประเภท BOY BAND และ GIRL GROUP** มินิคอนเสิร์ตของนักแสดงวัยรุ่น  
สุดฮอต มาร์ค-ตี๋วิช จำลองกุล กิจกรรมเวิร์กช็อปสาธิตการสอนแต่งหน้าจากร้าน  
Star Girl และ สาธิตผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติจากคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



**ชนากัทร สุขสมิทธิ** นิสิตชั้นปีที่ 4 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นำผลิตภัณฑ์แยมทาขนมปัง แรนด์ โทสทาเรีย (TOATARIA) ซึ่งทำร่วมกับพี่ชายมาจำหน่ายในงาน กล่าวว่า กิจกรรมมาหอะ(ลัย)ขายของเป็นโครงการที่ดีมาก เปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาใช้ความรู้ในห้องเรียนมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตัวเองและพัฒนาโมเดลธุรกิจในการจำหน่ายสินค้า สร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก โดยส่วนตัวเรียนการตลาดมาด้วยจึงนำความรู้มาใช้ในการตั้งบูธ โปรโมตสินค้าที่มี 4 สูตร ได้แก่ ชาเขียว ชาไทย มันม่วง ผักโขมชีส ทั้งยังได้รู้จักเพื่อน ๆ ต่างมหาวิทยาลัย

**วรินทร์ ศรีจันทร์วันเพ็ญ** นักศึกษาชั้นปีที่ 3 วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล จำหน่ายกระเป๋าทำจากเทปคาสเซ็ท กล่าวว่า ผลิตภัณฑ์ที่นำมาจำหน่ายมีที่มาจากโปรเจกต์ที่เรียนเกี่ยวกับ music business นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับดนตรี จำหน่ายผ่านไอจีและเฟซบุ๊กCassette Wallet และออกบูธตามงานต่าง ๆ อย่างในงานมาหอะ(ลัย)ขายของ เป็นโครงการที่ดี ซึ่งให้โอกาสมาขายโดยไม่คิดค่าเช่าพื้นที่

ด้านนักแสดงหนุ่มสุดฮอต มาร์ค-ตี๋วิช จำลองกุล กำลังศึกษาอยู่ ชั้นปีที่ 4  
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรี นครินทรวิโรฒ กล่าวว่า ขอขอบคุณ  
 เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ที่จัดกิจกรรมดี ๆ แบบนี้ ทำให้เด็กมหา'ลัยได้ทำกิจกรรมออกม  
 ขายของ ซึ่งนอกจากมอบความบันเทิงสร้างความสุขให้ทุกคน ยังนำแบรนด์เสื้อผ้า  
 ของตัวเอง "เบลอ" (BLVR) มาเปิดตัวเป็นครั้งแรกในงานนี้อีกด้วย

ศิลปินไอดอลวง **SY51 (เอสวายห้าสิบเอ็ด)** ซึ่งเพิ่งเปิดตัวซิงเกิ้ลใหม่ "ความ  
 คิดถึงของฤดูฝน" แต่กระแสตอบรับจากแฟนคลับแรงไม่หยุด กล่าวว่า เรียนอยู่  
 ม.5 แต่มาเดินในงานได้แรงบันดาลใจในการศึกษาต่อ ถือเป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้  
 นักศึกษาได้มีรายได้และเป็นจุดเริ่มต้นได้ลงทุนทำกิจการของตัวเอง

ภายในงานยังมีบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของนิสิตนักศึกษา ซึ่งพัฒนาขึ้น  
 มาจากความชอบและความรู้ที่เรียนมา อาทิ ผลิตภัณฑ์สติกเกอร์สุดน่ารัก ตาข่ายดัก  
 ผีเสื้อ เครื่องประดับสวยงาม จำหน่ายผ่านออนไลน์เป็นหลักก็ได้นำมาออกบูธสร้างการ  
 รับรู้แบรนด์สินค้าและกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ เพิ่มโอกาสการขายมากยิ่งขึ้น ซึ่งงาน "มา  
 หาอะ(ลัย)ขายของ" ครั้งที่ 2 จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 5-6 ตุลาคม 2562 ครั้งที่  
 3 ระหว่างวันที่ 26-27 ตุลาคม 2562 ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 30 พฤศจิกายน-1  
 ธันวาคม 2562 ครั้งที่ 5 ระหว่างวันที่ 21-22 ธันวาคม 2562 โดยนิสิตนักศึกษา  
 ที่สนใจสามารถจองบูธจำหน่ายครั้งที่ 2 และ ครั้งที่ 3 ได้แล้วตั้งแต่วันที่ – 12  
 พฤศจิกายน 2562 โดยเปิดให้ลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ช่องทาง  
<https://forms.gle/vdMTUjHqKUw7Jcpb9> สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม  
 ที่ไลน์ (Line) @MBKCENTER ผู้ที่สนใจสามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมและ  
 กิจกรรมต่างๆ ได้ที่ [www.mbk-center.co.th](http://www.mbk-center.co.th) และ  
[www.facebook.com/mbkcenterth](http://www.facebook.com/mbkcenterth)

