



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 ■ โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 ■ โทรสาร 0-259-6172

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ฉบับวันที่ 29-31 เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2562 หน้า 30 มูลค่าข่าว 203,391.-



‘สอต.’ พัฒนาคอน ต้น SMEs สู่อีคอมเมิร์ซ

เพื่อเป็นการรองรับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ชาติ และสร้างความสามารถในการแข่งขัน สถาบันเทคโนโลยีจิดรลดา (สจต.) จึงลงนามความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) หรือ ETDA กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในการพัฒนาหลักสูตร และสร้างกำลังคน (workforce) ด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

“รศ.ดร.คุณหญิงสุมณฑา พรหมบุญ” รักษาการอธิการบดี สถาบันเทคโนโลยีจิดรลดา กล่าวว่า สถาบันเทคโนโลยีจิดรลดาเป็นหน่วยงานการศึกษา มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี เพื่อรองรับความต้องการของตลาดแรงงาน และอุตสาหกรรมหลักของประเทศ

“ในปีการศึกษา 2563 สถาบันจะเปิดการเรียนการสอนในคณะเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และเพื่อให้หลักสูตรดังกล่าวมีความครอบคลุม สถาบันจึงจับมือกับ ETDA

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อร่วมกันพัฒนาหลักสูตรธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในการยกระดับกำลังคนในอุตสาหกรรมดิจิทัล ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ อย่างครบวงจร”

“สุรางคณา วายุภาพ” ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) หรือ ETDA กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกล่าวว่า ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา คนไทยใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นจาก 9.3 ล้านคนในปี 2551 เป็น 45 ล้านคนในปัจจุบัน มีโทรศัพท์มือถือกว่า 124 ล้านเลขหมาย และใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ย 10 ชั่วโมง 5 นาทีต่อวัน สะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมของคนไทยที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ของไทยเติบโตต่อเนื่องเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี

“ขณะเดียวกันจากการสำรวจพบว่าผู้ประกอบการ SMEs ไทยส่วนใหญ่ต้องการผู้ที่มีความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจอีคอมเมิร์ซ เพื่อให้ช่วยผลักดันธุรกิจเข้าสู่ตลาดออนไลน์เป็นจำนวนมาก

ดังนั้นจึงเป็นโจทย์สำคัญที่ ETDA ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และอีคอมเมิร์ซของประเทศต้องเร่งขับเคลื่อนการสนับสนุนและส่งเสริมการสร้างกำลังคน (workforce) และ SMEs ให้สามารถนำธุรกิจขึ้นออนไลน์ได้อย่างต่อเนื่อง”

“ที่ผ่านมา ETDA ได้ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนการสร้างกำลังคน และช่วย SMEs ไทยให้ go online ได้ภายใต้แนวคิด e-Commerce Park ที่ต้องทำให้เกิดระบบนิเวศด้านอีคอมเมิร์ซอย่างครบวงจร โดยการลงนามความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาอย่าง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในการพัฒนากำลังคนผ่าน Young Talent Platform เพื่อรองรับ e-Commerce Park ศูนย์กลางด้านอีคอมเมิร์ซอย่างครบวงจร”

“ก่อนนำสู่การขยายผลการลงนามความร่วมมือร่วมกับสถาบันเทคโนโลยีจิดรลดาในครั้งนี้ เพื่อร่วมกันพัฒนาหลักสูตรธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ยกระดับทักษะของนักศึกษาให้มีความสามารถที่หลากหลาย พร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรมยุคดิจิทัล”

ถึงตรงนี้ “สุรางคณา” บอกว่ากรอบความร่วมมือในครั้งนี้จะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาหลักสูตรต่าง ๆ ของสถาบันเทคโนโลยีจิดรลดาให้มีเนื้อหาสอดคล้องกับการทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซ รวมถึงการฝึกอบรม พัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่จะช่วยส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษามีความรู้ในด้านนี้มากขึ้น และสามารถนำมาต่อยอดประยุกต์ใช้กับสาขาวิชาที่เรียนได้

จนนำไปสู่การประกอบอาชีพที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ประกอบการ เพื่อร่วมกันผลักดันให้ SMEs ไทยสามารถก้าวเข้าสู่ตลาดอีคอมเมิร์ซได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป