



# ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 ■ โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 ■ โทรสาร 0-259-6172

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ข่าวสด ฉบับวันที่ 26 เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2562 หน้า 19 มูลค่าข่าว 62,238.-

## จุฬาฯ-ธนชาตบ่มเพาะนวัตกรรมดิจิทัลเด็กรุ่นใหม่

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับธนาคารธนชาตเปิดเวทีให้นิสิตและนักศึกษาจากทั่วประเทศคิดค้นและวางแผนนวัตกรรมดิจิทัลด้านผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ภายใต้โครงการ “Thanachart Digital Bizz Challenge 2019” จุดประกายคนรุ่นใหม่เห็นความสำคัญของนวัตกรรมดิจิทัลทางการเงินที่มีต่อชีวิตประจำวัน และร่วมกันคิดค้นพัฒนาต่อยอดขับเคลื่อนประเทศสู่สังคมดิจิทัลที่สร้างสรรค์

นอกจากนี้ ยังจัดประกวดแอปพลิเคชัน ผลปรากฏว่าทีมจากคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งนำเสนอแอปพลิเคชันที่ช่วยให้ผู้บริโภคได้ใช้สิทธิประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ทางการเงินได้อย่างคุ้มค่า คว้ารางวัลชนะเลิศ รับเงินรางวัล 100,000 บาท ใบประกาศเกียรติคุณ ส่วนทีมจากจุฬาฯ ซึ่งพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อตอบโจทช์ความต้องการสินเชื่อของผู้บริโภคยุคดิจิทัลคว้ารางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 รับเงิน

50,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ และทีมจุฬาฯ อีกทีมซึ่งนำเสนอแอปพลิเคชันตอบโจทช์มนุษย์เงินเดือนรุ่นใหม่คว้ารางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 รับเงิน 30,000 บาท และใบประกาศเกียรติคุณ

ด้าน รศ.ศิริโสภาคย์ บูรพาเดชะ หัวหน้าโครงการศูนย์บริการวิชาการ จุฬาฯ กล่าวว่า “การประกวดครั้งนี้นอกจากจะเปิดโอกาสให้เยาวชนรุ่นใหม่ได้แสดงความสามารถร่วมกันเป็นทีมแล้ว ยังเปิดโลกทัศน์ให้นิสิตนักศึกษาได้เห็นแนวคิดและมุมมองของเพื่อนๆ จากมหาวิทยาลัยอื่น และได้เปิดโลกธุรกิจจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น คำแนะนำ และมุมมองดีๆ จากผู้เชี่ยวชาญ ทั้งคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้บริหารระดับสูงขององค์กร นอกจากนี้ นักศึกษายังได้เรียนรู้ทักษะการนำเสนอซึ่งเป็นทักษะสำคัญอย่างยิ่งต่อชีวิตการทำงานในอนาคต รู้สึกดีใจที่เห็นเด็กๆ ได้ประโยชน์หลายด้านจากการประกวดครั้งนี้”