



# ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 ■ โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 ■ โทรสาร 0-259-6172

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์แนวหน้า ฉบับวันที่ 25 เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2562 หน้า 17 มูลค่าข่าว 204,900.-



2019” เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่ธนาคารเน้นการเตรียมพร้อมให้เยาวชนระดับอุดมศึกษาก้าวเข้าสู่สังคมดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษานักศึกษาที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในงานด้านธุรกิจและการตลาดได้ต่อยอดความรู้ในเชิงพาณิชย์ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ พร้อมรับทั้งข้อเสนอแนะและคำติชม ซึ่งจะเป็นประสบการณ์ที่สร้างความก้าวหน้าให้นักศึกษา

## ‘มศว’คว้าแชมป์ออกแบบแอปฯผลิตภัณฑ์การเงิน โครงการ‘Thanachart Digital Bizz Challenge 2019’

ผ่านพ้นไปแล้วสำหรับโครงการ “Thanachart Digital Bizz Challenge 2019” ซึ่งเป็นความร่วมมือกันของธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) กับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เปิดโอกาสให้นักศึกษาทั่วประเทศได้ประชันไอเดียด้านธุรกิจและการตลาด โดยทีมที่ชนะเลิศ คณะกรรมการตัดสิน คว้าเงินรางวัล 1 แสนบาทไปครอง ได้แก่ ทีมจากคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) ซึ่งนำเสนอแอปพลิเคชันที่ช่วยให้ผู้บริโภคได้ใช้สิทธิประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ทางการเงินได้อย่างคุ้มค่า

โดยทีมที่ไปของแนวคิดมาจากผลงานดังกล่าวเกิดจากความตั้งใจของสมาชิกในทีมที่ต้องการช่วยคนใกล้ตัวให้ได้รับประโยชน์สูงสุดจากผลิตภัณฑ์ทางการเงินต่างๆ ซึ่งก่อนหน้านี้แม้แต่สมาชิกในทีมเองก็ไม่เคยมีความรู้ด้านการธนาคารเช่นกัน โครงการนี้จึงช่วยให้ได้เปิดโลกทางการเงินอย่างมาก ได้มุมมองที่หลากหลายเกี่ยวกับปัญหาของ

ผู้บริโภค ที่สำคัญยังได้รับโอกาสในการนำความรู้ในห้องเรียนมาประยุกต์ใช้ ทั้งคิด วิเคราะห์ ค้นคว้า และระดมสมอง เหมือนสนามจำลองก่อนออกไปทำงานจริง

รศ.ศิริโสภาคย์ บูรพาเดชะ หัวหน้าโครงการศูนย์บริการวิชาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่า การประกวดครั้งนี้ นอกจากจะเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถร่วมกันเป็นทีมแล้ว ยังเปิดโลกทัศน์ให้นักศึกษาได้เห็นแนวคิดและมุมมองของเพื่อนๆ จากมหาวิทยาลัยอื่น และได้เปิดโลกธุรกิจจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น คำแนะนำ และมุมมองดีๆ จากผู้เชี่ยวชาญ ทั้งคณาจารย์ ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้บริหารระดับสูงขององค์กร นอกจากนี้ยังได้เรียนรู้ทักษะการนำเสนอ ซึ่งเป็นทักษะสำคัญอย่างยิ่งต่อชีวิตการทำงานในอนาคต

ด้าน นายธีรชาติ จีระรัฐพร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงาน Enterprise Digital ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า โครงการ “Thanachart Digital Bizz Challenge

ทั้งด้านการเรียนและการทำงานในอนาคตตามแนวคิด “ให้ชีวิตก้าวหน้าได้ทุกวัน Your Everyday Progress” ของธนาคารธนชาต ขณะเดียวกันโครงการนี้ยังทำให้เห็นมุมมองที่น่าสนใจจากเด็กรุ่นใหม่ ซึ่งภาคธุรกิจสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายได้ดียิ่งขึ้นด้วย

ทั้งนี้จากผู้สมัครทั้งหมด 86 ทีม คณะกรรมการได้คัดเลือกทีมที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายจำนวน 9 ทีม โดยนอกจากทีมที่ได้รางวัลชนะเลิศ คือทีมจากคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม สาขาการตลาด มศว แล้ว ยังมีทีมที่ได้รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 คว้าเงินรางวัล 5 หมื่นบาท คือทีมจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อตอบโจทย์ความต้องการสินเชื่อของผู้บริโภคยุคดิจิทัล และทีมที่ได้รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 คว้าเงินรางวัล 3 หมื่นบาท คือทีมจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งนำเสนอแอปพลิเคชันที่ตอบโจทย์มนุษย์เงินเดือนรุ่นใหม่