



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 ■ โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 ■ โทรสาร 0-259-6172

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์X-Citeไทยโพสต์ ฉบับวันที่ 11 เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2562 หน้า 12 มูลค่าข่าว 324,295.-

ID Creator 2019

ปั้นนักออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมรุ่นใหม่

ภาพรวมภายในงานนอกจากพื้นที่การอยู่อาศัยแล้ว หัวใจสำคัญในการทำบ้าน มีสี่สิ่งคือการตกแต่งภายใน และการนำเฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ต่างๆ เข้ามาเสริม โดยปัจจุบันจะเห็นว่าผู้คนมีทางเลือกในการเลือกสินค้าตกแต่งบ้านมากขึ้น เพราะนักออกแบบหลายคนต่างสรรหาไอเดียใหม่ๆ ที่เข้ากับยุคสมัยนำมาเสนอแก่ผู้บริโภคมากมาย เหมือนดังเช่นนักออกแบบเยาวชนคนรุ่นใหม่กว่า 50 คนกลุ่มนี้ ก็ได้สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมร่วมสมัยขึ้นมาหลากหลายอย่าง ภายใต้กิจกรรม ID Creator ประจำปี 2019 เป็นกิจกรรม เพื่อหานักออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมรุ่นใหม่ ที่จัดโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

โดยกิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาระดับ 2, 3 และ 4 หรือบัณฑิตศึกษาที่เพิ่งจบการศึกษาไม่เกิน 1 ปีด้านการผลิตและการออกแบบที่มีความประสงค์จะเป็นนักออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม จำนวนไม่ต่ำกว่า 50 คน ได้เข้ามาฝึกอบรมหลักสูตร Industrial Design โดยผู้ทรงคุณวุฒิหลากหลายแขนง ผ่านหัวข้อการเรียนรู้ กิจกรรมต่างๆ ตลอดระยะเวลากว่า 6 เดือน เช่น การสร้างสรรค์แนวคิดการออกแบบ การแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา วิธีการแปลงไอเดียออกแบบ Mood board ได้รับความคำแนะนำนำไปปรับปรุงต้นแบบ จากนั้นทดลองขึ้นต้นแบบผลิตภัณฑ์ และทำการประกวดคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นเพื่อมอบรางวัลไม่เพียงแต่เป็นผลิตภัณฑ์ออกแบบที่เกี่ยวกับการตกแต่งเท่านั้น โดยมีการแบ่งออกเป็น 2 สาขา สาขาอุตสาหกรรมเครื่องเรือนและผลิตภัณฑ์ไม้ และสาขาอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน เป็นต้น

นายจารุพันธ์ จารุโยธาส รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กล่าวว่า นักออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมคือผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการรู้จักเลือกรสดีโครงสร้าง กลไก รูปทรง สี การตกแต่งผิวภายนอกและภายในของผลิตภัณฑ์ให้เกิดประโยชน์ใช้สอยที่ดีที่สุด ประหยัดและง่ายต่อการผลิต เพราะต้องผลิตออกมาเป็นจำนวนมากด้วยกรรมวิธีทางอุตสาหกรรม การพัฒนาศักยภาพของนักออกแบบให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า และมีส่วนช่วยในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ



"SAK KA RA" หิ้งพระที่มาจากแนวคิดดิน น้ำ ไฟ ไม้ ทอง ชนะเลิศสาขาอุตสาหกรรมเครื่องเรือนและผลิตภัณฑ์ไม้



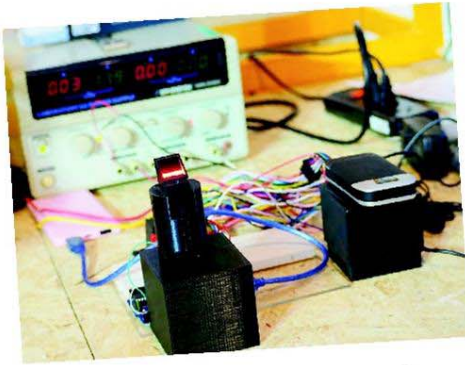
นายชนต ทิทธิชูภรณ์ เจ้าของผลงาน SAK KA RA



นายอัศวินท์ ไพธิศรี เจ้าของผลงาน SAVE SAFE

ไทย จึงได้จัดงานขึ้นมากมายได้กิจกรรมสร้างนักออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เพื่อสร้างนักออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะนักออกแบบรุ่นใหม่ ให้เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมเข้าสู่ยุค

4.0 โดยปีนี้ได้แนวคิดปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าที่เป็นเมลไปสู่อุตสาหกรรมที่มีนวัตกรรมและมูลค่าสูง ด้วยการใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี นวัตกรรมร่วมกับความคิดเชิงสร้างสรรค์ "ถือเป็นที่ 2 ของการจัดงาน ID creator นี้ ซึ่งจัดขึ้นต่อเนื่อง มีกลุ่มเป้าหมายหลัก 2 สาขา คือ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน และอุตสาหกรรมเครื่องเรือนและผลิตภัณฑ์ไม้ เพื่อผลักดันและเสริมสร้างศักยภาพของนักออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม



ผลงาน "SAVE SAFE" เครื่องสแกนลายนิ้วมือ
ประตูรถยนต์ ไม่ต้องใช้กุญแจ ขณะเลิกสาขา
อุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วน

รุ่นใหม่ให้ได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะทั้งในด้านกรอบ
แนวคิด รูปแบบ และ
ประโยชน์ใช้สอย ให้
สามารถนำไปประยุกต์
ปรับใช้ได้จริง และ
สามารถต่อยอดเป็น
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
ที่สร้างมูลค่าเพิ่มจาก
การออกแบบและจาก
การผลิตให้ทันยุคสมัย
โดยส่วนตัวเชื่อว่านัก
ออกแบบรุ่นใหม่ของไทย
จะสามารถออกแบบ
ผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม
ได้อย่างไม่น้อยหน้าใคร
ในอาเซียน และพร้อมจะ

ก้าวไปสู่ระดับเอเชีย รวมถึงระดับโลกในอนาคตได้อย่าง
แน่นอน" นายจารย์พันธุ์กล่าว

สำหรับผลงานของนักออกแบบรุ่นใหม่มี
ทั้งหมด 50 ชิ้น ในส่วนของสาขาอุตสาหกรรม
เครื่องเรือนและผลิตภัณฑ์ไม้ ผลงาน "SAK KA

RA" ของนายธนดล พิสิฐภากรณ์ นักศึกษาชั้นปี
ที่ 4 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และผังเมือง สาขา
สถาปัตยกรรมภายใน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
เป็นผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ด้วยแนวคิดการ
ทำ "หิ้งพระ" แบบใหม่ที่ทันสมัยขึ้น นายธนดล
กล่าวว่า ผลงานของตนเป็นหิ้งพระสไตล์โมเดิร์น
คิดขึ้นเนื่องจากมองว่าหิ้งพระอยู่บ้านของคนไทย
มาตั้งแต่โบราณ แล้วปัจจุบันก็ยังคงมีอยู่ แต่ด้วย
ความที่บ้านหลายหลังมีความทันสมัยมากขึ้น การ
จะนำหิ้งพระแบบเดิมๆ มาตั้งไว้อาจจะดูแปลกตาไป
บ้าง เลยนำเสนอทางเลือกใหม่ จึงทำหิ้งพระที่มีรูป
ทรงเหมาะกับบ้านสไตล์โมเดิร์นมากขึ้น โดยทำจาก



อีกหนึ่งผลงานที่น่าสนใจของสาขาอุตสาหกรรม
เครื่องเรือนและผลิตภัณฑ์ไม้

ไม้อัดที่ทำให้โค้งเป็นรูปทรงเหลี่ยม และใช้สีเรียบๆ
ตามความเชื่อของฮวงจุ้ยที่มีหลักความเชื่อ 5 ธาตุ
เช่น ดิน น้ำ ไฟ ไม้ ทอง แต่ต้นนำเสนอธาตุไฟ สี
แดง ธาตุดินสีเหลือง และธาตุน้ำสีน้ำเงิน เพราะ
หากนำไปจำหน่ายจริง จะมีคนที่เชื่อเรื่องฮวงจุ้ย
ด้วย ก็ต้องตอบใจത്യ่ลูกค้าให้ได้



ผลงานอื่นๆ ในสาขาอุตสาหกรรมเครื่องเรือนและ
ผลิตภัณฑ์ไม้

ส่วนสาขาอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้น
ส่วน ผลงาน "SAVE SAFE" ของนายอัศวินท์
โพธิ์ศรี นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะวิศวกรรมศาสตร์
สาขายานยนต์ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ก็ได้
รับรางวัลชนะเลิศจากกิจกรรมนี้เช่นกัน โดยที่ผล
งานของเขาคืออุปกรณ์หรือระบบยืนยันตัวตน ที่
เปลี่ยนจากการใช้กุญแจสตาร์ทรถจักรยานยนต์เป็น
สแกนลายนิ้วมือแทน แล้วการสแกนจะเชื่อมโยง
กับแอปพลิเคชันซึ่งมีคุณสมบัติหลายประการ เช่น
ความสามารถตรวจหา GPS ว่ารถของเราจอดอยู่
บริเวณใด ทั้งยังสามารถควบคุมระบบต่างๆ ใช้ได้

กับรถจักรยานยนต์แบบเดิมน้ำมัน แล้วก็ยังรองรับ
จักรยานยนต์ไฟฟ้าด้วย อีกทั้งเช็คความเร็วรถ เช็ค
แบตเตอรี่ได้อีกด้วย

นายอัศวินท์กล่าวอีกว่า ระบบยืนยันตัวตน
พร้อมด้วยแอปพลิเคชันน่าจะเข้ากันได้ดีกับยุคสมัย
ใหม่ เพราะอนาคตได้ยื่นมาว่าจะมีรถไฟฟ้ามาก
ขึ้น ถึงแม้ว่าสิ่งที่ตนคิดขึ้นมาตอนนี้อาจจะไปไม่ได้
ยากอยู่ แต่ต่อไปเชื่อว่ามันสามารถนำไปใช้ได้จริงใน
อุตสาหกรรมยานยนต์ อย่างโทรศัพท์ โทรศัพท ทุกวัน
นี้ยังเกิดความเปลี่ยนแปลงไปเร็วมาก

"เทคโนโลยีมันไม่ไว แต่มันสำคัญและจำเป็น
ตอนนี้สิ่งที่ผมทำอาจจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ชิ้นใหญ่อยู่
แต่ต่อไปผลิตภัณฑ์จะเล็กลง และหาง่าย คนอยาก
ใช้ การอบรมในกิจกรรมนี้ทำให้เรารู้สึกมีแรงผลักดัน
เพราะได้รับความรู้มากมายจากผู้เชี่ยวชาญ มีทั้งด้าน
ดีไซน์และด้านยานยนต์ ทั้งนี้ผมยังได้ความรู้เรื่องการ
ตลาด การพัฒนาเทคโนโลยี สนุกและท้าทายมาก"
นายอัศวินท์กล่าว

อย่างไรก็ตาม สำหรับผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศจะ
ได้รับโอกาสในการไปศึกษาดูงานทางด้านอุตสาหกรรม
ณ ประเทศเกาหลีในเร็วๆ นี้ด้วย สำหรับผลงานอื่นๆ
สามารถชมได้ทาง <https://www.dip.go.th/>