



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 ■ โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 ■ โทรสาร 0-259-6172

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับวันที่ 11 เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2562 หน้า 24 มูลค่าข่าว 154,034.-

‘วว.’ร่วมหนุนเกษตรกรรมแม่นยำสูง

กรุงเทพธุรกิจ ● สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ฯ ชูความสำคัญเทคโนโลยีการเกษตรที่ทันสมัย ระบุต้นทางสร้างวัตถุดิบปรุงอาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณภาพ ม.เกษตรฯ เน้นเกษตรกรต้องปรับตัวเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบ

นางชุติมา เอี่ยมโชติชวลิต ผู้ว่าการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) เปิดเผยว่า วว. ได้ดำเนินโครงการประกวดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มครั้งที่ 2 ภายในงาน Fi Asia 2019 หรืองานแสดงเทคโนโลยี และนวัตกรรม ส่วนผสมอาหารและเครื่องดื่ม โดยได้รับความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการผลักดันให้ผลงานชนะเลิศได้รับการพัฒนาให้เกิดชิ้นงานที่ต่อยอดทางธุรกิจได้จริง โดย วว. พร้อมสนับสนุนการผลิตต้นแบบและการสเกลอัพ

โครงการนี้เกิดจากการตระหนักถึงความสำคัญของสินค้าเกษตร ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักในอาหาร อีกทั้งรายได้ส่วนใหญ่ของประเทศไทยมาจากสินค้าเกษตร จึงเปิดโอกาสให้เทคโนโลยีการเกษตรที่ทันสมัย เกษตรกรรมแบบแม่นยำสูงหรือฟาร์มอัจฉริยะเกษตรกรรม

ในเมือง และเกษตรกรรมแบบยั่งยืน รวมไปถึงการจัดการผลิตผลเกษตรแบบครบวงจร เข้ามามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาภาคการเกษตรของไทยให้ก้าวสู่ความเป็นเกษตรกรรมของอนาคตอย่างแท้จริง

“ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณภาพดีย่อมมีต้นกำเนิดมาจากแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง ดังนั้น การสนับสนุนให้ภาคเกษตรกรรมไทยผลิตวัตถุดิบต้นทางได้อย่างมีมาตรฐานโดยนำ STI (องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม) เข้ามาใช้อย่างจริงจัง ย่อมการันตีได้ว่าสินค้าอาหารและเครื่องดื่มจะมีคุณภาพที่ดี ซึ่งจะส่งเสริมให้ประเทศไทยยังคงเป็นฐานการผลิตสำคัญของผลิตผลเกษตรของโลกต่อไปเป็นตลาด”

ขณะที่ ผศ.ชุติมา ไวรศรายุทธ์ รองคณบดียุทธศาสตร์แบรนด์และธุรกิจสัมพันธ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร ม.เกษตรฯ กล่าวว่า ภาคการเกษตรต้องประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในกระบวนการผลิตเพื่อควบคุมการผลิตตาม แนวคิดสมาร์ตฟาร์ม ซึ่งเป็นการจัดการเกษตรกรรมสมัยใหม่ มุ่งใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าเพื่อความยั่งยืนของไทยในอนาคต

นอกจากนี้ ภาคการเกษตรต้องปรับตัวเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบเกษตรกรรม

เช่น ริเริ่มการสร้างแบรนด์ในฐานะวัตถุดิบต้นทาง หาททางเลือกใหม่ให้กับสินค้าเพื่อพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง รวมไปถึงบรรจุกัญชีสร้างสรรค์ที่จะเป็นอีกหนึ่งปัจจัยในการช่วยส่งเสริมการขายสินค้าเกษตรได้ในปัจจุบัน

ปัจจุบันประเทศไทยเป็นเจ้าตลาดด้านอาหารและเครื่องดื่มของไทยบนเวทีโลก ที่มีมูลค่ากว่า 3.7 ล้านล้านในปัจจุบันและมีการคาดการณ์ว่า อุตสาหกรรมอาหารไทยในปี 2562 จะมีมูลค่าประมาณ 2.6 ล้านล้านบาท โดยเป็นการบริโภคภายในประเทศ 1.5 ล้านล้านบาท และเป็นการส่งออก 1.1 ล้านล้านบาท ซึ่งมีประเทศคู่ค้าหลักเป็นกลุ่มอาเซียน รองลงมาได้แก่ กลุ่มประเทศอเมริกาเหนือ แอฟริกา สหภาพยุโรป และโอเชียเนีย โดยประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกอาหารอันดับที่ 12 ของโลก ปรับตัวดีขึ้น 2 อันดับ จากอันดับที่ 14 ของโลก ในปี 2560

เมื่อพิจารณาจากมูลค่าส่งออกอาหารในรูปดอลลาร์ พบว่า ไทยมีส่วนแบ่งตลาดโลกเพิ่มขึ้นเป็น 2.36% จาก 2.34% ในปีก่อนหน้า ขณะที่ประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่เช่น สหรัฐ บราซิลและจีน ต่างมีส่วนแบ่งตลาดโลกลดลง ส่วนประเทศผู้ส่งออกอาหารที่สำคัญในภูมิภาคอย่างอินเดีย และเวียดนาม ต่างมีส่วนแบ่งตลาดโลกลดลงเช่นกัน