



# ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับวันที่ 20 เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2562 หน้า 12 มูลค่าข่าว 159,993.-

## เอ็นไอเอ-มศวปั้น‘นวัตกรรมสังคม’

**กรุงเทพธุรกิจ • เอ็นไอเอเฝ้ากำลัง**  
มศว เปิดตัวหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมแห่งใหม่ พร้อมเร่งติดสปีดโซเซียลอินโนเวชันสู่โมเดลธุรกิจใหม่ ชวนนักเรียน นักศึกษา ประชาชน ร่วมประกวดแผนธุรกิจเพื่อสังคม ชิงทุนสนับสนุนรวมกว่า 3 แสนบาท

นายพันธุ์อาจ ชัยรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือเอ็นไอเอ เปิดเผยถึงความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) จัดทำโครงการประกวดแผนธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม เพื่อส่งเสริมให้สังคมตระหนักถึงการนำนวัตกรรมเข้าไปใช้แก้ปัญหา ซึ่งเงินรางวัลรวม 3 แสนบาท

สำหรับในปีนี้จัดขึ้นเป็นปีที่ 3 ได้เพิ่มเติมกรอบความร่วมมือคือ การร่วมกับคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มศว จัดตั้งหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (เอสไอดี) เป็นแห่งใหม่ที่ 8 จากที่มีอยู่แล้ว 7 แห่งในหลายพื้นที่ ได้แก่ มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ บริษัท โรชี อิมแพค จำกัด และ บริษัท แชนอ็อป เน็ทเวิร์ค จำกัด

เอสไอดีทำหน้าที่บ่มเพาะแนวคิด

การพัฒนาธุรกิจ ด้วยการจัดกิจกรรมอบรม และการให้คำปรึกษาในเชิงบูรณาการ พร้อมเสริมสร้างศักยภาพด้านแผนธุรกิจ และแนวคิดให้กับผู้ประกอบการและผู้สนใจที่จะพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคมให้สามารถสร้างเป็นธุรกิจที่จะเกิดมูลค่าใหม่ทางเศรษฐกิจและมีความยั่งยืนควบคู่กัน ทั้งนี้ เอ็นไอเอได้ริเริ่มและดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์นวัตกรรมเพื่อสังคม เพื่อสร้างความสามารถ ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะครอบคลุมทั้งการสร้างธุรกิจนวัตกรรม และการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมเชิงสังคม โดยมุ่งหวังให้เกิดการแก้ปัญหาทางสังคม รวมถึงยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความทั่วถึงและเท่าเทียมกันมากขึ้น ผ่านกลไกการสนับสนุนของสำนักงานฯ ที่พัฒนาขึ้นร่วมกับเครือข่ายในรูปแบบต่างๆ

สำหรับการขยายเครือข่ายความร่วมมือในครั้งนี้ ถือเป็นอีกหนึ่งโอกาสที่สำคัญ เนื่องจากคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมถือได้ว่าเป็นแหล่งรวมบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ ในด้านการพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม โดยเฉพาะด้านการบ่มเพาะแผนธุรกิจ เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการหรือผู้สนใจได้มีโอกาสจัดตั้งดำเนินธุรกิจ และขยายธุรกิจได้อย่าง

เป็นรูปธรรม

“ที่ผ่านมา สนช.ได้สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมและให้ทุนแก่ผู้ประกอบการนวัตกรรมปีละกว่า 100 ธุรกิจใหม่ ซึ่งส่วนใหญ่เป็น “นวัตกรรมเชิงธุรกิจ” ที่มุ่งสร้างผลกำไรสู่องค์กรเป็นหลัก แต่ปัจจุบันการสร้างสรรค์นวัตกรรมไม่ได้จำกัดเพียงการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่สามารถแข่งขันได้เท่านั้น แต่ยังสามารถตอบสนองความต้องการของสังคมและตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมเพิ่มมากขึ้น”

โครงการประกวดฯ ครั้งที่ 3 แบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่ นักเรียน อุดมศึกษาและบุคคลทั่วไป โครงการที่เข้าร่วมประกวดมีสิทธิ์ได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากสำนักงานฯ ซึ่งเกณฑ์การตัดสินจะพิจารณาจากความเป็นนวัตกรรมในรูปแบบผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต หรือการดำเนินงานรูปแบบใหม่ที่ยังไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน มีกระบวนการแก้ปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม มีผลกระทบทางสังคมอย่างชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการพัฒนาต่อยอดเชิงธุรกิจ ผู้สนใจเข้าสมัครตั้งแต่วันที่ -31 พ.ค.นี้ ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.nia.or.th/socialinnovation.nia.2019](http://www.nia.or.th/socialinnovation.nia.2019)