



ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์มติชน ฉบับวันที่ 19 เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2562 หน้า 18 มูลค่าข่าว 350,471.-

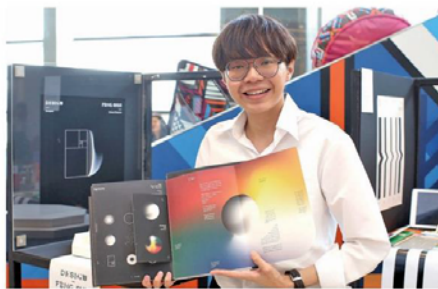
เวทีโชว์ของ ศิลปินนิพนธ์ เด็ก มศว 'งานอาร์ต'สะท้อนสังคม



นิสิต มศว กับผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับรพ.มิชชั่น



อิสรีย์ ยืนพันธ์



ผลงานการออกแบบกับชาวญี่ปุ่น



ผลงานการออกแบบคาแร็กเตอร์ไทยโดยนิสิตสาขาการออกแบบสื่อสาร

ปฏิเสธไม่ได้ว่า คนรุ่นใหม่ยุคนี้ มีความสามารถไม่แพ้ใคร เพียงแต่ยังต้องการโอกาสจากผู้ใหญ่ และชุมชน ที่จะช่วยสนับสนุนพวกเขา ถึง คอมเพล็กซ์ โดย บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) จึงร่วมกับคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้จัดนิทรรศการแสดงผลงานศิลปินนิพนธ์ นิสิตชั้นปีที่ 4 คณะศิลปกรรมศาสตร์ ณ สิงห์ คอมเพล็กซ์ เปิดโอกาสให้เด็กรุ่นใหม่ได้โชว์ของ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภวิช อิศรางกูร ณ อยุธยา หัวหน้าสาขาวิชาออกแบบสื่อสาร คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เผยว่า มหาวิทยาลัยสนับสนุนการแสดงผลงานทางความคิดของนิสิต และต้องการให้นิสิตใช้ความสามารถและความ

คิดสร้างสรรค์เหล่านั้นมาพัฒนา และต่อยอดให้เกิดประโยชน์แก่สังคมและตัวนิสิตเอง เพราะเยาวชนในวันนี้ก็จะกลายเป็นผู้ใหญ่ในวันหน้า ที่จะสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงในอนาคต สำหรับผลงานที่นำมาแสดงในนิทรรศการที่สิงห์ คอมเพล็กซ์ มาจากทั้งสิ้น 3 ภาควิชา ได้แก่ สาขาวิชาการออกแบบทัศนศิลป์



ออกแบบขวดชาลายมบรรจุภัณฑ์อาหาร

วิชาเอกการออกแบบผลิตภัณฑ์ สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร และสาขาวิชาศิลปะจินตทัศน์ วิชาเอกศิลปวัฒนธรรม

อิสรีย์ ยืนพันธ์ นิสิตชั้นปีที่ 4 คณะศิลปกรรมศาสตร์ ภาควิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ เผยว่า รูปแบบการศึกษาในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปมาก แต่ก่อนครูจะเป็นศูนย์กลางของการสอนแต่ปัจจุบันนิสิตเป็นส่วนที่ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ ผ่านการแลกเปลี่ยนระหว่างนิสิตด้วยกันเอง โดยอาจารย์เป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจ ส่งเสริมและให้ความรู้กับพวกเรา พร้อมให้คำปรึกษาเมื่อพบปัญหา สำหรับวิชาเอกการออกแบบผลิตภัณฑ์ มีที่มาในคอนเซ็ปต์ **House No.15** ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประโยชน์ภายในบ้านที่เป็นศูนย์รวมของครอบครัว การออกแบบจึงเป็นเรื่องสำคัญ



กัมพูชา

ต่อเนื่องด้วย สาขาวิชาศิลปะจินตทัศน์ วิชา
เอกศิลปวัฒนธรรม จัดแสดงภายใต้คอนเซ็ปต์
แอนโทรโปซีน หรือเกิดใหม่ หมุนเวียน เจียวยา
บอกเล่าเกี่ยวกับการกระทำของตัวบุคคล สังคม
ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อสิ่งใกล้ตัว เช่น
ความเชื่อ วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ศิลปวัฒนธรรม
อาทิ ผลงาน “ไซ้” นำเครื่องเช่นแก๊บน หลวง
พ่อพระพุทธโสธร วัดโสธรวรารามวรวิหาร มา
นำเสนอในรูปแบบภาพถ่ายสารคดี ให้เห็นถึง
พลังความศรัทธาในความเชื่อของมนุษย์ และ
“กัมพูชา” ที่นำเอาเรื่องราวแรงงานชาวกัมพูชาใน
ชุมชนตรอกหม้อ กรุงเทพมหานคร ที่หนีความ
ขัดแย้งทางการเมือง ศาสนา วัฒนธรรม ดิ้นรน
เพื่อมีชีวิตที่ดีขึ้นในไทย ถ่ายทอดผลงานในแบบ
ภาพถ่ายสารคดี

สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร ได้จัด
นิทรรศการแสดงผลงานในชื่อ **Commuseum**
หมายถึง พิพิธภัณฑ์ของสาขาวิชาการออกแบบ
สื่อสาร นำเสนอผลงานที่คาดหวังว่าจะเป็นที่จดจำ
ตั้งชิ้นงานที่อยู่ในพิพิธภัณฑ์ อาทิ แอปพลิเคชัน
ธนาคารต้นไม้ ต่อยอดจากโครงการธนาคารต้นไม้
ก่อตั้งปี พ.ศ.2548 พัฒนาให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นใน
ยุคสมัยนี้ ผ่านแอปพลิเคชัน, **Feng Shui guide
for graphic design** หนังสือฮวงจุ้ย ที่ช่วยเหลือนัก
ออกแบบให้ตรงตามโจทย์ของลูกค้า ที่ยึดฮวง
จุ้ยมาประยุกต์กับหลักการออกแบบ และ **Thai
Ghost in Modern Social Context** โครงการ
ออกแบบคาแร็กเตอร์ผีไทยในบริบทสังคมสมัย
ใหม่ ซึ่งเปลี่ยนความคิดจากผีเก่าๆ อย่าง ผีเปรต
กระหัง กระสือ ที่เทคโนโลยีสมัยใหม่ไม่ได้ทำให้
คนยุคนี้อีกต่อไป แต่กลับเป็นความมั่งงาย
เปลี่ยนมาในแนวคิดผีไทยร่วมสมัยแทน

เวทีโชว์ผลงาน