



ข่าวจากหนังสือพิมพ์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ฉบับวันที่ 16-19 เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2562 หน้า 1,4 มูลค่าข่าว 559,670.-

จีนแห่เรียนมหา'ลัยไทย ปรับหลักสูตรโรดโชว์ดังตีหมวย

มหา'ลัยไทยรุกตลาดแดนมังกรเดินทางโรดโชว์ดึงดูดตรงถึงนักศึกษาจีน
ตัดวงจรเอเยนซีลดค่าใช้จ่ายลง 1.5-2 แสนบาทต่อหัว ม.รังสิตปูพรม
MOU มหา'ลัยทุกมณฑล เผยหลักสูตร "ภาษาไทย-บริหารธุรกิจ" มาแรง
ด้าน ม.ธุรกิจบัณฑิตปรับหลักสูตรใหม่ตอบโจทย์ตลาดเด็กจีนโดยเฉพาะ
กงสุลเชียงใหม่เปิดข้อมูลเด็กจีนมาเรียนกว่า 7,000 คน ตั้งแต่ระดับ
อนุบาล-อุดมศึกษา มข.ร่วมวงชูหลักสูตรดิจิทัล-เทคโนโลยีฯ

4



จีนแห่เรียน

นักศึกษาจีนแห่เรียนมหา'ลัยไทย
แหล่งข่าวจากแวดวงธุรกิจการศึกษา
เปิดเผย "ประชาชาติธุรกิจ" ว่า

สถานการณ์ตลาดการศึกษาในไทยขณะนี้กำลังได้รับความนิยมจากนักศึกษาจีนอย่างมาก รองจากตลาดหลักอย่างยุโรปและสหรัฐอเมริกา ผลจากจำนวนของประชากรจีนที่มีจำนวนมาก ส่งผลให้การสอบเข้ามหาวิทยาลัยมีการ

แข่งขันสูงมาก การศึกษาต่อในต่างประเทศจึงเป็นอีกตัวเลือก โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยในประเทศไทย ประกอบกับมหาวิทยาลัยในไทยกำลังประสบปัญหาจำนวนนักศึกษาลดลงอย่างมาก เดิมทีนักศึกษาจีนจะใช้บริการ



แนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศจากบริษัทตัวกลาง หรือเอเยนซี ที่ให้บริการแนะแนวการศึกษา ตั้งแต่ยื่นเอกสาร จนถึงได้เข้าเรียน ซึ่งมีค่าดำเนินการอยู่ที่ 25,000-30,000 หยวน หรือราว 150,000 บาท แต่จากสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้มหาวิทยาลัยทั้งรัฐและเอกชนเห็นโอกาสพุ่งเป้าไปที่ตลาดจีนมากขึ้น ด้วยวิธีการร่วมเป็นพาร์ตเนอร์กับมหาวิทยาลัยในจีน เพื่อแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างกัน ทั้งในรูปแบบโครงการนักศึกษาแลกเปลี่ยน นักศึกษาทุน และนักศึกษาที่สนใจมาเรียนในไทยอยู่แล้ว ซึ่งทำให้นักศึกษาลดค่าใช้จ่ายในการใช้เอเยนซีลง

หลักสูตรภาษาไทยมาแรง

สำหรับหลักสูตรที่นักศึกษาจีนให้ความสนใจ คือ หลักสูตรภาษาไทย และหลักสูตรบริหารธุรกิจ โดยให้เหตุผลว่า ในอนาคตไทยและจีนจะมีความร่วมมือทางธุรกิจและความร่วมมือด้านอื่น ๆ มากขึ้น หากพูดภาษาไทยได้จะช่วยให้ธุรกิจคล่องตัวมากขึ้น

“ในบางมณฑลของจีนที่มีการเปิดสอนวิชาภาษาไทยจะมีนักเรียนเลือกเรียนกว่า 2,000 คน ถ้ามองมณฑลอื่น ๆ มองว่าจะมีจำนวนมหาศาลที่สนใจเรียนภาษาไทย ที่สำคัญไม่ได้มีเพียงนักศึกษาเท่านั้น ยังรวมถึงครู-อาจารย์ที่ต้องการมาเรียนในไทยโดยเฉพาะในระดับปริญญาโทและปริญญาเอก เพื่อไปปรับวุฒิอีกด้วย”

แหล่งข่าวกล่าวเพิ่มเติมว่า แนวโน้มนักศึกษาจีนในไทยจะยังเพิ่มขึ้นอีกมาก และภาพที่เห็นชัดในปี 2562 นี้ คือ แต่ละมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและเอกชน เดินสายโรดโชว์และลงนามข้อตกลงเบื้องต้น (MOU) กับมหาวิทยาลัยจีน ในมณฑลต่าง ๆ ไว้เรียบร้อยแล้ว เพื่อส่งนักศึกษาจีนมาเรียนในประเทศไทย

หากจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่คาดว่าจะมีนักศึกษาเข้ามาเรียน อันดับ 1 ปีนี้มองว่าน่าจะเป็น มหาวิทยาลัยเกริก

เนื่องจากปัจจุบันทางมหาวิทยาลัยมีนักลงทุนจีนเข้ามาถือหุ้นแล้ว ทำให้มีการส่งนักศึกษาจีนเข้ามาโดยตรง อันดับ 2 คือ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ซึ่งถือว่าเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับความนิยมของนักศึกษาจีน ซึ่งที่ผ่านมามีการใช้เอเยนซีส่งนักศึกษาจีนเข้ามา และอันดับ 3 มหาวิทยาลัยรังสิตซึ่งมีการบุกหนัก

ม.รังสิตโรดโชว์ทุกมณฑล

ดร.กัญจน์นิดา สุเชาว์อินทร์ คณบดีวิทยาลัยนานาชาติจีน และรองผู้อำนวยการสถาบันจีน-ไทย มหาวิทยาลัยรังสิต กล่าวกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ขณะนี้จำนวนนักศึกษาจีนใน ม.รังสิต กว่า 400 คน โดย 50% เป็นนักเรียนแลกเปลี่ยน สาขาวิชาภาษาไทยและสาขาบริหารธุรกิจ (เรียนด้วยภาษาไทย) อีก 50% เป็นนักศึกษาเรียน 4 ปี หลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรบริหารธุรกิจ หลักสูตรการท่องเที่ยว-การโรงแรม และหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ

นอกจากนี้อยู่ระหว่างขยายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยรัฐและเอกชนของจีนเพิ่มเติม จากเดิมที่มีความร่วมมือแล้วเช่น มหาวิทยาลัยกลางผาง ในมณฑลเหอเป่ย์ หลักสูตรชีวการแพทย์, มหาวิทยาลัยกุ้ยโจว มณฑลกุ้ยโจว ร่วมมือหลักสูตรพยาบาล, มหาวิทยาลัยกวางสี มณฑลกวางสี หลักสูตรภาษาไทย และมหาวิทยาลัยเศรษฐศาสตร์และการเงินยูนนาน กับวิทยาลัย Oxbridge รวมถึงมหาวิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีคุนหมิง ซึ่งจากความร่วมมือโดยตรงระหว่างมหาวิทยาลัยทำให้เชื่อมั่นว่า ในปี 2562 จะมีนักศึกษาจีน (แรกเข้า) อีก 400-500 คน ซึ่งเตรียมความพร้อมไว้ทั้งอาคาร-สถานที่ ไปจนถึงบุคลากรอย่างอาจารย์ผู้สอน

“ภาพรวมที่เห็นตอนนี้มีนักศึกษาไทยไปเรียนจีนกว่า 20,000 คน ขณะที่นักศึกษาจีนมาเรียนไทย 30,000 คน และปีหน้าจะเห็นภาพชัดขึ้นว่านักศึกษาจีนยังคงเพิ่มขึ้น เพราะทุกมหาวิทยาลัย

ในไทยต่างพุ่งเป้าไปที่ตลาดจีน จากอัตราการเกิดที่น้อยลงและที่นิ่งว่างในมหาวิทยาลัยของรัฐในไทยเพิ่มขึ้น”

มธบ.ปรับหลักสูตรรับเด็กจีน

ด้าน ดร.พัทธนันท์ เพชรเชิดชู คณบดีวิทยาลัยบริหารธุรกิจเชิงนวัตกรรมและการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต กล่าวว่า ปัจจุบันทางมหาวิทยาลัยมีนักศึกษาจีนที่กำลังศึกษาอยู่ทั้งสิ้นประมาณ 3,000 คน โดยเมื่อเร็ว ๆ นี้ได้นำเสนอหลักสูตรใหม่ในที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย เพื่อตอบโจทย์นักศึกษาทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะนักศึกษาจีน คือ “หลักสูตรแนวใหม่ หรือจิวชาน เป็นโมดูล” สาขาบริหารธุรกิจ โดยแต่ละหลักสูตรจะแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มวิชาพื้นฐาน 2) กลุ่มด้านนวัตกรรม และ 3) กลุ่มดิจิทัล มีเป้าหมายให้นักศึกษาเป็น “นวัตกรรม” (inovater) หรือสร้างผู้ประกอบการแห่งอนาคต

“จะเป็นหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่นมากขึ้น จากเดิมที่เข้ามาเรียนหลักสูตรใดก็จะเรียนแค่หลักสูตรนั้น ๆ แต่หลักสูตรใหม่นักศึกษาเลือกวิชาเอกเอง จะผสมผสานทั้งหมดเข้าไว้ด้วยกัน อย่างเช่นทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ต้องผสมผสานทั้งเรื่องการตลาด โลจิสติกส์ และการจัดการองค์กร เป็นต้น นักศึกษากลุ่มนี้จะวัดผลการเรียนด้วยการปฏิบัติ โดยมิได้เชี่ยวชาญแต่ละด้านมาประเมินผล เมื่อจบไปสามารถทำงานได้ทันที ไม่ต้องเสียเวลาเทรนเพิ่มเติม”

มข.ชูจุดแข็งหลักสูตรพยาบาล

ขณะที่ รองศาสตราจารย์อุษณีย์ คำประกอบ รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กล่าวว่า ปัจจุบัน มข.มีนักศึกษาต่างชาติรวม 1,058 คน ทั้งในระดับปริญญาตรีจนถึงปริญญาเอก ในจำนวนนี้เป็นนักศึกษาจีน 688 คน หลักสูตรที่ได้รับความนิยม คือ เศรษฐศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และวิทยาลัยศิลปะ สื่อและเทคโนโลยี นอกจากนี้ ในแต่ละปียังมีนักศึกษาจีนที่เข้ามาเรียนในคอร์สพิเศษ

ระยะสั้นอีกราว 1,000 คน/ปี สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาโทที่นักศึกษาจีนสนใจมาก คือ หลักสูตรพยาบาล นอกจากนี้ยังได้เริ่มโปรโมตหลักสูตร Digital Innovation and Financial Technology ในจีนด้วย

มหา'ลัยจับมือเอเยนซีป้อนเด็ก

ดร.นิศาชล ไทยทอง กรรมการผู้จัดการ บริษัท โซบอน เอ็ดดูเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด และในฐานะอาจารย์ประจำวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยวงาสี กล่าวว่า แต่ละปีจะมีนักเรียนที่พลัดจากการเข้าสอบมหาวิทยาลัยในจีนเป็นจำนวนมาก การเข้ามหาวิทยาลัยในไทยจึงเป็นทางเลือก ซึ่งในช่วงแรกนักศึกษาจะใช้บริการจากเอเยนซีต่าง ๆ แต่ปัจจุบันการเลือกใช้เอเยนซีน้อยลง เพราะมหาวิทยาลัยไทยเข้าไปติดต่อประสานกับทางจีนโดยตรง ซึ่งก็ทำให้โซบอน เอ็ดดูเคชั่น ต้องปรับจากการเป็นคนกลางมาเสนอจัดซัมเมอร์แคมป์ รวมถึงจัดศึกษาดูงานสถาบันการศึกษาแทน

“ส่วนใหญ่แต่ละมหา'ลัยจะมีเอเยนซีอยู่ที่จีนอยู่แล้ว เราเป็นเพียงบริษัทเล็กๆ ที่ทำธุรกิจเป็นตัวกลางความร่วมมือ เรียกได้ว่ามหาวิทยาลัยเอกชนทุกแห่งในไทยต่างก็มีเอเยนซีหลักของตัวเอง”

ผู้สื่อข่าว “ประชาชาติธุรกิจ” สํารวจข้อมูลจากเว็บไซต์แนะแนวการศึกษาพบว่า เอเยนซีจีน “Taiguom.liuxue86.com” มีการโปรโมตมหาวิทยาลัยในไทยจำนวนมาก เช่น จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, เชียงใหม่, อัสสัมชัญ, สงขลานครินทร์, ธรรมศาสตร์, มหิดล, ศรีนครินทรวิโรฒ, แม่โจ้, เกษตรศาสตร์, บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, นเรศวร, มหาสารคาม, ทักษิณ, ม.กรุงเทพ เป็นต้น

จีนบุกเรียนเชียงใหม่ 7,000 คน

นายวันต์ คงจันทร์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โมเดิร์น พร็อพเพอร์ตี้ คอนซัลแตนท์ จำกัด ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในเชียงใหม่ กล่าวกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า แนวโน้มคนจีนเดินทางมาเรียนหนังสือในจังหวัดเชียงใหม่มีปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งข้อมูลจากสถานกงสุลเชียงใหม่ระบุว่า ปัจจุบันเด็กจีนที่มาเรียนอยู่ที่เชียงใหม่ตั้งแต่ระดับอนุบาลถึงระดับอุดมศึกษา มีประมาณ 7,000 คน เพราะด้วยศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่ที่เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ การค้าการลงทุน และศูนย์กลางการศึกษาในภูมิภาค ทำให้คนจีนนิยมเดินทางเข้ามาเรียนกันมากขึ้น

ตลาดด้านการศึกษาของกลุ่มคนจีนในจังหวัดเชียงใหม่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอดีตที่ผ่านมาจะมีพ่อแม่เข้ามาลงทุนซื้อคอนโดฯหรือบ้านให้ลูกหลานที่มาเรียนใช้เป็นที่พัก แต่ปัจจุบันพบว่าส่วนใหญ่เลือกที่จะเช่าอพาร์ทเมนต์หรือคอนโดมิเนียมอยู่เพื่อความสะดวกมากกว่าการซื้อที่อยู่อาศัย