



# ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ ฉบับประจำวัน ที่ 14 เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2562 หน้า 7

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

## ‘จากแดนไกล’คอลเลกชัน‘แต่งฟ้าไทยร่วมสมัย’

**ฟ้าไทย** ไม่เพียงแต่มีคุณค่าในด้านศิลปะ แต่ยังเป็นสัญลักษณ์ของคนในแต่ละชุมชน ที่แสดงถึงเชื้อชาติ เผ่าพันธุ์ และความแตกต่างทางวัฒนธรรม จึงนับเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยที่ล้ำค่า แต่ด้วยความสวยงามมีคุณค่าเหล่านี้ทำให้ผ้าไทยถูกมองว่าจะต้องสวมใส่เฉพาะในวันสำคัญๆ เท่านั้น ไม่ค่อยมีใครนำมาสวมใส่ในชีวิตประจำวัน จนทำให้เกิดความกังวลว่าผ้าไทยจะถูกหลงลืมไปในที่สุด กระทรวงวัฒนธรรม โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงได้ร่วมกับศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และแบรนด์ WISHARAWISH (วิษระวิชญ์) จัดทำโครงการพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ผ้าไทยสู่สากล ประจำปี 2562 ขึ้น เพื่ออนุรักษ์ผ้าไทยในรูปแบบต่างๆ พร้อมเปิดตัวคอลเลกชันผ้าไทยร่วมสมัย “จากแดนไกล” ภายใต้แบรนด์ WISHARAWISH เพื่อผลักดันให้ผ้าไทยแต่ละชุมชนมีโอกาสไปสู่ระดับสากล

นางสาวทศชล เทพกำปนาท ที่ปรึกษากรมส่งเสริมวัฒนธรรม กล่าวว่า เป็นที่ทราบกันดีว่าประเทศไทยเป็นประเทศที่มรดกทางภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และผ้าไทยก็เป็นมรดกทางภูมิปัญญาที่น่าภาคภูมิใจ และเป็นมรดกที่มีความหลากหลายอยู่ในพื้นที่ต่างๆ แต่ก็ต้องยอมรับว่าด้วยบริบทสังคมที่เปลี่ยนไปก็อาจจะทำให้หลายคนได้หลงลืมผ้าไทยไปบ้าง ทำให้สมบัติล้ำค่านี้ค่อยๆ หายไปพร้อมกับผู้มีความรู้ผ้าไทย ทั้งนี้ กรมจึงได้จัดทำโครงการต่างๆ เพื่อรณรงค์ให้ผ้าไทยกลับมาเป็นที่สนใจอีกครั้ง รวมถึงโครงการพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ปีนี้ได้เลือก 7 ชุมชนที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ในเรื่องการทอผ้า การออกแบบลายผ้า เส้นใยผ้า ตลอดจนวัสดุต่างๆ ที่นำมาใช้ทอผ้า ได้แก่ ผ้าขาวม้า อิมปานิ จ.ราชบุรี, ผ้าฝ้ายทอมือ คอตตอน ฟาร์ม จ.เชียงใหม่, บาติก เดอ นารา จ.ปัตตานี, ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ จุฬาติพย์ จ.ขอนแก่น, ไหมแถมหมี่ สุภาณีไหมไทย จ.ขอนแก่น, ผ้าไหมย้อมสีธรรมชาติ กลุ่มหัตถกรรมคุ้มสุขโข จ.ขอนแก่น และผ้าไหมย้อมสี เรือนไหมโบหม่อน จ.สุรินทร์ มาแสดงผลงานเครื่องแต่งกายผ้าไทยต้นแบบ เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้และชุมชนทางวัฒนธรรมและเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวผ่านมิติผ้าไทย รวมไปถึงส่งเสริมศิลปินพื้นบ้านและเครือข่ายที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องของการทอผ้าไทยได้เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาทาง



ผ้าไทยร่วมสมัยคอลเลกชันจากแดนไกล แบรนด์ WISHARAWISH



ผ้าไทยร่วมสมัยภายใต้แบรนด์ WISHARAWISH

วัฒนธรรม บนรากฐานของวัฒนธรรมในชุมชนให้อยู่คู่สังคมไทยอย่างยั่งยืน อีกทั้งเป็นการนำทุนทางวัฒนธรรมเรื่องผ้าไทยมาสร้างคุณค่าทางจิตใจและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

นอกจากการพัฒนาชุมชน กลุ่มที่ทอผ้าให้เป็นต้นแบบในเรื่องการทอผ้าแล้ว ยังมุ่งเน้นที่จะสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นอกแบบและผลงานเครื่องแต่งกายที่ตัดเย็บด้วยผ้าไทยให้เป็นที่ยอมรับใน



ผ้าไหมย้อมสีจากสุรินทร์ ออกแบบโดย WISHARAWISH

วงการแฟชั่นทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศด้วย โดยร่วมมือกับ WISHARAWISH ให้เป็นผู้ร่วมมือกับชุมชนทั้ง 7 ออกแบบเครื่องแต่งกายทันสมัย โดยจะเปิดตัวผ่าน



ผ้าฝ้ายสวยงาม WISHARAWISH

กิจกรรม แสดงผลงาน  
เครื่องแต่งกายผ้าไทย  
ต้นแบบในโครงการ  
วันที่ 21 พ.ค. ที่หอ  
ศิลปวัฒนธรรมแห่ง  
กรุงเทพมหานคร รวม  
ถึงการสัมมนาวิชาการ  
มรดกภูมิปัญญาทาง  
วัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล  
วันที่ 23-24 พ.ค. ที่โรง

แรมไพรวิงส์ สุขุมวิท 26 และนิทรรศการเผยแพร่  
องค์ความรู้และการแสดงผลงานเครื่องแต่งกาย  
จากผ้าไทยต้นแบบ วันที่ 23-26 พ.ค. ที่ศูนย์การค้า  
เซ็นทรัลเวิลด์

สำหรับคอลเลค

ชั่น “จากแดนไกล”  
ผ้าไทยร่วมสมัย  
ล่าสุดของแบรนด์  
“WISHARAWISH”  
ออกแบบรังสรรค์ผล  
งานโดย วิชระวิชญ์  
อัครสันติสุข ดีไซน์เนอร์  
และเจ้าของแบรนด์  
ซึ่งคอลเลคชั่นนี้ผ่าน  
การออกแบบที่เน้น  
ความเรียบง่าย แต่  
พิถีพิถันในรายละเอียด  
ของเทคนิค หยิบยก

เอาความงามและความละเมียดละไมของผืนผ้าไทย  
ทอมือทั้งหลายเป็นหัวใจสำคัญ ซึ่งวัสดุหลักก็คือบรรดา  
ผืนผ้าที่วิหระวิชญ์ได้เลือกใช้ถึง 7 ชนิด จากผู้ประกอบ



ผ้าบาติกจากปัตตานี ออกแบบโดย  
WISHARAWISH

การท้องถิ่น 7 ท่าน มาออกแบบให้ทันสมัยมากขึ้น

วิหระวิชญ์กล่าวว่า ผ้าเป็นของเรียบง่าย แต่  
ในความเรียบง่ายก็มีความซับซ้อน ตนอยากเอาของ  
ที่เป็นท้องถิ่นเข้ามาอยู่ในเมือง ไปสู่ความเป็นสากล  
จริงๆ เน้นไปที่เรื่องวัสดุและสิ่งทอ ว่าทำยังไงจะ  
ให้เกิดมิติใหม่ๆ กับวงการผ้าไทย โดยตนอยู่วงการ  
ออกแบบมานาน โดยเริ่มทำแบรนด์นี้มาจริงจัง  
เมื่อประมาณปี 2011 แต่คนไทยอาจจะยังไม่รู้จัก  
มาก เพราะแบรนด์นี้ไม่ได้มีหน้าร้านขายจริงจัง แต่  
จะเป็นที่รู้จักสำหรับผู้ชื่นชอบงานคราฟต์ งานผ้า  
มากกว่า เพราะว่าแบรนด์นี้จะมีแต่คนมาสั่งทำเป็น  
คอลเลคชั่นต่างๆ ส่วนงานผ้าไทยที่ได้รับมอบหมาย  
ครั้งนี้ อย่างที่บอกว่าเป็นของใกล้ตัว ตนเองก็เป็นคน  
บุรีรัมย์ เกิดมาก็พบว่ามีที่ทอผ้าอยู่ในบ้านแล้ว โชคดี  
ที่ได้ทำงานร่วมกับชุมชนทั้ง 7 มาก่อน เลยทำให้  
เข้าใจถึงการทำงานกับผ้าของพวกเขา แต่ละชุมชน  
ล้วนมีความโดดเด่นและพร้อมที่จะก้าวไปสู่สากล  
โดยโครงการนี้ตนเป็นผู้นำความคิดสร้างสรรค์ไป  
ออกแบบต่อยอดกับวัสดุผืนผ้าที่ชุมชนมีอยู่แล้วให้มี  
ความร่วมมือมากขึ้น อย่างราชบุรี โดดเด่นเรื่องผ้า  
ขาวม้า ปกติเราจะเห็นผ้าขาวม้าเป็นรูปทรงสี่เหลี่ยม  
แต่ตนได้นำมาปรับโดยการเปลี่ยนคูสีให้ทันสมัย  
มากขึ้น หรือจะเป็นขอนแก่นที่มีผ้าไหมมัดหมี่ ก็ได้  
ทำการแต้มสีเป็นลายกราฟฟิกเพิ่ม โดยการเพ้นต์  
บนที่ทอเพื่อที่จะลดระยะเวลาของการมัด หรือจะ  
เป็นสุรินทร์ ผ้าไหมย้อมสี เอาใจคนชอบเดนิม แต่  
ผลิตมาจากผ้าไหมร้อยเปอร์เซ็นต์ จุดเด่นของงาน  
ทุกชิ้นคือใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน และสามารถนำไป  
ใช้ได้ในเครื่องได้

“เราเปรียบเสมือนพ่อครัว วัสดุแต่ละอย่างมี  
ความแตกต่างกัน ถ้าวัสดุเราไม่ต้องปรุงแต่งอะไร



นางสาวทักษิลา เทพกำปนาท และวิหระวิชญ์ อัครสันติสุข

เยอะ เพราะว่าเราใช้ชุมชนเป็นหลัก เช่น ผ้าบาติก  
จากปัตตานี เราขอให้เราทำเป็นชุดสบายๆ เราก็กทำ  
แบบสบายๆ ตามที่เขาแนะนำ อีกอย่างคืองานดีไซน์  
กับผ้าไทย ทุกคนมักจะยึดติดว่าผ้าไทยต้องใส่ในโอกาส  
พิเศษ มันก็จะกลายเป็นสิ่งที่ใส่ได้ยาก ฉะนั้นเราต้อง  
คิดแล้วว่าผ้าไทยคือวัสดุชิ้นหนึ่ง อย่าไปมองว่ามันคือผ้า  
ไทย แล้วก็สนุกไปกับการออกแบบ” วิหระวิชญ์กล่าว

ดีไซน์เนอร์แบรนด์ WISHARAWISH กล่าวอีก  
ว่า ผ้าไทยสามารถนำไปสู่สากลได้ ด้วยความที่ร่วม  
งานกับ 7 ชุมชนมาก่อน จึงมีโอกาสนำเอาคอลเลค  
ชั่นที่ทำกับชุมชนเหล่านี้ไปแสดงที่โตเกียวแฟชั่นวีค  
มาแล้ว ปรากฏว่าได้รับความสนใจจากชาวต่างชาติ  
มาก โดยเฉพาะผ้าบาติกจากปัตตานีที่ญี่ปุ่นสนใจ  
และได้สั่งเพื่อจะไปตัด

ทำชุดกีโมโนด้วย นี่  
คือการต่อยอดขั้นต่อ  
ไปของชุมชน

ด้านนาย

เอกสิทธิ์ โกมลภิตติ  
พงศ์ เจ้าของอิมปา  
นิ ผ้าขาวม้า จ.ราชบุรี  
ชุมชนที่ร่วมโครงการ  
กล่าวว่า ผ้าขาวม้าเป็น  
ผ้าที่มีความสวยงาม  
แต่ภาพลักษณ์ใน  
เรื่องความเชยค่อนข้าง  
ลบออกไปได้ยาก ตน  
ก็พยายามจะลบภาพ  
เหล่านั้นออกไปให้คนรุ่นใหม่จับต้องได้ โดยการนำมา  
ประยุกต์โดยไม่ใช้แค่ผืนผ้าสี่เหลี่ยมอย่างเดียว อาจ  
มีการทำเป็นลวดลายอื่นๆ ทำเป็นสิ่งของ กระเป๋า  
กางเกง ฯลฯ แต่ถึงแม้ว่าเราจะทำลวดลายออกมา  
มากมาย แต่สุดท้ายลายหมากรุกก็ต้องทำอยู่ดี เพราะ  
เป็นลายผ้าดั้งเดิมที่ยังคงไว้อยู่ และคิดว่าผ้าขาวม้ายัง  
จะไปได้ต่อในเรื่องของแฟชั่นสมัยใหม่ เพราะที่ผ่าน  
มาอาจจะยังไม่เป็นที่รู้จัก.

---