



ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ X-Cite ไทยโพสต์ ฉบับวันที่ 1 เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2562 หน้า 7 มูลค่าข่าว 277,415.-

เชมนิทรรศการศิลปนิพนธ์ของนิสิต มศว



ผลงานภาพออกแบบกับช่วงจู้

งานศิลปะที่ถูกรังสรรค์ขึ้นต้องได้รับการเผยแพร่จึงจะเป็นประโยชน์และมีคุณค่าประโยชน์ต่อศิลปินและผู้ชื่นชอบงานศิลปะหลายท่านมักจะพูดอยู่บ่อยครั้ง เพราะถ้าไม่ได้นำงานออกมาเผยแพร่ก็จะเป็นงานที่ถูกลิ้ม หมดความหมาย เช่นเดียวกับงานศิลปะที่พัฒนามาจากงานวิจัยที่ถูกเรียกว่าศิลปนิพนธ์ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) เกือบร้อยผลงานที่ใช้เวลาในการศึกษาเรื่องราว ลงพื้นที่ สู่การออกแบบ ต้องใช้เวลาเกือบปีกว่าจะสำเร็จ หากผลงานของความทุ่มเทเหล่านี้ถูกเก็บไว้แต่ภายในห้องเรียนก็จะถูกลิ้ม ลิ้งห์ คอมเพล็กซ์ โครงสร้างลึกลับ มิซึ ยูส บริเวณหัวมุมถนนโอศก-เพชรบุรี โดยบริษัท ลิ้งห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) จึงได้เปิดพื้นที่สาธารณะจัดแสดง “นิทรรศการศิลปนิพนธ์” ของนิสิต มศว เพื่อเป็นการสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ของคณาจารย์รุ่นใหม่ ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 10-22 พ.ค.นี้ บริเวณชั้น 2-3 ของโครงการ โดยเปิดให้ชมฟรี

นายไอลพาร วัณธุมวุฒิ ผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจค้าปลีกและการพาณิชย์ บริษัท ลิ้งห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า จากการที่ ลิ้งห์ คอมเพล็กซ์ ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อรองรับการทำงานของกลุ่มคน Gen Y และ Gen Z จึงได้ร่วมสนับสนุนนิสิตคณะศิลปกรรมศาสตร์ มศว ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงด้านการผลิตต้นเขาวงกตให้รู้จักตนเองรอบ มีแนวทางของตนเอง และที่สำคัญสร้างประโยชน์ให้กับสังคม ได้นำผลงานศิลปนิพนธ์ที่สวยงาม และมีคุณค่า มาจัดแสดงให้เข้าถึงผู้คนมากขึ้น ซึ่งผลงานของพวกเขาเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จขั้นต้นของเขาวงกตรุ่นใหม่ในการทำศิลปนิพนธ์ ที่พร้อมจะเติบโตและพัฒนาเติบโตไปเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพในอนาคต

ออกแบบคาแรคเตอร์ไทยในบริบทสังคมสมัยใหม่

ด้านผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภวิช อิศรางกูร ณ อยุธยา หัวหน้าสาขาวิชาออกแบบสื่อสาร คณะศิลปกรรมศาสตร์ มศว กล่าวเพิ่มเติมว่า นิทรรศการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ซึ่งการศึกษาในหลายปีมานี้ค่อนข้างมีการเปลี่ยนแปลงมากมาย ทางมหาวิทยาลัยก็ได้มีการปรับปรุงตลอด จะมุ่งแต่การเรียนการสอนอย่างเดียวไม่ได้แล้ว ต้องมีการพยายามเข้าสู่ชุมชนใกล้เคียงปรับตัวกับการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ตลอดเวลารวมถึงการร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ส่วนรายวิชาที่จัดนิทรรศการเป็นการจัดขึ้นทุกปี เพื่อแสดงผลงานตามพื้นที่ต่างๆ เพราะเชื่อว่าการเรียนจบที่มหาวิทยาลัยอย่างเดียวไม่เกิดการพัฒนา และจะไม่มีประโยชน์หรือผลกระทบต่อชุมชน จึงต้องมีการทำงานร่วมกับผู้อื่น และเผยแพร่ผลงานของตนเอง มหาวิทยาลัยก็สนับสนุนการแสดงผลงานความคิดของนิสิต และต้องการให้นิสิตใช้ความสามารถและความคิดสร้างสรรค์เหล่านั้นมาพัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์แก่สังคม ตนบอกกับนิสิตทุกคนว่า เราสามารถหาแรงบันดาลใจได้ตามสิ่งที่อยู่รอบๆ ตัว อีกสิ่งหนึ่งคือการเข้าถึงแรงบันดาลใจที่มาจากเทคโนโลยี จึงอยากฝากว่านักเรียน นิสิต นักศึกษาที่สนใจการออกแบบ เรื่องของความคิดสร้างสรรค์นั้นเป็นสิ่งสำคัญมากในการพัฒนางาน ซึ่งสามารถพบเห็นได้ตลอดเวลา การเรียนรู้ต้องมีตลอดเวลาด้วย ทุกสิ่งรอบตัวสามารถเรียนรู้กับมันได้ และจะทำให้กลายเป็นนักออกแบบที่รอบรู้ด้านสำหรับผลงานที่จะนำมาแสดงในนิทรรศการเป็นผลงานของ 3 สาขาวิชาคณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้แก่ สาขาวิชาการออกแบบทัศนศิลป์ วิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์, สาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร และสาขาวิชาศิลปะจินตทัศน์ วิชาเอกศิลปวัฒนธรรม



ผลงานวิทัศน์

นางสาวอสิริ ยืนพันธ์ ตัวแทน ภาควิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ กล่าวว่า ปีนี้นามในคอนเซ็ปต์ House number 15 ซึ่งหมายถึง บ้านหมายเลขที่ 15 ที่มีสมาชิก 15 คนจากภาควิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ เป็นบ้านที่รวบรวมชิ้นงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ ทั้งสำหรับใช้ในบ้าน และกิจกรรมการพักผ่อนของสมาชิกบ้าน ที่หวังว่าจะทำให้บ้านมีชีวิตชีวาเต็มด้วยความสุขให้ผู้อยู่ชมงานนิทรรศการ

ขณะที่นายบุญชัย ศรีภณ ตัวแทนนิสิตสาขาวิชาศิลปะจินตทัศน์ วิชาเอกศิลปวัฒนธรรม กล่าวว่า ในสาขาวิชาศิลปะจินตทัศน์ วิชาเอกศิลปวัฒนธรรม ได้ร่วมกันทำงานวิจัย ภายใต้คอนเซ็ปต์ Anthropocene (แอนโทรโปซีน) หรือ “เกิดใหม่ หมุนเวียน เจ็บหาย” สู่ถึงยุคสมัยแห่ง Anthropocene ยุคสมัยที่มนุษย์ฝากรอยรอบเอาไว้บนโลกนี้ ก็จะเกี่ยวกับเรื่องของการเมือง การปกครอง ชนชั้นปกครอง ชนชั้นถูกปกครอง ซึ่งบอกเล่าเกี่ยวกับการกระทำของตัวบุคคลสังคม ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งผ่านเรื่องราวใกล้ตัว เช่น ความเชื่อ วิถีชีวิตความเป็นอยู่ศิลปวัฒนธรรมประเพณี ฯลฯ โดยนิสิตในเอกทุกคนได้ทำการลงพื้นที่ต่างๆ คลุกคลีอยู่



ในสังคมใหม่ เช่น ฟิล์มเหยียด สีเกมแดง สีพิมพ์นิยม สีเชลฟี สีปลอมตน สีชี้แก้ง ฯลฯ แล้วก็ผลงานที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมอย่าง แลหนังลุง การออกแบบหนังสือให้ความรู้เกี่ยวกับหนังตะลุง ศิลปะการแสดงภาคใต้ที่ใกล้เลือนหาย ออกแบบการแกะตัวหนังตะลุงที่แตกต่างกันใช้สีล้นทันสมัยมากขึ้น น่าติดตาม เปิดอ่านแล้วไม่น่าเบื่อ และอีกหลากหลายเรื่องของวิชาเอกนี้” ปิยะเมตรกล่าว.

แลหนังลุง ที่นำความทันสมัยมาใช้

กับชุมชนและสถานที่ต่างๆ 9 แห่งเป็นเวลาเกือบปี และถ่ายทอดออกมาเป็นผลงานต่างกัน ทั้งงานภาพถ่าย วิดีโออาร์ต งานเพนต์ รวม 9 ผลงานไม่ว่าจะเป็นเพื่อนที่ทำเรื่อง ‘การแทงหยวกสกุลช่างสุสุทธิ เมืองเพชรบุรี’ เน้นเสนอเรื่องศิลปะการแทงหยวก กับความเชื่อที่ผ่านมตามยุคสมัย หรือจะเป็นเรื่อง ‘แรงงานชาวกัมพูชาในชุมชนตรอกหม้อ’ กรุงเทพมหานคร อันส่งผลต่อมาเป็นผลงานภาพถ่ายสารคดี ฯลฯ

ส่วนนายปิยะเมตร วุฒิเฉลิมวัฒน์ ตัวแทนสาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร กล่าวว่า การออกแบบสื่อสารที่จะนำมาจัดแสดงจะค่อนข้างหลากหลาย แต่ละคนมีคอนเทนต์ที่น่าสนใจ มากกว่า 42 ชิ้นงาน ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Commuseum” หมายถึงพิพิธภัณฑ์ของสาขาวิชาการออกแบบสื่อสาร ที่รวบรวมผลงานอันมีค่าที่ถูกรังสรรค์เกิดจากกระบวนการคิดอย่างถี่ถ้วน ด้วยความตั้งใจและคาดหวังว่าผลงานจะเป็นที่จดจำ และเป็นแรงบันดาลใจให้กับผู้ชมงาน เช่นเดียวกับการจัดแสดงผลงานที่ถูกจัดเก็บไว้ในพิพิธภัณฑ์ ยกตัวอย่างผลงานตนเองชื่อ ‘Feng Shui guide for graphic design’ การออกแบบหนังสือที่แก้ปัญหาหระหว่างนักออกแบบที่ยังไม่เข้าใจศาสตร์ของฮวงจุ้ย เพื่อให้ฮวงจุ้ยเป็นเพียงหนึ่งเงื่อนไขในการออกแบบเท่านั้น และสามารถออกแบบงานได้ตรงตามจุดของลูกค้าที่ยึดเรื่องฮวงจุ้ยเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างภาพลักษณ์ให้กับธุรกิจของตนเอง



ผลงานนิสิตสาขาสื่อสารออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารที่ใช้ในโรงพยาบาล

หรือผลงาน คิดขึ้นมาจากปัญหาของสังคมในปัจจุบันที่มีความเกี่ยวข้องกับการออกแบบกราฟฟิกจากการบอกเล่าประสบการณ์ของนักออกแบบ ที่พบว่าผู้ประกอบการในประเทศไทยจำนวนมากที่เอาหลักฮวงจุ้ยเป็นส่วนสำคัญในการพิจารณางานออกแบบ รวมไปถึงกำหนดทิศทางการออกแบบ ดังนั้นเมื่อทั้งสองศาสตร์ที่ดูเหมือนจะแตกต่างกันมากต้องมาเจอกัน จึงเกิดปัญหา ตนก็เลยศึกษาของความต่างกัน เพื่อหาทางออกว่าจะทำอย่างไรให้งานออกแบบสวยงาม แล้วยังคงความเชื่อเรื่องฮวงจุ้ยไปพร้อมกัน

“หรืออีกงานที่น่าสนใจ คือการออกแบบคาแรคเตอร์ผีไทยในบริบทสังคมสมัยใหม่ จากที่เคยรู้จักกระสือ กระหัง เปรด ก็เปลี่ยนเป็นผีที่อยู่