



# ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ฉบับประจำวันที 11 - 13 เดือนเมษายน พ.ศ.2561 หน้า 22

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>



## ลอรีอัลผนึก‘สาดชั่น เอพ’

### ผลักดันโปรเจกต์แบรนด์สตอร์มเป็นจริง

ช่วงต้นปีที่ผ่านมา ลอรีอัล กรุ๊ป ได้ประกาศวิสัยทัศน์ใหม่ ด้วยการมุ่งสู่ เบอร์ 1 ของ “บิวตี้เทค” ที่นำเทคโนโลยีมาสร้างมูลค่า เดิมประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับผู้บริโภค ซึ่งสอดคล้องกับการปรับตัวขององค์กรยุคใหม่ ที่ต้องปรับตัวและเปิดรับสิ่งใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา ก่อนที่จะถูก disruption หรือแทรกแซงจากการทำธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ

ที่ผ่านมา “ลอรีอัลกรุ๊ป” ได้พยายามพัฒนาแนวคิดใหม่ๆ กับคนรุ่นใหม่ กับโครงการ ลอรีอัล แแบรนด์สตอร์ม ที่เริ่มจัดทำขึ้นครั้งแรกเมื่อปี 2535 และลอรีอัลประเทศไทย เริ่มนำโครงการนี้เข้ามาใช้ เมื่อปี 2545 ด้วยการจัดแข่งขันพัฒนาโปรดักต์และวางแผนการตลาดที่ตอบโจทย์โลกยุคใหม่ โดยโปรดักต์และแผนการตลาดนั้น ต้องสามารถนำมาพัฒนาให้เป็นจริงได้มากที่สุด โดยปี 2560 นักศึกษาทีม “Chemical” จากมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (เอแบค) ได้คว้ารางวัลชนะเลิศในประเทศไทย และยังคงคว้ารางวัลชนะเลิศในระดับเอเชีย-แปซิฟิก รวมไปถึงคว้ารางวัลชนะเลิศ ลอรีอัล แแบรนด์สตอร์ม 2017 ระดับโลก สาขา Brand Award ที่ปารีส ประเทศฝรั่งเศสมาแล้ว



**“รณยศ ครูพระเปียบ”** ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัท ลอรีอัล (ประเทศไทย) จำกัด บอกว่า ตอนนี้ลอรีอัลมีเยาวชนที่เข้าร่วม โครงการแล้วกว่า 50 คน บางคนได้เข้าร่วมงานเป็นส่วนหนึ่งของลอรีอัล ในตำแหน่ง ผู้จัดการแบรนด์ต่างๆ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด และอื่นๆ โดย 2-3 ปีที่ผ่านมา พบว่าน้องๆ ที่เข้าร่วมโครงการ มีความต้องการแสดงออก ถึงความคิดที่อิสระมากขึ้น ขณะเดียวกัน ลอรีอัล ก็ต้องการสร้างเสริม แนวคิดของผู้ประกอบการ (entrepreneurial mindset) จึงทำให้มีการ เปิดกว้างให้เด็กได้นำเสนอแนวคิดอย่างอิสระ คิดเอง ลงมือทำเองทุก อย่างตั้งแต่เริ่มต้นจนจบโปรเจกต์ ทำงานเหมือนเป็นสตาร์ทอัพ

สิ่งที่เพิ่มเติมขึ้นในปีนี้เป็นที่เพิ่มผู้ชนะเลิศ นอกจากจะได้นำเสนอ โปรเจกต์กับซีอีโอใหญ่ของลอรีอัลกรุ๊ปแล้ว ยังมีโอกาสได้ฝึกฝนพัฒนา แนวคิด รวมทั้งพัฒนาโปรเจกต์ที่ได้รางวัลอีก 3 เดือน กับ สเตชัน เอฟ บริษัทที่ปรึกษาสตาร์ทอัพ ที่ลอรีอัล กรุ๊ป เข้าไปร่วมลงทุนเมื่อปีที่แล้ว

สำหรับปีนี้ โครงการ ลอรีอัล แบรินด์สตอร์ม ได้รับความสนใจ มากขึ้น มีผู้สมัครเข้าแข่งขัน 139 ทีม จาก 11 มหาวิทยาลัย ซึ่งมีมหา วิทยาลัยใหม่ๆ ที่เข้าร่วม อาทิ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร (อินเตอร์) วิทยาลัยนานาชาติมหาวิทยาลัยศิลปากร จากก่อน หน้านี้ที่มีมหาวิทยาลัยหลักๆ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (เอแบค) มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยมหิดล โดย โจทย์หลักในปีนี้เป็น การพัฒนาโปรดักต์เวชสำอาง

“รณยศ” กล่าวว่า ลอรีอัลต้องการส่งเสริมเด็กรุ่นใหม่ให้ได้คิด อะไรที่เป็นของตัวเอง เปิดโอกาสให้เขาได้สัมผัสกับโลกของความเป็น จริง โดยที่พูดแล้ว ไม่จำเป็นต้องเข้าทำงานกับลอรีอัลก็ได้ แต่อย่างไร ก็ตาม การพัฒนานวัตกรรมของโปรดักส์ ถือเป็นหัวใจในการพัฒนาของ ลอรีอัลอยู่แล้ว และหากมีโปรเจกต์ของน้องๆ ที่น่าสนใจและมีความเป็น ไปได้จริง ลอรีอัลก็พร้อมที่จะพัฒนาต่อไป ■

